



Oni budują etykę jutra w biznesie

W tegorocznej edycji konkursu „Etyczna Firma” nagrodziliśmy 26 przedsiębiorstw, które pokazują, że odpowiedzialność i uczciwość to nie koszty, lecz fundament trwałego sukcesu. Laureaci udowadniają, że etyczne decyzje – także w obszarze nowych technologii, w tym sztucznej inteligencji – mogą iść w parze z innowacyjnością i efektywnością. Poznaj firmy, które wyznaczają standardy biznesu odpowiedzialnego tu i teraz

Organizator



Partner



Partner merytoryczny



Patron



Komentarz partnera merytorycznego

Cyberetyka i AI w służbie firm

DR MICHAŁ RAMS ADWOKAT
partner w kancelarii PwC Legal Polska

Miniony rok po raz kolejny obfitował w wyzwania i nowe perspektywy, które istotnie wpływają na sposób, w jaki firmy postrzegają i kształtują swoje podejście do etyki, compliance oraz odpowiedzialnego prowadzenia działalności, bez względu na sektor, strukturę, wielkość czy powiązania kapitałowe.

W centrum uwagi znalazły się kluczowe zagadnienia, które wyznaczyły kierunek dyskusji w obszarze etyki i compliance. Organizacje mierzyły się z rosnącymi oczekiwaniami w zakresie odpowiedzialności korporacyjnej, regulacjami sektorowymi, a także z wyzwaniami związanymi z ESG i transparentnością łańcuchów dostaw. Istotnym trendem pozostaje również wzmacnianie kultury zgodności, proaktywne podejście do zapobiegania nadużyciom oraz rozwój efektywnych systemów zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing).

Jednym z najbardziej krytycznych obszarów, który zyskał na znaczeniu w kontekście etyki, jest cyberbezpieczeństwo. Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa, a także danych pracowników, klientów, partnerów, dostawców i innych zasobów firmy to nie tylko wymóg prawny, ale etyczny obowiązek. Zagrożenia cybernetyczne stale ewoluują, a ich konsekwencje – od strat finansowych po utratę reputacji i zaufania – mogą być dla firm dewastujące.

W tym kontekście Dyrektywa NIS2 oraz polskie przepisy implementujące, które właśnie wchodzą w życie, stanowią kluczową zmianę



i zobowiązują firmy do przeprowadzenia weryfikacji, czy są gotowe na nowe regulacje, które zwiększają zakres podmiotów objętych wymogami, nakładając nowe, bardziej rygorystyczne obowiązki. Firmy muszą nie tylko wdrażać adekwatne środki techniczne i organizacyjne, ale również kompleksowo zarządzać ryzykiem i zabezpieczać swoje łańcuchy dostaw (wprowadzając np. odpowiedni zakres weryfikacji dostawców) oraz budować świadomość wśród pracowników, np. poprzez regularne szkolenia i audyty cyberbezpieczeństwa.

Dostosowanie się do NIS2 to dla wielu przedsiębiorstw nie tylko kwestia uniknięcia kar, ale przede wszystkim demonstracja odpowiedzialności i etycznego podejścia do cyberbezpieczeństwa i zapewnienia ciągłości

ści działania również w sytuacjach kryzysowych. Wszystkie te działania przekładają się na zwiększone zaufanie klientów i partnerów biznesowych, minimalizując ryzyko naruszeń i strat, które czasem mogą być nieodwracalne.

Sztuczna Inteligencja otwiera nowe możliwości, ale jednocześnie stawia przed biznesem nieznane wcześniej wyzwania etyczne. Na przestrzeni ostatnich miesięcy w debacie publicznej coraz wyraźniej wybrzmiewały kwestie związane z potencjalnymi zagrożeniami wynikającymi z wykorzystania AI, takimi jak błędy narzędzi opartych na AI czy niedostateczna ochrona danych firmowych.

Pomimo wielu wątpliwości i zagrożeń nadal większość firm uznaje sztuczną inteligencję

za potężne narzędzie ułatwiające codzienną pracę i wspierające etyczne prowadzenie działalności. Odpowiednio zaprojektowane i wdrożone narzędzia AI mogą znacząco przyczynić się do zapewnienia zgodności oraz wzmocnienia standardów etycznych w przedsiębiorstwach, poprzez m.in.: automatyzację monitorowania zgodności, wykrywanie anomalii i nadużyć czy wsparcie w przyspieszeniu działań operacyjnych.

Skuteczne i etyczne wykorzystanie AI wymaga stworzenia spójnych ram zarządzania, w tym jasno określonych zasad projektowania i wdrażania rozwiązań opartych na AI – dostosowanych do innych wewnętrznych wymogów firmy i przepisów prawa. Takie działania są już podejmowane przez dojrzałe i świadome organizacje – np. poprzez wprowadzanie odpowiednich wewnętrznych regulacji, w tym polityk czy instrukcji, które ułatwiają pracownikom i kierownictwu poruszanie się w narzędziach AI.

Miniony rok pokazał, że etyka w biznesie to nie tylko zgodność z prawem, ale proaktywne budowanie wartości, reputacji i przewagi konkurencyjnej. Inwestycje w cyberbezpieczeństwo zgodne z NIS2 oraz odpowiedzialne i świadome wdrażanie AI to strategiczne decyzje, które będą decydować o odporności i innowacyjności firm w nadchodzących latach.

Bardzo się cieszymy, że po raz kolejny uczestnicy konkursu udowadniają, że te obszary nie są im obce, a etyka pozostaje kluczowym aspektem prowadzenia działalności.

Komentarz patrona konkursu

Godna zaufania sztuczna inteligencja w firmach i odpowiedzialnym biznesie

MONIKA KULIK
wiceprezesa zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Wjeście w życie pierwszych regulacji AI Act, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Europy w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji to krok w kierunku uporządkowania dynamicznie rozwijającej się sfery związanej z wykorzystywaniem AI. Jednym z poruszanych zagadnień jest wdrożenie w firmach mechanizmów i rozwiązań w zakresie „godnej zaufania sztucznej inteligencji”, w tym etyki AI, oceny ryzyka czy też bezpieczeństwa danych.

Jak podkreśla regulator, celem tych rozwiązań jest zarówno zwiększenie bezpieczeństwa obywateli i obywateli, jak i podniesienie kompetencji pracowników i pracowników w zakresie używania narzędzi AI. Odpowiedzialność za projektowanie rozwiązań AI, sposób ich wykorzystania czy efekty działań spada na nas, ludzi, dlatego na każdym etapie tworzenia i użytkowania nowych technologii konieczne jest odniesienie do wartości i zadanie sobie uniwersalnych pytań etycznych.

Wzrost znaczenia technologii i sztucznej inteligencji jest widoczny również w obszarze zrównoważonego rozwoju. Podkreślali to uczestnicy i uczestniczki badania przeprowadzonego w ubiegłym roku



przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i CSRIinfo.

W raporcie „Menedżerowie ki ESG 2025” wskazano, że liderzy odpowiedzialnego biznesu coraz częściej zastanawiają się, jak technologie, w tym AI, mogą wspierać ich działania w zakresie ESG. Wskazują oni, że sztuczna inteligencja może stać się

skutecznym narzędziem do automatyzacji raportowania, modelowania danych, monitorowania ryzyk oraz wykrywania potencjalnych nieprawidłowości w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.

Jednocześnie uczestnicy badania dostrzegają istotne wyzwania – bezpieczeństwo danych, wiarygodność wyników generowanych przez systemy AI,

a także wysokie zużycie energii i wpływ infrastruktury cyfrowej na środowisko. Z ich perspektywy zrównoważony rozwój i transformacja cyfrowa coraz częściej łączą się w kierunku, który określamy jako „zieloną cyfryzację”. Jest to podejście, w którym rozwój technologii wspiera cele ESG, a jednocześnie minimalizuje ryzyka środowiskowe, społeczne i etyczne.

Badanie pokazuje też, że menedżerowie i menedżerki ESG przykładają coraz większą wagę do odpowiedzialnego wdrażania AI – nie tylko w kontekście przestrzegania prawa, ale także w odniesieniu do wartości i zasad etycznych obowiązujących w firmie. Uważają, że integracja zasad etycznych na etapie projektowania i użytkowania narzędzi AI jest kluczowa, aby zapewnić przejrzystość, bezpieczeństwo i wiarygodność procesów biznesowych.

Gdy mówimy o zrównoważonym rozwoju nowych technologii, musimy zadbać o to, aby były nie tylko efektywne ekonomicznie, przyjazne dla środowiska, wspierające dla ludzi, bezpieczne, ale również zgodne z wartościami, które są dla nas ważne. W praktyce oznacza to projektowanie i użytkowanie narzędzi AI w taki sposób, aby wspierały one wartości organizacji, jej kulturę organizacyjną, transparentność i odpowiedzialność, ale też bezpieczeństwo i zarządzanie ryzykiem.

Granice etyki biznesu w świecie nowych wyzwań



LUKASZ KORYCKI
zastępca redaktora naczelnego
Pulsu Biznesu

Bezprecedensowe tempo zmian, które zachodzą w dzisiejszym świecie, znacznie wyprzedza zdolność ich regulowania. Dlatego etyka przestaje już być wyborem, a staje się koniecznością. Firmy, które mierzą się z trudną rzeczywistością pełną napięć technologicznych, społecznych czy geopolitycznych, w długim oczekiwaniu na nowe regulacje muszą radzić sobie z wyzwaniami „tu i teraz”, gwarantując stabilny rozwój poprzez wartości takie jak transparentność, odpowiedzialność i uczciwość.

Konkurs Etyczna Firma od lat pokazuje, że można budować sukces biznesowy w oparciu właśnie o takie zasady. Tegorocznymi laureatami udowadniają, że etyka nie jest kosztem, lecz inwestycją w zaufanie – a to ono jest nie do przecenienia w relacjach z pracownikami, klientami, partnerami biznesowymi i pozostałymi interesariuszami. Bez niego nie byłoby trwałego wzrostu.

Nowym „etycznym” wyzwaniem dla firm jest dynamiczny rozwój sztucznej inteligencji. Wielu przedsiębiorców nie pyta już, czy są w stanie wdrożyć rozwiązania AI, ale czy powinni zdecydować się na takie działanie. Odpowiedzialne wykorzystanie AI wymaga bowiem przejrzystości, kontroli nad danymi i świadomości konsekwencji decyzji, także tych podejmowanych przez algorytmy. To bardzo ważny aspekt, któremu podczas tegorocznej Gali Etyczna Firma 2025 poświęciliśmy specjalny panel dyskusyjny, gdzie zastanawialiśmy się nad etycznymi granicami korzystania z AI w biznesie. Okazuje się, że w zasadzie takich granic praktycznie nie ma – najważniejszy jest zawsze człowiek, który stoi za AI i musi działać odpowiedzialnie.

Dyskutowaliśmy również o kwestii „audytu etycznego AI”, który w przyszłości może stać się standar-

dem, podobnym do audytu finansowego. Taki mechanizm zapewniłby interesariuszom pewność, że decyzje podejmowane przez algorytmy są zgodne z zasadami etyki i nie zagrażają zaufaniu do firmy. Ekspertki zgromadzeni na debacie podkreślali jednak, że audyt AI będzie znacznie trudniejszy niż tradycyjne audyty finansowe czy raporty CSR – wymaga bowiem weryfikacji zarówno technologii, jak i decyzji podejmowanych przez ludzi.

Nie mniej istotna jest kwestia odpowiedzialności. Jak wskazywano podczas dyskusji, wszyscy – twórca technologii, firma ją wdrażająca oraz zarząd – ponoszą odpowiedzialność za skutki błędnych decyzji AI. W niektórych przypadkach konsekwencje mogą dotyczyć także pracownika, który użył systemu w sposób nieodpowiedzialny, natomiast dochodzenie odpowiedzialności wobec dostawcy technologii jest praktycznie bardzo trudne.

Etyka w biznesie nie kończy się jednak na technologii. Obejmuje również relacje z pracownikami, współpracę z dostawcami czy wpływ na środowisko. Z roku na rok kolejni laureaci konkursu udowadniają, że deklaracje to za mało. Liczą się konkretne działania i mierzalne efekty. Są ambasadorami standardów, które będą kształtować przyszłość biznesu, pokazując, że można działać skutecznie i odpowiedzialnie jednocześnie.

Serdce gratulacje dla wszystkich laureatów konkursu Etyczna Firma 2025. Ich postawa pokazuje, że etyka w biznesie nie jest jedynie deklaracją, lecz realnym działaniem, które buduje zaufanie i wzmacnia relacje z interesariuszami i pozwala osiągać trwałe sukcesy. Jestem przekonany, że doświadczenia i standardy wypracowane przez tegorocznych zwycięzców będą inspiracją dla innych przedsiębiorców i menedżerów, pokazując, że odpowiedzialne podejście do technologii, pracowników i społeczności lokalnych to fundament przyszłego biznesu. To oni wyznaczają kierunek, w którym powinna iść cała branża – pokazując, że można działać skutecznie, innowacyjnie i odpowiedzialnie jednocześnie. ©

O konkursie

Każda firma, która chce budować trwałą i silną pozycję rynkową, musi traktować etykę jako jeden z fundamentów swojego działania – na równi z wynikami finansowymi czy rozwojem. Konkurs Etyczna Firma od 12 lat wyróżnia przedsiębiorstwa, dla których odpowiedzialność, uczciwość i transparentność są realnym standardem, a nie jedynie deklaracją. Celem inicjatywy jest promowanie najlepszych wzorców postępowania w biznesie oraz nagradzanie organizacji, które konsekwentnie budują kulturę opartą na zaufaniu – zarówno w relacjach z pracownikami, jak i partnerami czy klientami. Do udziału zapraszamy firmy, które działają zgodnie z prawem i normami etycznymi, stosując zasady uczciwej konkurencji, przeciwdziałają nadużyciom oraz angażują się społecznie.

Proces oceny ma charakter wieloetapowy i opiera się na rygorystycznych kryteriach przygotowa-

nych przy wsparciu partnera merytorycznego – kancelarii PwC Legal. Pierwszym etapem jest szczegółowa ankieta obejmująca m.in. procedury, kodeksy i regulaminy, kulturę organizacyjną, działania społeczne, środowiskowe oraz rozwój pracowników. Organizacje, które uzyskają odpowiednią liczbę punktów, przechodzą do etapu weryfikacji, po którym kapituła konkursu przyznaje tytuły i wyróżnienia. W tegorocznej edycji kapituła zwróciła szczególną uwagę na działania społeczne, obszar związane z cyberbezpieczeństwem, przestrzeganiem reżimów sankcyjnych oraz inicjatywami compliance, które w praktyczny sposób wzmacniają odporność organizacji i przyczyniają do wyróżnienia. Tytuł Etycznej Firmy wzmacnia wizerunek przedsiębiorstwa jako odpowiedzialnego i godnego zaufania partnera biznesowego. Udział w konkursie jest bezpłatny.

Komentarz partnera konkursu

Etyka w firmie: od modnego hasła do realnej przewagi biznesowej



KATARZYNA ŁADZIŃSKA
kierownik Działu Etyki i Zarządzania Różnorodnością
ORLEN

Etyka w biznesie przestaje być deklaracją, a staje się realnym narzędziem budowania przewagi konkurencyjnej. XII edycja konkursu Etyczna Firma pokazuje, że polskie organizacje coraz odważniej inwestują w wartości, edukację i bezpieczeństwo – tworząc kulturę, która wzmacnia zarówno ludzi, jak i stabilność całego przedsiębiorstwa.

W polskim biznesie dzieje się coś ważnego – etyka, jeszcze niedawno traktowana jako dodatek do strategii – dziś staje się jej fundamentem. Potwierdza to XII edycja konkursu Etyczna Firma, w której wyraźnie widać, że przedsiębiorstwa nie tylko chcą mówić o wartościach, ale także konsekwentnie je wdrażają.

W świecie pełnym zmian i technologicznych przyspieszeń etyka przestaje być „miłym gestem”. Staje się mechanizmem, który pozwala firmom działać sprawnie, bezpiecznie i przewidywalnie. To właśnie wyróżnia tegorocznych laureatów konkursu – zamiast krótkotrwałych akcji pokazują przemyślane, długofalowe rozwiązania wpisane w codzienność organizacji.

Firmy coraz lepiej rozumieją, że etyki nie tworzą dokumenty, lecz ludzie. Dlatego tak dużą wagę przykłada się dziś do edukacji pracowników: od etyki i compliance, przez różnorodność i inkluzywność, aż po cyberbezpieczeństwo. Wbrew pozorom to właśnie szkolenia stają się „cichym bohaterem” odpowiedzialnego biznesu – podnoszą świadomość ryzyk, pomagają reagować na zagrożenia i budują kulturę opartą na odpowiedzialności.

W tegorocznych zgłoszeniach szczególnie mocno wybrzmiewał temat bezpieczeństwa cyfrowego. Firmy nie tylko inwestują w procedury i systemy, lecz także ucą pracowników, jak bezpiecznie korzystać z technologii. To ważne, bo – jak podkreślają sami uczestnicy – pierwszą linią obrony wciąż jest człowiek.

Nowym wyzwaniem jest etyczne korzystanie z narzędzi AI. Organizacje coraz częściej traktują je jako element codziennej pracy, ale

równocześnie widzą potencjalne zagrożenia. Dlatego edukacja i jasne zasady ich użycia stają się koniecznością. To kolejny dowód na to, że współczesna etyka biznesu nie jest statycznym zbiorem norm, lecz elastycznym narzędziem, które pozwala firmie bezpiecznie rozwijać skrzydła.

Wyróżnione firmy pokazują, że troska o dobrostan pracowników nie jest modą, lecz inwestycją. Równe traktowanie, poszanowanie różnorodności, wolontariat, wsparcie lokalnych społeczności to działania, które realnie wzmacniają zaangażowanie zespołów. A zaangażowanie to dzisiaj waluta, która szybciej niż inne przekłada się na przewagę konkurencyjną.

Etyka działa, bo buduje zaufanie. A tam, gdzie jest zaufanie, tam jest stabilność, współpraca i innowacje. Jasne zasady, transparentne procedury i uczciwe podejście do ludzi sprawiają, że organizacja jest bardziej odporna na kryzysy i skuteczniej reaguje na zmiany. To nie teoria – to rzeczywistość, którą widać w działaniach laureatów konkursu.

Najwięcej za wartością konkursu Etyczna Firma jest to, że nie tworzy rankingu, lecz przestrzeń do wymiany doświadczeń. Pokazuje różnorodnie pomyśły i zachęca do wdrażania podobnych rozwiązań w innych organizacjach. W czasach, gdy świat biznesu zmienia się szybciej niż kiedykolwiek wcześniej, właśnie taka inspiracja jest na wagę złota.

Gratuluję laureatom konkursu, którzy zgłoszonymi inicjatywami udowadniają, że podstawą nowoczesnego i odpowiedzialnego biznesu są zrównoważony rozwój i dbałość o standardy etyczne. Ogromnie cieszę się faktem, że takie wydarzenia są dla środowiska biznesowego przestrzenią do wzajemnej inspiracji oraz wyznaczenia kierunków do dalszego doskonalenia proponowanych rozwiązań. Każda z wyróżnionych firm pokazuje, że konsekwentne budowanie kultury opartej na wartościach przynosi realne korzyści – wzmacnia zaangażowanie pracowników, zwiększa odporność organizacji i pozwala jej skuteczniej reagować na wyzwania współczesnego rynku. Takie podejście sprawia, że etyka staje się nie tylko obowiązkiem, lecz trwałym elementem przewagi konkurencyjnej.

Poznaj laureatów 12. edycji konkursu

Tegoroczni laureaci pokazują, że nowoczesny biznes łączy tradycyjne wartości z wyzwaniem cyfrowego świata, takimi jak cyberetyka i odpowiedzialne inspirowanie innych, podnoszą standardy rynkowe i realnie wspierają bezpieczeństwo, etyczne, zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczną wykorzystanie sztucznej inteligencji. Ich konsekwentne działania zaufanie klientów oraz stabilność społeczną i gospodarczą.

ETYCZNA FIRMA

Allegro

Allegro od lat definiuje standardy nowoczesnego handlu w Europie Środkowo-Wschodniej, udowadniając, że ogromna skala biznesu może iść w parze z głęboką odpowiedzialnością społeczną. Misją firmy jest bycie ulubionym miejscem zakupów oraz kluczowym partnerem dla sprzedających, co realizowane jest w oparciu o solidny fundament etyczny. W codziennej pracy zespołu wartości takie jak Customer First czy Work as an Inclusive Team nie są pustymi hasłami – przekładają się na realną ochronę konsumentów oraz systemowe wsparcie dla tysięcy małych i średnich przedsiębiorstw, które dzięki Allegro budują swoją cyfrową przyszłość. Fundamentem zaufania jest transparentność i bezkompromisowe podejście do etyki. Firma wdrożyła zaawansowane inicjatywy compliance, w tym rygorystyczny system weryfikacji kontrahentów oraz nowoczesne kanały dla sygnalistów, które wyróżniają ją na tle branży pod względem przejrzystości operacyjnej. Szczególny nacisk kładziony jest na cyberbezpieczeństwo i ochronę danych ponad 20 mln użytkowników. Dzięki strategii Security by Design oraz regularnym szkoleniom (ukończonym przez ponad 90 proc. załogi) Allegro skutecznie przeciwdziała zagrożeniom cyfrowym, wykorzystując autorskie narzędzia AI do eliminowania nieuczciwych ofert i podróbek w czasie rzeczywistym. Zrewidowana strategia ESG Grupy Allegro na lata 2026–2030 realizuje misję bycia zaufanym partnerem



► **ODPOWIEDZIALNOŚĆ:** Allegro łączy skalę biznesu z odpowiedzialnością społeczną, stawiając na etykę, bezpieczeństwo cyfrowe oraz zrównoważony rozwój w trosce o klientów, sprzedających i planetę. [FOT. ARC]

rem we wspólnym wroście, oferując wiedzę i możliwości w dobie cyfrowej rewolucji. W ramach filaru All4People firma dąży do 33-proc. udziału kobiet na stanowiskach zarządczych. All4Planet zakłada 43-proc. redukcję emisji oraz rozwój gospodarki obiegu zamkniętego z celem 7 mld zł GMV z commerce. Filary All4Prosperity skupia się na satysfakcji sprzedających, a całość spaja Good Governance, gwarantując etykę i bezpieczeństwo.

ETYCZNA FIRMA

Ayvens Poland

Spółka jest częścią Grupy Ayvens – wiodącego na świecie gracza w obszarze leasingu i wynajmu pojazdów. Firma działa w ramach Grupy Societe Generale, jednego z najważniejszych europejskich podmiotów sektora finansowego z ponad 150-letnią historią. Połączenie zasobów i kompetencji obu organizacji zapewnia wysoką jakość usług, stabilność i najwyższe standardy regulacyjne. Kwestie środowiskowe, społeczne oraz związane z ładem korporacyjnym stanowią integralną część strategii Ayvens. Firma koncentruje się na odpowiedzialnym i długofalowym podejściu do prowadzenia działalności, uwzględniając znaczenie globalnych wyzwań i potrzeb interesariuszy. W ramach działań na rzecz odpowiedzialnego rozwoju Ayvens oferuje rozwiązania wspierające klientów we wdrażaniu nowoczesnych form mobilności. Program Ayvens Electric zapewnia dostęp do kompleksowego rozwiązania obejmującego pojazd elektryczny w wynajmie długoterminowym, audyt energetyczny, stację ładowania oraz kartę do ładowania, co ułatwia firmom wprowadzanie tego typu pojazdów do floty.



► **MAREK MAŁACHOWSKI**, dyrektor zarządzający Ayvens Poland. [FOT. ARC]

Ayvens tworzy przyjazne środowisko pracy oparte na współpracy i możliwościach rozwoju. Pracownicy otrzymują bogaty pakiet świadczeń obejmujący m.in. opiekę medyczną, ubezpieczenie, dodatkowe płatne dni wolne, kartę lunchową, kartę miejską i dofinansowanie edukacji. Firma rozwija też kulturę zaangażowania społecznego poprzez program wolontariatu umożliwiający przeznaczenie 24 godzin rocznie na działania społeczne. Ponadto Ayvens współpracuje z Fundacją Avalon, udostępniając jej pojazdy na potrzeby realizowanych inicjatyw. Kluczowym elementem działalności Ayvens jest kompleksowy system zarządzania ryzykiem obejmujący zaawansowane procesy weryfikacji i monitorowania kontrahentów oraz wielowarstwowe zabezpieczenia w obszarze cyberbezpieczeństwa, w tym firewalli, systemy IDS/IPS i szyfrowania danych. Dzięki tym działaniom Ayvens aktywnie wspiera rozwój nowoczesnych form mobilności, pozostając stabilnym, etycznym i zaangażowanym partnerem dla klientów, pracowników oraz lokalnych społeczności.

ETYCZNA FIRMA

Anwim SA

Właściciel ogólnopolskiej sieci stacji paliw MOYA, Anwim SA, od ponad 30 lat działa na polskim rynku paliwowym. Sieć jest trzecią co do wielkości w kraju, obejmując ponad 540 obiektów działających w modelu własnym i franczyzowym. Spółka prowadzi sprzedaż detaliczną, hurtową i import paliw, konsekwentnie rozwijając też ofertę usług pozapaliwowych oraz zieloną strategię, w tym infrastrukturę ładowania pojazdów elektrycznych MOYA energia i rozwiązania wspierające transformację energetyczną. Fundamentem działalności Anwim są przejrzyste zasady prowadzenia biznesu, odpowiedzialność wobec klientów, partnerów i pracowników oraz przestrzeganie obowiązujących regulacji. Firma posiada rozbudowany system compliance – w tym Kodeks Etyki, politykę antykorupcyjną i procedury przeciwdziałania nadużyciom – a pracownicy regularnie uczestniczą w szkoleniach z zakresu etyki biznesowej, zgodności i odpowiedzialnego prowadzenia działalności. W obszarze środowiskowym Anwim koncentruje się na ograniczaniu wpływu działalności operacyjnej na środowisko i wspieraniu transformacji transportu. Sieć MOYA rozwija infrastrukturę ładowania pojazdów elektrycznych w ramach marki MOYA energia, optymalizuje logistykę i procesy transportowe w celu redukcji emisji oraz inwestuje w rozwiązania techniczne zwiększające efektywność energetyczną stacji. Istotnym elementem strategii Anwim jest odpowiedzialność społeczna. Firma współpracuje z part-



► **ZAANGAŻOWANIE:** MOYA wspiera Wielką Wyprawę Maluchów, zbierając ponad 3 mln zł dla dzieci i łącząc rozwój biznesu z odpowiedzialnością społeczną. [FOT. ARC]

nerami lokalnymi, wspiera inicjatywy publiczne i organizacje ratownicze oraz promuje bezpieczeństwo na drodze. Dbając o bezpieczne i przyjazne środowisko pracy, angażuje pracowników m.in. w wolontariat – sprzątanie rzek, sadzenie drzew czy biegi charytatywne. Odpowiedzialność biznesowa, transparentność i długofalowe relacje z interesariuszami są od lat ważnym elementem strategii Anwim i wyznaczają kierunek dalszej transformacji firmy.

LIDER ETYKI

BNP Paribas Bank Polska

Bank BNP Paribas buduje swój biznes na wartościach takich jak uczciwość, transparentność i odpowiedzialność społeczna, które kierują codzienną pracą zespołu i kształtują kulturę otwartej komunikacji oraz wzajemnego wsparcia. W instytucji wdrożono liczne inicjatywy compliance, m.in. szkolenia antykorupcyjne, politykę zgłaszania nieprawidłowości oraz unikalne w branży audyty wewnętrzne. Priorytetem banku jest bezpieczeństwo informacji i ochrona danych. Wykorzystuje on nowoczesne zabezpieczenia techniczne, monitoring zagrożeń oraz cykliczne testy systemów. W 2025 r. otrzymał Złotą Tarczę Cyberbezpieczeństwa za zaawansowane mechanizmy ochrony behawioralnej w aplikacjach GOonline i GOMobile, dbając jednocześnie o etyczne wdrażanie sztucznej inteligencji. Fundamentem działalności banku jest różnorodność. Promuje on równość płac, programy mentoringowe dla kobiet oraz wspiera społeczność LGBTQ+, osoby z niepełnosprawnościami i neuro różnorodność. Pracownicy angażują się w wolontariat, a dialog międzypokoleniowy jest rozwijany m.in. w projekcie Tandem Międzypokoleniowy. Zrównoważony rozwój stanowi integralną część strategii banku, obejmując zarówno cele finansowe – w tym udział zrównoważonego finansowania w portfelu kredytowym – jak i niefinansowe, przede wszystkim środowiskowe, związane m.in. z redukcją emisji CO₂. Działania ESG są monitorowane i uwzględniane w codziennych decyzjach biznesowych. W minionym roku kluczowym krokiem było ogłoszenie strategii Accelerate 2030, z celem 25 mld zł nowych kredytów powiązanych ze zrównoważonym rozwojem. Bank finansuje transformację energetyczną przemysłu, nieruchomości i transportu oraz wspiera rolnictwo regeneratywne, pokazując, że ekologia, odpowiedzialne zarządzanie i odporność biznesu są integralną częścią decyzji inwestycyjnych i codziennej praktyki operacyjnej.

” W 2025 r. Bank BNP Paribas otrzymał Złotą Tarczę Cyberbezpieczeństwa za zaawansowane mechanizmy ochrony behawioralnej w aplikacjach GOonline i GOMobile.

LIDER ETYKI

Citi Handlowy

Tytuł Lidera Etyki to dla Citi Handlowy nie tylko zaszczyt, ale przede wszystkim potwierdzenie głęboko zakorzenionych wartości. Jako instytucja zaufania publicznego bank kładzie nacisk na utrzymywanie najwyższych standardów poprzez transparentne procesy, systematyczną edukację pracowników oraz jasno określone zasady postępowania. W Citi Handlowy kluczową rolę odgrywa Kodeks Etyki obejmujący wszystkie aspekty codziennej pracy zespołów. Kwestie etyczne regulowane są już na poziomie rekrutacji, onboardingu pracowników, szkoleń i programów edukacyjnych. Kodeks wspiera pracowników w reagowaniu na nieprawidłowości, a proces ich zgłaszania został zaprojektowany tak, by był szybki, przejrzysty i bezpieczny dla sygnalistów. Dokument ten podlega regularnym aktualizacjom, dostosowując się do zmieniających się realiów i nowych wyzwań. Jednym z obszarów wymagających takiego podejścia jest rozwój sztucznej inteligencji. Bank promuje jej wykorzystanie wśród pracowników, jednocześnie zapewniając szkolenia z zakresu bezpiecznego i etycznego korzystania z nowych technologii. Działania Citi Handlowy wykraczają poza obszar operacyjny. Od 30 lat Fundacja Citi Handlowy wspiera inicjatywy społeczne, angażując co roku tysiące wolontariuszy. W 2025 roku, za pośrednictwem Citi Foundation oraz Citi Handlowy, na



► **BARBARA SOBALA**, wiceprezes zarządu Citi Handlowy. [FOT. ARC]

realizację programów społecznych przeznaczono 4 mln zł. Wyróżnienie w obszarze etyki odzwierciedla wieloletnie działania oraz podejście oparte na odpowiedzialności w podejmowaniu decyzji i prowadzeniu działalności. Wartości te pozostają istotnym elementem funkcjonowania organizacji i jej kultury pracy.

LIDER ETYKI

Edge One Solutions

Specjalizując się w budowaniu zespołów IT i wspieraniu klientów w transformacji cyfrowej, firma technologiczna Edge One Solutions opiera swoją działalność na wartościach odpowiedzialności, transparentności i współpracy. W praktyce oznacza to kulturę organizacyjną, w której ważne decyzje podejmowane są z uwzględnieniem perspektywy pracowników, klientów i partnerów biznesowych. Istotną rolę w jej rozwijaniu pełni program Ambasadorów Wartości – pracownicy z różnych działów, którzy współtworzą inicjatywy wzmacniające etyczne standardy działania, kulturę feedbacku oraz współodpowiedzialność za organizację. W obszarze compliance firma wdrożyła m.in. kodeks etyczny, politykę antykorupcyjną oraz system zgłaszania nieprawidłowości, wzmacniając transparentność procesów i zaufanie w relacjach z klientami i partnerami. Kluczowym elementem odpowiedzialnego zarządzania jest też odpowiedzialność społeczna. Edge One Solutions posiada certyfikat ISO/IEC 27001,

potwierdzający wysokie standardy zarządzania bezpieczeństwem informacji oraz ochrony danych klientów i pracowników. W ramach strategii ESG firma koncentruje się na dobrostanie pracowników, rozwoju kompetencji i edukacji – projekt przeciwdziałający wypaleniu zawodowemu w branży IT zdobył III miejsce w konkursie People Innovation. Edge One Solutions znalazło się także w zestawieniu Forum Odpowiedzialnego Biznesu, które wyróżnia organizacje wdrażające dobre praktyki w zakresie odpowiedzialnego biznesu. Firma prowadzi też działania edukacyjne i społeczne, m.in. warsztaty dla młodych specjalistów we współpracy z Techni Schools, obejmujące kompetencje miękkie, budowanie marki osobistej oraz przygotowanie do pracy w branży IT. Konsekwentne łączenie technologii, wysokich standardów etycznych oraz rozwoju ludzi pozwala Edge One Solutions budować pozycję odpowiedzialnego partnera technologicznego i świadomie kształtować kulturę pracy w branży IT. ► **BOGDAN DERDZIŃSKI**, COO, Security & Compliance Officer w Edge One Solutions. [FOT. ARC]

ETYCZNA FIRMA

Centrum Medyczne „Żelazna”

Dajemy serce, wiedzę i doświadczenie – na tych wartościach opiera swoją działalność publiczny szpital potłoczno-ginekologiczny w Warszawie, Centrum Medyczne „Żelazna” – o.o. Fundamentem funkcjonowania szpitala jest transparentność, uczciwość oraz przestrzeganie wysokich standardów etycznych w relacjach z pacjentami, pracownikami oraz instytucjami współpracującymi. Placówka jako pierwszy szpital w Polsce wdrożyła i utrzymuje od 2017 r. system zarządzania antykorupcyjnego zgodny z normą ISO 37001. Standard ten stanowi element kultury organizacyjnej oraz wspiera budowanie przejrzystych relacji z pacjentami. Zasady etycznego postępowania oraz mechanizmy zgłaszania nieprawidłowości komunikowane są pacjentom w ramach kampanii „Poznaj nasze praktyki”. Istotnym elementem działalności Centrum Medycznego jest także odpowiedzialność społeczna. Szpital angażuje się w inicjatywy wspierające potrzebujących, w tym osoby w kryzysie bezdomności oraz dzieci w trudnej



► **DR WOJCIECH PUZYRNA**, prezes Centrum Medycznego „Żelazna”. [FOT. ARC]

sytuacji zdrowotnej. Wśród działań znajdują się m.in. kiermasz bożonarodzeniowy „Dzielimy się z innymi”, akcja „Knapki dla bezdomnych”, udział w WOSP oraz w wydarzeniach takich jak Onkobię – inicjatywa wspierająca pacjentów onkologicznych. Dużą wagę przykładają się również do bezpieczeństwa informacji i ochrony danych pacjentów. Wdrożone systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji oraz ciągłością działania (ISO 27001 i ISO 22301) wspierają ochronę danych oraz przygotowanie organizacji na sytuacje kryzysowe. Konsekwentne działania w obszarze ESG, compliance i etyki przekładają się na wysoki poziom zaufania pacjentów. Mimo niekorzystnych trendów demograficznych Centrum Medyczne „Żelazna” od trzech lat pozostaje liderem liczby porodów w Polsce – w 2025 r. przyjęto 5499 porodów, w tym 18 proc. porodów pacjentek z 72 krajów świata.

ETYCZNA FIRMA

ERGO Hestia

Etyczne i transparentne podejście, wynikające z realizowanych strategii zarządzania organizacją, stanowi fundament działań firmy ERGO Hestia. W jej strukturach zaszyte są szeregi procesów, procedur i działań, które wzmacniają systemy prewencyjne, detekcyjne i likwidacyjne na każdym etapie funkcjonowania. Etyka jest wszechobecna w organizacji. Obejmuje podejście do zgłaszania naruszeń i nieprawidłowości, zarządzanie różnorodnością oraz uwzględnianie potrzeb pracowników. W organizacji zadbane także o systemowe podejście do bezpieczeństwa danych i odporności cyfrowej, szczególnie w obliczu wyzwań związanych ze sztuczną inteligencją. Dodatkowo etyka obecna jest w odpowiedzialnym podejściu do klienta – poprzez oferowanie produktów i usług, które minimalizują negatywny wpływ na środowisko naturalne i wspierają włączenie osób marginalizowanych społeczeństwa. ERGO Hestia wspiera proces transformacji energetycznej poprzez swoje produkty i usługi oraz redukcjach emisji w obszarach własnej działalności m.in. poprzez wymianę floty samochodowej, modernizację technologiczną i korzystanie z energii pochodzącej jedynie z odnawialnych źródeł energii. Pozytywne efekty działań towarzystwa potwierdzają normy i certyfikaty. W zakresie cyberbezpieczeństwa firma posiada ISO/IEC 27001, który potwierdza wdrożenie i utrzymanie systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji (ISMS)



► **GERARD BISEWSKI**, officer ds. Zgodności i ds. Praw Człowieka. [FOT. ARC]

zgodnego z międzynarodowymi standardami, natomiast w obszarze bezpieczeństwa w środowiskach chmurowych certyfikację ISO 27017. Wysoki poziom systemu zarządzania zrównoważonego rozwoju oraz obszar HR potwierdzają oceną B w kategorii Climate Change i najwyższą oceną CDP A w kategorii Supplier Engagement Assessment w międzynarodowym ratingu CDP, certyfikat EMAS, złoty medal w ratingu EcoVadis, Diversity IN Check, Great Place to Work oraz Top Employer.

ETYCZNA FIRMA

Grupa T2S

Fundamentem działalności Grupy T2S jest różnorodność, równość i wzajemny szacunek, a etyka i odpowiedzialność traktowane są jako klucz do budowania trwałego sukcesu organizacji. Grupa zatrudnia osoby z ponad 15 krajów, zapewniając równe warunki pracy, wsparcie i bezpieczne środowisko rozwoju. Wdrożyła Kodeks Postępowania, Dekalog oraz politykę sygnalistów, promując inkluzję i przeciwdziałanie dyskryminacji także w relacjach z partnerami.

Firma rozwija zaawansowany system compliance oparty na standardach ONZ, OECD i MOP, obejmujący polityki antykorupcyjne, ochronę danych, zarządzanie ryzykiem oraz przejrzyste zasady współpracy w całym łańcuchu wartości. Jako pierwsza w branży w Polsce opublikowała raport ESG oraz realizuje inicjatywę #STOPRASIEMOWIWPRAWY, wspierając równość, edukację i dialog społeczny. Działania te przekładają się na budowanie kultury organizacyjnej opartej na zaufaniu i odpowiedzialności. Bezpieczeństwo informacji zapewniają spójne procedury, nowoczesne zabezpieczenia technologiczne oraz szybkie reagowanie na incydenty. ESG stanowi integralny element strategii – firma ogranicza emisję CO₂, optymalizuje procesy i wdraża rozwiązania niskoemisyjne, jednocześnie dbając o prawa pra-



Raport ESG 2024 Grupa T2S

► PIONIERZY: Grupa T2S jako pierwsza w Polsce opublikowała raport ESG w swojej branży, wyróżniając się na tle bezpośredniej konkurencji. [FOT. ARC]

cowników, ich bezpieczeństwo oraz transparentne zarządzanie. Prowadzone działania wspierają również rozwój bardziej zrównoważonych łańcuchów dostaw. Grupa T2S aktywnie angażuje się w działania społeczne, wspiera uchodźców, inicjuje edukacyjne i lokalne społeczności, a także promuje wolontariat pracowników. Rozwija kulturę inkluzyjną poprzez działania edukacyjne i budowanie międzynarodowych zespołów. Dzięki temu konsekwentnie wzmacnia odpowiedzialny model biznesowy, łączący efektywność operacyjną z troską o ludzi, środowisko i wysokie standardy etyczne.

ETYCZNA FIRMA

Grupa Żabka

Zobowiązania Grupy Żabka w ramach Ramowej Polityki ESG wspierają zrównoważony styl życia, świadome wybory konsumpcyjne oraz obniżanie śladu środowiskowego w całym łańcuchu wartości. Firma realizuje je poprzez ekosystem modern convenience, oferując wygodne produkty i usługi, np. program „Porcja dobrego!”, który powstał po to, aby dobre żywienie stało się proste, wygodne i powszechnie dostępne. Produkty oznaczone zielonym logo programu powstają, m.in. we współpracy z dietetykami i są powszechnie dostępne na sklepowych półkach.

W ramach filaru Odpowiedzialna Organizacja Grupa Żabka buduje zaangażowany zespół, co potwierdza czwarte wyróżnienie Gallup Exceptional Workplace Award, plasujące ją w gronie 11 proc. najlepszych pracodawców na świecie. Dodatkowo wynagrodzenie i możliwości rozwoju są uzależnione wyłącznie od kompetencji, niezależnie od płci,



► TOMASZ SUCHAŃSKI, CEO Grupy Żabka. [FOT. ARC]

a ponowne uzyskanie certyfikatu EQUAL-SALARY pokazuje, że luka płacowa w organizacji wynosi poniżej 5 proc. – znacząco mniej niż średnia w Polsce i Unii Europejskiej. Dzięki aktywnemu udziałowi w życiu lokalnych społeczności Żabka zmienia otoczenie na lepsze. Pracownicy firmy mogą przeznaczyć do 8 godzin miesięcznie na działania w ramach wolontariatu pracowniczego, angażując się w inicjatywy społeczne i charytatywne. Francuziobory uczestniczą w programie „Dobry Staż w Żabce” realizowanym od 10 lat z Fundacją Samodzielni Robinsonowie. Program wyróżnia szanse młodych zagrożonych wykluczeniem społecznym i zawodowym, oferując blisko 130 płatnych staży rocznie w całej Polsce, które pozwalają zdobyć doświadczenie, budować pewność siebie i ułatwiają start na rynku pracy. Dzięki temu Żabka wspiera lokalne społeczności, jednocześnie rozwijając swój biznes.

ETYCZNA FIRMA

KRUK SA

Misją KRUK SA jest wspieranie osób zadłużonych w wychodzeniu z długów i odzyskiwaniu kontroli nad finansami, a także edukowanie społeczeństwa na temat odpowiedzialnych finansów. Podejście oparte na szacunku, empatii i dialogu stanowi etyczny fundament organizacji i wyznacza kierunek jej codziennych działań. Spółka podkreśla znaczenie odpowiedzialności i transparentności jako podstawy budowania zaufania klientów. W praktyce oznacza to między innymi jasną komunikację, dopasowane rozwiązania oraz działania edukacyjne zachęcające do odpowiedzialnego zarządzania finansami. Istotnym obszarem jest także bezpieczeństwo danych i systemów, traktowane jako integralna część etyki biznesu. Firma rozwija kulturę zgodności poprzez systematyczne szkolenia, rozwój kodeksu etycznego i promowa-



► AGNIESZKA SALACH, kierowniczka Działu Public Relations, KRUK SA. [FOT. ARC]

ność jako proces ciągłego doskonalenia swoich standardów, którego weryfikacją jest integralnym elementem. Odpowiedzialność stanowi także fundament budowy długofalowego, pozytywnego wpływu społecznego KRUK SA.

ETYCZNA FIRMA I SPECJALNE WYRÓŻNIENIE

Grupa TAURON

W Grupie TAURON energia to nie tylko prąd płynący w kablach, lecz także odpowiedzialność kształtująca przyszłość milionów ludzi. Codziennie firma działa z myślą o 6 milionach klientów, którzy oczekują nie tylko stabilnych dostaw energii, lecz także uczciwości, nowoczesności i troski o kolejne pokolenia. Wartości OZE², którymi kieruje się Grupa TAURON, stały się fundamentem tych działań, wskazując, że każda decyzja uwzględnia dobro człowieka, społeczności i środowiska naturalnego. Transformacja energetyczna i nowoczesny biznes w TAURON zaczynają się od ludzi. Od odwagi w myśleniu, współpracy i odpowiedzialności. Firma konsekwentnie rozwija środowisko pracy, w którym różnorodność jest realną wartością, a nie tylko deklaracją. System compliance obejmuje szkolenia pracowników, upraszczanie procedur oraz narzędzia wspierające etyczne decyzje, a bezpieczeństwo cyfrowe traktowane jest jako kluczowy element budowania zaufania także w świecie danych. Celem działań TAURON jest Budowanie Świata Nowej Energii łączącego odpowiedzialność, innowacje i troskę o przyszłe pokolenia. Świadoma odpowiedzialność w środowisku i społeczeństwie, firma od lat prowadzi działania zintegrowane z ideą zrównoważonego rozwoju, rozwijając energetykę



► RAFAŁ MIREK, kierownik Zespołu Compliance Obszar Compliance Grupa TAURON. [FOT. ARC]

odnawialną, modernizując sieci dystrybucyjne i odpowiadając na potrzeby klientów poprzez wsparcie programów sportowych, edukacyjnych, inicjatyw ekologicznych oraz aktywną współpracę ze społecznościami lokalnymi.

ETYCZNA FIRMA

Hilti

W Hilti odpowiedzialny biznes opiera się na celu: Making Construction Better, czyli poprawie produktywności, bezpieczeństwa oraz jakości pracy ludzi na budowie. Rozwijając technologie i usługi dla budownictwa, firma koncentruje się nie tylko na innowacjach produktowych, ale też na odpowiedzialnym sposobie prowadzenia działalności i budowaniu długofalowej wartości dla klientów, pracowników i społeczeństwa. Fundamentem działań Hilti są prawość, odwaga, praca zespołowa i zaangażowanie, które stanowią podstawę kultury organizacyjnej. Kultura ta rozwijana jest poprzez wspólne doświadczenia i inicjatywy rozwojowe, np. warsztaty Hilti Way, które przekładają wartości na codzienną współpracę. Ważną rolę odgrywa praca w zespołach cross-funkcyjnych i projektach międzydziałowych, wzmacniająca wymianę wiedzy i poczucie wspólnej odpowiedzialności. Zespołowość i zaangażowanie budują także inicjatywy pracownicze – od aktywności sportowych po projekty takie jak Hilti Challenge.

Istotnym elementem działalności Hilti jest odpowiedzialność społeczna i środowiskowa. W ramach programu Hilti Ratuje firma wspiera straż pożarną sprzętem i wspieraniem technicznym, a pracownicy angażują się w wolontariat i inicjatywy charytatywne, realizowane ze Siepomaga. Hilti rozwija również działania na rzecz środowiska – flota opiera się głównie na samochodach elektrycznych i hybrydowych, a centrum serwisowe we Wrocławiu wykorzystuje instalację fotowoltaiczną. Firma przywiązuje dużą wagę do bezpieczeństwa informacji i cyberbezpieczeństwa, stosując techniczne i organizacyjne rozwiązania chroniące dane klientów i pracowników, a personel uczestniczy w szkoleniach zwiększających świadomość zagrożeń cyfrowych i odpowiedzialnego korzystania z narzędzi i danych.



► INTEGRALNOŚĆ: Etyka, odpowiedzialność i transparentność są w Hilti nie tylko deklaracją, ale codzienną praktyką biznesową. [FOT. ARC]

LIDER ETYKI

Lidl Polska



► PIOTR MICHAŚ, dyrektor ds. Prawnych i Compliance, Lidl Polska. [FOT. ARC]

Spółka Lidl Polska aktywnie zarządza swoim wpływem na otoczenie, biorąc pełną odpowiedzialność za cały łańcuch wartości. Firma monitoruje skutki swojej działalności w sposób kompleksowy, uwzględniając zarówno oddziaływanie bezpośrednie, jak i pośrednie. To firma odpowiedzialna społecznie, która działa w zakresie obszarów określonych w strategii CSR, takich jak: ochrona klimatu, ochrona zasobów, poszanowanie bioróżnorodności, uczciwe działania oraz promocja zdrowia. Lidl Polska prowadzi szereg projektów na rzecz ludzi: pracowników, klientów, dostawców i lokalnych społeczności. Aktywności te realizuje zarówno własnymi zasobami, jak i poprzez współpracę z partnerami, takimi jak: Caritas Polska, Federacja Polskich Banków Żywności, Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Fundacja Mam Marzenie oraz Fundacja WWF Polska. Do 2030 r. firma zobowiązała się do redukcji emisji gazów cieplarnianych w swojej działalności operacyjnej o 70 proc. w porównaniu z poziomem z 2019 r. W odpowiedzi na globalne wyzwania związane z produkcją i konsumpcją żywności spółka dąży do poszerzenia asortymentu produktów pochodzenia roślinnego. Włączyła również transformację białkową do swojej oficjalnej strategii biznesowej, co zostało docenione między innymi poprzez przyznanie Lidl Polska pierwszego miejsca na krajowym rynku w prestiżowym rankingu „Superlist Environment Europe 2026”. Postępowanie zgodnie z przepisami oraz wysokimi standardami etycznymi jest rzeczą na stałe wpisaną w sposób prowadzenia działalności przez Lidl Polska. Od lat w firmie funkcjonuje Compliance Management System, który pomaga zespołom unikać niezgodności oraz zapewnia wysoką świadomość zasad zgodności z prawem, etyką oraz wewnętrznymi procesami.

ETYCZNA FIRMA

MDM-Druk

Zakład poligraficzny MDM-Druk sp. z o.o. z Poznania specjalizuje się w produkcji opakowań tekturowych i druku offsetowym dla branż spożywczej, kosmetycznej, farmaceutycznej i chemicznej. Firma zatrudnia 200 pracowników i działa w oparciu o certyfikaty BRC Packaging Materials, EcoVadis oraz ISO 9001/14001/45001. We wrześniu 2024 r. wdrożono procedurę ochrony sygnalistów obejmującą 16 obszarów ustawowych oraz prawa człowieka, a równolegle realizowany jest System Weryfikacji Etycznej Dostawców z klauzulami antykorupcyjnymi. Nowi pracownicy przechodzą szkolenia z Polityki Etycznej, compliance i cyberbezpieczeństwa, w tym RODO i odpowiedzialnego wykorzystania AI. MDM-Druk prowadzi program termomodernizacji zakładu (zakoniec III kw. 2026) przewidujący 10–30 proc. redukcji zużycia energii, wdrożono system recyklingu odpadów produkcyjnych i procedury mi-

nimalizacji strat materiałowych, planowany jest też monitoring zużycia energii oraz śladu węglowego. Rozwój kompetencji traktowany jest jako forma gratyfikacji. Pracownicy uczestniczą w szkoleniach zewnętrznych (EUDR, Heidelberg Prinect, EcoVadis, targi DRUPA) i przekazują wiedzę podczas szkoleń wewnętrznych co 2-3 tygodnie. Od stycznia do lutego 2026 r. zrealizowano 4 szkolenia, m.in. z nowego wydania normy BRC 7.

Maciej Sierpiński, prezes MDM-Druk, wiceprezes Polskiej Izby Druku i laureat Polskiej Nagrody Jakości 2024, aktywnie promuje standardy etyczne w branży. Firma wspiera szkolnictwo dualne ze Zespołem Szkół Zawodowych Nr 6 w Poznaniu oraz rozpoczęła współpracę z uczelniami wyższymi.

► MACIEJ SIERPIŃSKI, prezes zarządu MDM-Druk. [FOT. ARC]

ETYCZNA FIRMA

Nowy Styl

Fundamentem działalności Nowego Stylu są: ambicja, tolerancja, uczciwość i pokora. Przekładają się one na pracę zespołu poprzez Kodeks Etyki – kompas w relacjach z interesariuszami – oraz zasadę „Tone at the top”, zgodnie z którą etyczna postawa kadry zarządzającej modeluje kulturę organizacyjną i buduje autentyczność firmy. W ostatnich latach firma wzmocniła działania compliance, powołując w 2022 r. Compliance Officera i wdrażając w 2024 r. Procedurę Zgłaszania Naruszeń z platformą whistleblower zapewniającą bezpieczne, anonimowe kanały raportowania. O bezpieczeństwie informacji i ochronę danych osobowych dba komitet KODO, a pracownicy odbywają szkolenia e-learningowe z RODO, etyki biznesu oraz przeciwdziałania korupcji. Strategia ESG Nowego Stylu koncentruje się na ekoprojektowaniu, dekarbonizacji i odpowiedzialnych relacjach z dostawcami. Dzięki systemowi zarządzania śladem węglowym CO₂ Performance Ladder firma konsekwentnie redukuje emisje, dążąc do osiągnięcia zerowej emisji netto do 2050 r. Dzięki wdrożonemu systemowi ekoprojektowania produkty powstają w duchu minimalizacji wpływu na środowisko. W 2024 r. powołano interdyscyplinarny ESG Team. Jako sygnatariusz Karty Różnorodności



► KLUCZOWE POŁĄCZENIE: Nowy Styl łączy wartości, compliance i ESG z odpowiedzialnością społeczną. [FOT. ARC]

Nowy Styl promuje kulturę inkluzyjności. Firma angażuje się w życie społeczności lokalnych na Podkarpaciu. Od ponad 20 lat organizuje bal charytatywny dla wychowanków placówek opiekuńczych, wspiera Fundację im. J. Korczaka i Stowarzyszenie Siemacha. W reakcji na wojnę w Ukrainie wycofała się z rynku rosyjskiego, tworząc fundusz pomocowy i niosąc pomoc uchodźcom. Te wysiłki doceniają niezależne gremia – w ostatnich 5 latach Nowy Styl został nagrodzony platynowym medalem EcoVadis, co plasuje spółkę w TOP 1 proc. najlepiej ocenianych firm na świecie.

LIDER ETYKI

Sandoz

Firma Sandoz to światowy lider w dziedzinie leków generycznych i biologicznych biorównowalnych, którego misją jest poszukiwanie pionierskich rozwiązań zwiększających dostęp pacjentów do leczenia. Rocznie dociera do ponad miliarda pacjentów na całym świecie i tylko w 2025 r. zapewniano ponad 21 mln terapii pacjentom w Polsce. Sandoz stosuje zasady etycznego postępowania opartego na przejrzystości w każdym obszarze działalności i tego samego oczekuje od swoich partnerów. To podejście jest wspierane przez Politykę Antykorupcyjną, Politykę Konfliktu Interesów oraz system SpeakUp, który umożliwia bezpieczne i anonimowe zgłaszanie nieprawidłowości. Fundamentem działania jest Kodeks Etyki określający wartości i standardy prowadzenia biznesu oraz wspierający podejmowanie odpowiedzialnych decyzji z myślą o pacjentach i wzmacnianiu reputacji zaufanego partnera systemu ochrony zdrowia. Firma angażuje się też w działania na rzecz zrównoważonego

rozwoju – jej cele obejmują osiągnięcie neutralności emisyjnej do 2050 r. i całkowite wyeliminowanie odpadów trafiających na składowiska do 2030 r. Na poziomie lokalnym wdrożono m.in. recykling blisterów, energooszczędne oświetlenie zewnętrzne, a laboratoria w Warszawie i Strykowie otrzymały najwyższy – zielony stopień certyfikacji My Green Lab. Sandoz zarządza też ryzykiem związanym z prywatnością danych i cyberbezpieczeństwem, wdrażając kompleksowy program obejmujący szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa, ochrony danych i wykorzystania AI oraz symulacje phishingowe dostosowane do zmieniających się zagrożeń.

W trosce o zdrowie pracowników firma wprowadziła benefit profilaktyka+ zapewniający dodatkowy dzień wolny na badania profilaktyczne i konsultacje medyczne, a także program webinarów z ekspertami dotyczących profilaktyki najczęstszych chorób.

► KAROLINA DEMUS, prezes zarządu Sandoz Polska Sp. z o.o. [FOT. ARC]

ETYCZNA FIRMA

MSD Polska

Globalna firma biofarmaceutyczna MSD rozwija badania nad profilaktyką i leczeniem chorób zagrażających ludziom i zwierzętom – między innymi nowotworów i chorób zakaźnych. W Polsce działa od 1991 r., dostarczając innowacyjne rozwiązania w ochronie zdrowia i posiadając prestiżowy status centrum badawczo-rozwojowego nadany przez ministra właściwego ds. gospodarki. – Konsekwentnie łączymy wysokie standardy etyczne z długofalowym podejściem do zrównoważonego rozwoju. Transparentność i odpowiedzialność są fundamentem naszych działań – podkreśla Justin Gandy, dyrektor zarządzający MSD Polska. MSD wyróżnia się kompleksowym systemem compliance oraz stałą komunikacją z pracownikami poprzez zespół Business Practice i ambasadorów etyki. Firma wdraża regulacje dotyczące konfliktów interesów, zgłaszenia nieprawidłowości i przeciwdziałania korupcji. Prowadzi działania zwiększające dostępność opieki zdrowotnej, poprawiając ścieżkę pacjenta oraz szerzące świadomość o profilaktyce, między innymi poprzez platformę HPV.PL. – Kluczowe jest dla nas środowisko pracy oparte na szacunku, różnorodności i równych szansach – dodaje Justin Gandy. MSD promuje równość płacową, wspiera Next Generation Network i Women’s Network, inwestuje w rozwój pracowników i angażuje ich w wolontariat. Równość uwzględniana jest we wszystkich obszarach zatrudnienia.



► JUSTIN GANDY, dyrektor zarządzający MSD Polska. [FOT. ARC]

LIDER ETYKI

Saica Pack Wrocław

Firma Saica Pack Wrocław prowadzi działalność w przekonaniu, że etyka, zgodność z prawem i odpowiedzialność nie są dodatkami do biznesu, lecz jego fundamentem. Jako europejska część Grupy Saica działa w oparciu o Kodeks Etyki i Zgodności oraz polityki dotyczące praw człowieka, różnorodności, bezpieczeństwa produktów i odpowiedzialnego łańcucha dostaw. Compliance stanowi najwyższy priorytet – analiza zgodności jest prowadzona regularnie i corocznie na poziomie zakładu, kraju oraz całej Grupy przez wyspecjalizowane struktury i komitety, a jej wyniki trafiają do najwyższych organów nadzorczych, umożliwiając szybkie reagowanie na zmiany regulacyjne, operacyjne i rynkowe.

Zakład podchodzi do zrównoważonego rozwoju w sposób praktyczny i oparty na danych. Regularnie monitoruje kluczowe wskaźniki związane z ESG, co pozwala dynamicznie reagować zarówno na zmiany w otoczeniu zewnętrznym, jak i na procesy zachodzące wewnątrz organizacji. Jednocześnie konsekwentnie wspiera kulturę różnorodności i inkluzyjności – przykładem jest ponad 40-procentowy udział kobiet na stanowiskach kierowniczych. Ważnym elementem odpowiedzialności firmy są



► ANNA SOKÓŁ, prezes zarządu Saica Park Wrocław. [FOT. ARC]

działania społeczne i edukacyjne. Jednym z najistotniejszych projektów jest „Akademia Tektury” skierowana do uczniów szkół podstawowych, w ramach której Saica Pack Wrocław przekazuje dzieciom podstawową wiedzę o gospodarce o obiegu zamkniętym, bioróżnorodności i klimacie. Równolegle rozwija lokalne inicjatywy środowiskowe, w tym działania na rzecz bioróżnorodności na terenie zakładu i współpracę ze społecznościami lokalnymi.

ETYCZNA FIRMA

Sanofi

Innowacyjna firma biofarmaceutyczna Sanofi koncentruje się na badaniach i rozwoju oraz wykorzystaniu potencjału sztucznej inteligencji, aby dostarczać przeformowane terapie i zapewniać stały wzrost. Jej misją jest odkrywanie cudów nauki w celu poprawy jakości życia ludzi. Podejście to obejmuje też pracowników – organizacja dba o środowisko pracy sprzyjające rozwojowi, dobrostanowi i poczuciu wspólnoty. Sanofi Polska zatrudnia ponad 300 pracowników i jest częścią globalnej organizacji obecnej w ponad 100 krajach, liczącej ponad 100 tys. osób. Działalność firmy obejmuje badania i rozwój, produkcję, marketing oraz dystrybucję innowacyjnych leków i szczepionek. Firma podejmuje działania ograniczające wpływ wyzwań środowiskowych na zdrowie ludzi i funkcjonowanie systemów opieki zdrowotnej. Rozwijając inicjatywy w obszarze zrównoważonego rozwoju, koncentruje się zapewnianiu równego dostępu do opieki zdrowotnej, redukcji wpływu działalności na środowisko w całym łańcuchu wartości oraz wspieraniu transformacji systemów ochrony zdrowia, aby były bardziej odporne na przyszłe wyzwania. Celem jest budowanie zdrowszego i bardziej odpornego świata dla pacjentów, społeczeństwa i planety. Istotnym elementem działań społecznych jest globalny program wolontariatu „WeVolunteer”, który zachęca pracowników do angażowania się w inicjatywy zgodne z celami zrównoważonego rozwoju. W ramach wsparcia wolontariatu firma oferuje pracownikom jeden dzień płatnego urlopu rocznie (Volunteer Time Off) na udział w działaniach społecznych.

” Celem Sanofi jest budowanie zdrowszego i bardziej odpornego świata – dla pacjentów, planety i społeczeństwa.

ETYCZNA FIRMA

Santander Bank Polska

Sposób myślenia o etyce w biznesie w Santander Bank Polska ulega istotnej ewolucji. Obecnie etyczna organizacja to ta, która konsekwentnie stosuje zasady odpowiedzialności w każdym aspekcie działalności – od strategii i ładu korporacyjnego, przez codzienne decyzje biznesowe, aż po reagowanie na wyzwania i ryzyka związane z nowymi technologiami.

Strategia biznesowa banku „Pomagamy osiągać więcej” zakłada holistyczne podejście, w którym standardy etyczne są integralną częścią systemu zarządzania, kultury organizacyjnej i relacji ze wszystkimi grupami interesariuszy. Obejmują rozbudowany system compliance, regularnie aktualizowane polityki i procedury, obowiązkowe szkolenia dla pracowników i kadry menedżerskiej, skuteczne kanały zgłaszania nieprawidłowości oraz stały monitoring ryzyk etycznych, reputacyjnych i regulacyjnych. Bank uwzględnia także wyzwania związane z cyberbezpieczeństwem i odpowiedzialnym wykorzystaniem sztucznej inteligencji, traktując ochronę danych, bezpieczeństwo cyfrowe, transparentność algorytmów oraz etyczne stosowanie AI jako kluczowe elementy działalności. Te aspekty są objęte formalnymi politykami i nadzorem.



► **KAMIL MRO CZKA**, dyrektor Obszaru Zgodności w Santander Bank Polska. (FOT. ARC)

W działaniach Santander Bank Polska szczególne znaczenie ma edukacja – zarówno finansowa, jak i dotycząca bezpieczeństwa cyfrowego. Bank realizuje projekty wspierające zdrowie finansowe klientów i pracowników, ucząc m.in. świadomego zarządzania finansami oraz dbania o bezpieczeństwo w sieci.

ETYCZNA FIRMA

Totalizator Sportowy

Odpowiedzialne i etyczne środowisko pracy stanowi fundament strategii Totalizatora Sportowego. Grupa Kapitałowa Totalizatora Sportowego koncentruje się na zrównoważonym rozwoju, odpowiedzialnej rozrywce oraz tworzeniu miejsca pracy, w którym liczą się wartości i wzajemny szacunek. W 2025 r. firma zrealizowała szereg inicjatyw angażujących pracowników i fundację korporacyjną, w tym opracowała nowy Kodeks Etyki oparty na czterech wartościach: szacunku, odpowiedzialności, partnerstwie i odwadze, powstały w wyniku szeregowych konsultacji obejmujących głosowanie pracowników i grupy fokusowe ze wszystkich spółek grupy. Aby promować postawy zgodne z wartościami, zorganizowano konkurs Ambasador Wartości – spośród ponad 150 zgłoszeń kapituła wyłoniła finalistów, a tytuł otrzymały cztery osoby z największą liczbą głosów pracowników. Wartości te były również głównym motywem zeszłorocznego Compliance Day.



► **BEATA STELMACH**, prezes zarządu Totalizatora Sportowego. (FOT. ARC)

Totalizatora Sportowego realizują programy m.in.: „Kultura w Potrzebie”, „Odpowiedzialni Społecznie”, „Sportowo Lokalnie Lokalnie”, „odLOTTOwa jazda”, „odLOTTOwe ferie”, „Aktywne Wakacje”, „Kumulacja Aktywności” oraz wolontariat pracowniczy.

ETYCZNA FIRMA

TUTORnaASAP Sp. z o.o.



► **MARCIN SU CHECKI**, prezes Zarządu, metodyk TUTORnaASAP Sp. z o.o. (FOT. ARC)

Firma TUTORnaASAP działa w oparciu o Kodeks Wartości promujący otwartą i klarowną komunikację potrzeb oraz dążenie do sytuacji win-win w relacjach wewnętrznych i z uczestnikami szkoleń. Spółka buduje autentyczne porozumienie w świecie „rozproszonej uwagi”, wykorzystując metodologię Problem Based Learning (PBL) i radykalną etykę biznesu. Szkoła wyróżnia się proaktywną polityką płacową i transparentnym systemem rozwoju pracowników, regularnie podnosząc wynagrodzenia i finansując akredytowane certyfikaty co 2 lata. Zasady „10 Unbreakable Rules for Tutors” gwarantują wysoki standard profesjonalizmu i integralności, co przekłada się na lojalność zespołu i stabilność jakości kursów. Bezpieczeństwo informacji i danych klientów jest priorytetem. Firma stosuje rygorystyczne procedury RODO i wewnętrzne standardy ochrony danych, a każdy lektor pracuje zgodnie z dekalogiem etycznym, modelując odpowiedzialne zachowania w kontekstach prawnych i biznesowych. Sponzorowany Asystent AI optymalizuje czas przygotowań do zajęć, dbając o work-life balance zespołu i utrzymując wysoką jakość kursów. TUTORnaASAP realizuje działania w obszarze ESG, promując różnorodność, inkluzywność i rozwój kompetencji. Współpracuje z uczelniami i organizacjami akademickimi: AEH, Akademią WIZJA, NZS SGH Warszawa, Klubem Przedsiębiorców SGH, ACK UE Katowice, TEDxWarsawYouth i Europejskim Parlamentem Młodzieży, wspierając młodych liderów i inicjatywy przedsiębiorcze studentów. Firma stawia na innowacje etyczne, w tym spersonalizowane rozwiązania AI, które zwiększają efektywność pracy zespołu bez nadmiernej eksploatacji prywatnego czasu pracowników. Łącząc profesjonalizm, etykę i technologie, tworząc środowisko pracy oparte na wzajemnym szacunku, inkluzywności i odpowiedzialnym podejściu do edukacji i rozwoju kompetencji.

LIDER ETYKI

UNIQA

Dzięki ciągłemu zaangażowaniu w rozwój społeczny UNIQA jest obecnie jedną z wiodących grup finansowo-ubezpieczeniowych w Polsce. Dąży do poprawy jakości życia, odpowiadając na konkretne wyzwania społeczne, w tym rosnący problem hejtu. Firma buduje ekosystem walki z hejtem, zwiększając świadomość, jak go rozpoznawać i przeciwdziałać, oraz dostarczając narzędzia wsparcia dla środowiska szkolnego. W tym celu powołała Fundację UNIQA, która w ciągu dwóch lat nawiązała współpracę z Instytutem Cyfrowego Obywatelstwa, Uniwersytem SWPS i RESQL, Fundacjami Dajemy Dzieciom Siłę i Zacztytani.org, a także organizatorami festiwalu Nowe Horyzonty. UNIQA opiera swoją działalność na etyce, transparentności i odpowiedzialności społecznej, integrując zasady CSR i ESG w codziennej pracy. Stawia na uczciwość, otwartą komunikację, przeciwdziałanie korupcji oraz odpowiedzialne zarządzanie ryzykiem, co wzmacnia zaufanie już ponad 8 mln klientów. Firma rozwija obszar compliance oraz narzędzia kontroli wewnętrznej, a dzięki marce UNIQA Sustainable wspiera przedsiębiorstwa w transformacji ESG, raportowaniu niefinansowym i budowaniu odporności klimatycznej.



► **PIOTR LIPA**, członek zarządu UNIQA. (FOT. ARC)

Zatrudniając w Polsce ponad 2 tys. pracowników, UNIQA buduje otwarte i przyjazne środowisko pracy. Wspiera różnorodność, inkluzywność i równość szans, zapewniając sprawiedliwe warunki pracy, dbając o dobrostan pracowników i rozwój kultury opartej na dialogu. Kampania „W UNIQA Jesteśmy razem” z 2025 r. otrzymała liczne nagrody i wyróżnienia, m.in. Employer Brand Management Awards w Londynie, brązowy spinacz w konkursie „Złote Spinacze”, wyróżnienie PR Wings, a także pierwsze miejsce w konkursie DLX Know How.

ETYCZNA FIRMA

Unum Życie

Ponad 26 lat obecności Unum w Polsce i nieprzerwany rozwój spółki pokazują, że biznes może i powinien rosnąć w sposób odpowiedzialny, oparty na wartościach. Dla Unum nie są one deklaracją – to codzienny drogowy znak w podejmowaniu decyzji. Fundament działalności stanowią: stawianie klienta na pierwszym miejscu, poszukiwanie nowych rozwiązań, odpowiedzialność oraz troska o innych. W praktyce oznacza to transparentną komunikację z klientami i partnerami oraz kulturę pracy opartą na zaufaniu, szacunku i współpracy. Na straży tych wartości stoi system compliance, który wspiera pracowników w podejmowaniu właściwych decyzji. Obejmuje on szkolenia z etyki, bezpieczeństwo informacji i przeciwdziałania nadużyciom, jasne procedury zgłaszania nieprawidłowości oraz standardy odpowiedzialnej komunikacji i sprzedaży.



► **ETYCZNA KADRA**: Na zdjęciu członkowie zarządu Unum Życie. Od lewej: Łukasz Świerczek, Michał Płaczkiewicz, Aneta Podyma, Renata Stawiczyn oraz Robert Gowin. (FOT. ARC)

Szczególną uwagę Unum przywiązuje do bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych. Inwestycje w nowoczesne rozwiązania technologiczne, systemy monitorujące cyberzagrożenia oraz programy edukacyjne dla pracowników wzmacniają bezpieczeństwo klientów i są jednym z filarów budowania zaufania. Odpowiedzialność Unum to także konkretne działania w obszarze CSR i ESG. Firma rozwija inicjatywy wspierające zdrowie i dobrostan pracowników, współpracowników oraz klientów. Program edukacyjny „U lekarza” promuje profilaktykę zdrowotną, a inicjatywa „Better with U” znacząco różnorodności i inkluzywności. Ważną rolę odgrywa też Fundacja Unum, dzięki której pracownicy i współpracownicy angażują się w wolontariat i działania społeczne w całej Polsce. Dla Unum etyka i wartości są kompasem decyzji biznesowych. Pomagają budować trwałe i oparte na zaufaniu relacje z klientami, partnerami i społecznościami.

ETYCZNA FIRMA

ZF Polpharma

Polpharma od lat działa w oparciu o etykę, transparentność i odpowiedzialność społeczną. Fundamentem systemu etycznego firmy są globalne polityki i procedury compliance obowiązujące we wszystkich spółkach Grupy Polpharma, zgodnie z normami ISO i potwierdzone certyfikacją ISO 37001 (antykorupcyjną). Nowy model, oparty na Globalnej Polityce Systemu Compliance, porządkuje kluczowe obszary działania – od identyfikacji i monitorowania ryzyk, przez audyty i nadzór nad rejestrami compliance, po rozwój systemu zgłaszania nieprawidłowości oraz inicjatywy etycznych. Skupia się na praktycznym wsparciu pracowników w codziennych decyzjach oraz na budowaniu kultury odpowiedzialności, w której każdy wpływa na funkcjonowanie firmy. Kluczowym elementem systemu etycznego jest edukacja pracowników, którzy cyklicznie uczestniczą w szkoleniach z etyki, compliance, przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, ochrony danych oraz cyberbezpieczeństwa. W Polpharmie funkcjonuje też system zgłaszania nieprawidłowości umożliwiający dokonywanie zgłoszeń – także anonimowo – z zachowaniem pełnej poufności i ochrony osób zgłaszających.

Działania ESG realizowane są w ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju „Zdrowe życie w zdrowym świecie” i obejmują m.in. ograniczenie wpływu środowiskowego, odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw, rozwój proekologicznych rozwiązań oraz zaangażowanie społeczne – wolontariat, granty dla naukowców i inicjatywy lokalne, np. „Wszyscy na rowery” czy „Leki do Apteki”. Polpharma kładzie nacisk na różnorodność i inkluzywność, realizując Strategię DEI, wspierając równość szans i kulturę szacunku, powołała też Pełnomocniczkę ds. Różnorodności. Integracja standardów compliance, ESG i cyberbezpieczeństwa wzmacnia pozycję firmy jako lidera odpowiedzialnego biznesu.

” Polpharma od lat wspiera wolontariat pracowniczy, programy grantowe dla naukowców, inicjatywy lokalne i projekty środowiskowe: „Wszyscy na rowery” czy „Leki do Apteki”.



CYBERBEZPIECZEŃSTWO

Gdy zgaśnie światło, skończą się wymówki

Bezpieczeństwo infrastruktury krytycznej to coś więcej niż problem techniczny i zadanie dla działów IT. To jeden z wymiarów etyki biznesu – sprawdzian odpowiedzialności firmy

Najpierw gasną światła. Potem przestają działać stacje paliw, bankomaty, łączność i systemy zaopatrzenia. W krótkim czasie infrastruktura, o której na co dzień prawie nikt nie myśli, ujawnia swoją fundamentalną rolę. A wraz z jej paraliżem rozpada się codzienność ludzi – bezpieczeństwo, komunikacja, dostęp do pieniędzy, żywność i podstawowych usług.

O tym opowiada „Blackout” Marca Elsberga. To fikcja literacka, ale nie taka, którą można zbyć wzruszeniem ramion. Przeciwnie – kreśli scenariusz, który z niepokojącą łatwością może stać się kroniką realnych wydarzeń. Wystarczy jeden atak cyfrowy, by wyrządzić więcej szkód niż cała seria zwykłych awarii. Może uderzyć nie tylko w firmę, ale także w miasto, dom, szpital, transport publiczny czy elektronikę. Może w jednej chwili przerwać rytm życia, który tak długo wydawał się trwały i oczywisty.

Dlatego dobrze się stało, że w tegorocznej edycji konkursu Etyczna Firma mocno wybrzmiał temat cyberbezpieczeństwa. Bo to już nie jest sprawa wyłącznie dla informatyków. To nie jest techniczny dodatek do biznesu. To sprawdzian odpowiedzialności.

Wojna nie zawsze przychodzi w mundurze Wojna hybrydowa rzadko wygląda jak ta z dawnych lat. Nie zawsze słychać wybuchy. Czasem najpierw widać tylko błąd w systemie. Przerwę w dostawie. Zanik sygnału. Fałszywy komunikat. Potem przycho-

dzi chaos. Dotychczas cyberataki karzący się głównie z grupami ransomware, które szyfrują dane firm i instytucji, a potem żądają okupu za ich odblokowanie. Dziś jednak ten krajobraz zagrożeń wyraźnie się zmienia. Coraz częściej za atakami stoją wysoko wyspecjalizowane zespoły działające w interesie państw. Ich celem jest nie tyle zysk, ile destabilizacja na szeroką skalę – dotykająca nie tylko urzędów i przedsiębiorstw, ale również kosztami ludności cywilnej. Nietrudno sobie wyobrazić sytuację, gdy w środku zimy dochodzi do zakłóceń w działaniu sieci energetycznych lub ciepłowniczych.

Tak, infrastruktura krytyczna jest dzisiaj celem szczególnym. Energetyka, telekomunikacja, transport, przemysł – to nie są już tylko sektory gospodarki. To nerwy państwa. Kto umie je sparaliżować, ten nie musi wysłać czołgów. Wystarczy, że wyłączy zasilanie, zakłóci sterowanie albo uderzy w sieć. Im bardziej nowoczesny świat opiera się na systemach cyfrowych, tym bardziej jest podatny na ciosy zadawane z daleka. Bez huków. Bez ostrzeżenia. Bez litości.

Firma, która nie chroni swoich systemów, nie ryzykuje wyłącznie własnych pieniędzy. Ryzykuje bezpieczeństwo swoich klientów, pracowników, partnerów, a czasem także spokój jej rodziny i stabilność całych województw czy regionów. Właśnie dlatego cyberbezpieczeństwo ma wymiar etyczny. Odpowiedzialny biznes to nie tylko uczciwie opłacane faktu-

ry, przejrzyste procedury i ładne deklaracje. To także gotowość do ochrony tego, od czego zależą inni.

Nie każda firma dźwiga ten sam ciężar Ten obowiązek dotyczy wszystkich. Ale nie wszystkie firmy niosą taki sam ciężar. Szczególna odpowiedzialność spoczywa na tych, które są częścią infrastruktury krytycznej. Zwalazcza na firmach energetycznych. Od ich odporności zależy więcej niż wynik kwartalny. W grę wchodzi nawet ciągłość działania państwa.

Dlatego wyróżnienie specjalne dla Grupy TAURON za działania w dziedzinie cyberbezpieczeństwa i sankcji ma znaczenie większe niż branżowy ukłon. To sygnał, że etyka w biznesie obejmuje dziś także odporność cyfrową. Że odpowiedzialność to nie slogan. To system. To dyscyplina. To gotowość.

Bez nadzoru nie ma bezpieczeństwa Kapituła doceniła działania, które nie są jedynie dekoracją, tylko rzeczywistą linią obrony.

W bezpieczeństwie nie wystarczy mieć nadzieję, że nic się nie stanie. Trzeba patrzeć, widzieć i reagować. Jak to wygląda na przykładzie Grupy TAURON? To polskie przedsiębiorstwo grupujące spółki z branży energetycznej prowadzi monitoring i reaguje na incydenty w sposób scentralizowany, wykorzystując nowoczesne narzędzia klasy SIEM, EDR i SOAR. Razem tworzą one skuteczny triplet w centrum SOC (Security Operations

Center). SIEM to centralny sygnalista: zbiera wszystkie ślady z komputerów, serwerów i sieci, analizuje je i krzyczy, gdy coś jest nie tak. EDR to ochroniarz w każdym komputerze: patrzy głęboko, co dzieje się wewnątrz tych urządzeń. Widzi wirusa, ransomware czy podejrzaną polecenia – i od razu może odciąć maszynę, zablokować proces albo cofnąć szkody. SOAR to sprytny pomocnik: gdy SIEM lub EDR włącza alarm, SOAR automatycznie robi nudną robotę – blokuje adres, resetuje hasło, zakłada zgłoszenie – w 30 sekund zamiast 20 minut. Krótko: SIEM widzi, EDR łapie, SOAR sprząta. Dzięki nim cyberprzestępcy mają dużo trudniej. Wszystkie systemy – zarówno IT, jak i OT (Operational Technology – technologia operacyjna) – podlegają obowiązkowej integracji z SIEM.

System trzeba sprawdzać, nie podziwiać Drugim filarem są regularne testy techniczne – pentesty i skaniny podatności. I właśnie tutaj kończą się deklaracje, a zaczyna prawda. Wiele organizacji lubi mówić o bezpieczeństwie, ale znacznie mniej chętnie sprawdzi, ile naprawdę warte są ich zabezpieczenia. Tymczasem systemu, którego się nie testuje, w istocie się nie zna – można w niego tylko wierzyć.

A wiara nie chroni przed cyberatakami. Nie zatrzymuje włamania, nie uszczelnia luk, nie naprawia błędnych konfiguracji. To dlatego etyczne firmy pokroju Grupy Tauron nie czekają, aż ich słabe punkty wskaże

intruz. Szukają ich same – świadomie, metodycznie i z zaciętością. Bo tylko wtedy można ograniczyć ryzyko, zanim przetrzeźwi ono w realne straty dla przedsiębiorstwa, klientów i całego otoczenia, od którego zależy bezpieczeństwo infrastruktury krytycznej.

Dostawca też może otworzyć drzwi

Za istotne TAURON uważa również wymagania wobec dostawców systemów IT i OT. Nawet wielka organizacja nie zapewni pełnej cyberochrony w pojedynkę – łańcuch jest tak mocny, jak jego najsłabsze ogniwo. Dlatego Grupa ma obowiązkowy standard bezpieczeństwa dla partnerów: w tym bezpieczny zdalny dostęp (VPN z wieloskładnikowym uwierzytelnianiem), regularne testy penetracyjne i audyty, depozyt kodów źródłowych oraz weryfikację zgodności z politykami cyberbezpieczeństwa.

To ważne, bo dziś zagrożenie często nie wchodzi frontem. Wchodzi przez partnera, podwykonawcę, dostawcę. Silna organizacja nie może mieć słabego otoczenia. Jeśli traktuje bezpieczeństwo poważnie, wymaga tego samego od innych.

Człowiek może zawieść – albo uratować system

Kolejna kwestia to cyberawareness w całej Grupie – symulacje phishingowe, Security Day, udział w CyberPoligonach w ramach ISAC GIG. To ma sens. Bo nawet najlepsza technologia nie obroni firmy, jeśli człowiek nie wie, na co patrzy.

Jedno kliknięcie wystarczy, by otworzył drogę do strat. Ale jeden świadomy pracownik może też zatrzymać incydent, zanim ten się rozleje. Dlatego kultura bezpieczeństwa nie jest dodatkkiem. Jest warunkiem przetrwania.

Dobra firma umie wytrzymać uderzenie

Z tego wszystkiego wynika rzecz prosta. Cyberbezpieczeństwo stało się częścią etyki biznesu. Nie ma dziś odpowiedzialnej firmy, która lekceważy odporność cyfrową. Nie ma uczciwego biznesu tam, gdzie ktoś nie chce chronić systemów, od których zależą inni.

Oby nigdy nie zabrakło prądu, nie przestał działać stacja paliw, bankomaty, telefony i systemy zaopatrzenia. Bo to doprowadziłoby do rozpadu codzienności milionów ludzi: bezpieczeństwo, komunikacja, dostęp do pieniędzy, żywności i podstawowych usług – dokładnie tak jak w powieści „Blackout” Marca Elsberga. Przed taką wzięją ostrzega także tegoroczny konkurs Etyczna Firma. Wyróżniając Grupę TAURON, przypomina, że w prawdziwym świecie granicy między ładem a chaosem strzegą nie tylko państwo i służby. Strzegą je także przedsiębiorstwa. Zwalazcza te, które odpowiadają za energię i ciągłość działania.

Dziś cyberbezpieczeństwo nie jest już tylko technologią. Jest także etycznym obowiązkiem. A obowiązek, który się zaniebija, prędzej czy później wraca jako kryzys. 🌱 🌱

Mikołaj Latoś

Liderzy odpowiedzialnego biznesu nagrodzeni

12. edycja konkursu Etyczna Firma pokazała, że uczciwość i odpowiedzialność mogą iść w parze z rozwojem biznesu

Za nami kolejna edycja gali plebiscytu Etyczna Firma, organizowanego przez Puls Biznesu. Uroczystość odbyła się 25 marca w warszawskiej restauracji Belvedere, gromadząc przedstawicieli biznesu, ekspertów oraz organizacje, które na co dzień promują i wdrażają najwyższe standardy etyczne w działalności gospodarczej.

Konkurs od ponad dekady wyróżnia przedsiębiorstwa konsekwentnie realizujące zasady uczciwości, przejrzystości i odpowiedzialności w codziennym funkcjonowaniu. Jego misją jest wspieranie przedsiębiorczości poprzez promowanie najlepszych wzorców biznesowych w Polsce. Laureaci są uznawani za liderów etycznych praktyk na rynku oraz punkt odniesienia dla innych organizacji. Udział w konkursie Etyczna Firma jest bezpłatny i otwarty dla wszystkich przedsiębiorstw działających w Polsce – niezależnie od ich wielkości czy branży.

Tegoroczną uroczystość poprowadzili: Justyna Smolińska, dziennikarka Pulsu Biznesu, oraz Łukasz Korycki, zastępca redaktora naczelnego PB.

– Misją Pulsu Biznesu jest wspieranie przedsiębiorczości, a jednym z jej przejawów: promowanie najlepszych wzorców. Jesteśmy przekonani, że choć bycie etycznym nie jest proste, to na pewno jest opłacalne. Dlatego już od dwunastu lat promujemy zasady etycznego biznesu wśród polskich firm i wyróżniamy najlepsze praktyki na rynku, czego dowodem jest organizowany przez Puls Biznesu konkurs Etyczna Firma – mówi Łukasz Korycki.

Partnerem merytorycznym wydarzenia jest firma doradcza PwC Legal, a partnerem głównym ORLEN. W gronie instytucji wspierających inicjatywę znalazło się także Forum Odpowiedzialnego Biznesu jako patron oraz Bankier.pl jako patron medialny.

Etyczne granice sztucznej inteligencji

Przed rozdaniem nagród odbyła się część merytoryczna. Jej centralnym punktem była debata pt. „Etyczne granice korzystania z AI”, poświęcona roli sztucznej inteligencji w organizacjach oraz wyzwaniom, jakie niesie jej dynamiczny rozwój.

Dyskusja pokazała, jak głęboko temat AI przenika dziś wszystkie obszary działalności firm – od operacji po zarządzanie ludźmi – i jak istotne staje się wyznaczanie granic jej odpowiedzialnego wykorzystania. Uczestnicy debaty zgodnie podkreślali, że choć AI staje się coraz ważniejszym



► **ETYCZNY SUKCES:** Konkurs Etyczna Firma pokazuje, że biznes i etyka mogą iść w parze, łącząc liderów odpowiedzialnych praktyk. (FOT. ARCI)

narzędziem biznesowym, nie może zastąpić człowieka wszędzie – szczególnie tam, gdzie kluczowe są relacje, empatia i zrozumienie drugiej osoby.

– Nie wyobrażam sobie, żeby w obszarach takich jak psychoterapia czy szeroko rozumiane pomaganie ludziom, gdzie kluczowa jest relacja i empatia, sztuczna inteligencja mogła zastąpić człowieka. Ten ludzki aspekt jest po prostu nie do zastąpienia – powiedziała Katarzyna Ładzińska, kierownik Działu Etyki i Zarządzania Różnorodnością w ORLEN.

Ekspertci podkreślali, że kluczowym wyzwaniem nie jest samo wykorzystanie AI, lecz sposób, w jaki organizacje korzystają z niej na co dzień. Zwracali uwagę na konieczność krytycznej analizy wyników, ich weryfikacji oraz świadomego wdrażania technologii w taki sposób, aby była ona realnym wsparciem dla człowieka, a nie substytutem jego myślenia czy odpowiedzialności.

– Kluczowe pytanie nie brzmi, czy korzystać z AI, ale do czego i w jakim zakresie. Najważniejsze jest dziś nie tylko to, co AI nam dostarcza, ale przede wszystkim: jak te wyniki wykorzystujemy i analizujemy. Sztuczna inteligencja może wspierać nas w każdej dziedzinie, pod warunkiem że na końcu zawsze jest człowiek, który bierze odpowiedzialność za decyzje – mówił dr Michał Rams, adwokat, partner w kancelarii PwC Legal Polska.

Odpowiedzialność AI

Jednym z najważniejszych wątków debaty była kwestia odpowiedzialności za decyzje podejmowane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Ekspertci zwracali uwagę, że choć na pierwszy rzut oka odpowiedzialność może wydawać się rozproszona – pomiędzy twórców technologii a użytkowników – w praktyce kluczową rolę odgrywają organizacje wdrażające AI. To właśnie one odpowiadają za stworzenie odpowiednich zasad, procedur i kultury pracy, które minimalizują ryzyka i zapewniają właściwe wykorzystanie tej technologii.

– Uważam, że odpowiedzialność spoczywa przede wszystkim na zarządzie i organizacji, która wdraża AI. To oni odpowiadają za stworzenie odpowiednich ram, procesów, szkoleń i nadzoru nad tym, jak ta technologia jest wykorzystywana – tłumaczył dr Michał Rams.

W kontekście rosnącego znaczenia AI pojawił się także wątek regulacji, w tym unijnego AI Act, który wyznacza granice dopuszczalnego wykorzystania technologii. Dyskutanci byli zgodni, że szczególnie w obszarach wysokiego ryzyka konieczne są jasne zasady, kontrola i odpowiedzialne podejście do danych.

– AI Act wskazuje obszary, w których nie powinniśmy używać sztucznej inteligencji, na przykład do kategoryzowania ludzi czy wykorzysty-

wania wrażliwych danych w niewłaściwy sposób. Tam, gdzie pojawia się wysokie ryzyko, konieczna jest szczególna kontrola i weryfikacja – zaznaczyła Monika Kulik, członkini zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Podczas dyskusji wielokrotnie wracał także wątek roli człowieka w procesach wspieranych przez AI. Ekspertci zgodnie podkreślali, że niezależnie od poziomu zaawansowania technologii to właśnie człowiek powinien pozostać centralnym elementem podejmowania decyzji – zwłaszcza w sytuacjach wymagających uwzględnienia emocji, kontekstu społecznego i złożonych zależności, których sztuczna inteligencja nie jest w stanie w pełni uchwycić.

– W sytuacjach wymagających decyzji, szczególnie tam, gdzie w grę wchodzi emocje i złożone konteksty, człowiek powinien być obecny na każdym etapie – także wtedy, gdy korzystamy ze sztucznej inteligencji – podsumowała Monika Kulik.

Laureaci wyznaczają standardy

Po części merytorycznej nadszedł czas na najważniejszy punkt wieczoru – wręczenie dyplomów i wyróżnień dla laureatów Etycznej Firmy. To właśnie ten moment był zwieńczeniem całej gali i okazją do uhonorowania organizacji, które w swojej działalności konsekwentnie stawiają na uczciwość, przejrzystość i od-

nesu i wyzwań, jakie stoją przed firmami w najbliższych latach. Co istotne, głos w tej dyskusji zabierali nie tylko przedstawiciele dużych organizacji, ale również małych i średnich przedsiębiorstw, pokazując, że etyka w biznesie jest uniwersalnym wyzwaniem – niezależnie od skali działalności.

– Prowadzenie biznesu w sposób etyczny to ogromne wyzwanie, szczególnie w relacjach z ludźmi i klientami. Jestem jednak przekonany, że to my powinniśmy kształtować nasze organizacje – a nie pozwalać, by to biznes kształtował nas – zaznaczył Bogdan Derdziński, wiceprezes zarządu Edge One Solutions.

Szczególne wyróżnienie w tegorocznej edycji przyznano Grupie Tauron za kompleksowe podejście do cyberbezpieczeństwa – obszaru, który zyskuje coraz większe znaczenie w kontekście etyki i odpowiedzialności biznesowej. Jak podkreślali organizatorzy, poziom zgłoszeń był bardzo wysoki, a różnice między uczestnikami często minimalne.

– W tym roku wybór laureatów był wyjątkowo trudny – czasem decydował jeden punkt. Widzimy, że firmy mają coraz bardziej rozwinięte systemy compliance i odpowiadają na nowe zagrożenia, takie jak cyberbezpieczeństwo – zaznaczył dr Michał Rams należący do kapituły konkursu.

Etyka kierunkiem przyszłości

Tegoroczna edycja Etycznej Firmy pokazała, że standardy etyczne w polskim biznesie nie tylko rosną, ale stają się coraz bardziej dojrzałe i kompleksowe. Organizacje rozwijają systemy compliance, inwestują w bezpieczeństwo, edukację pracowników i odpowiedzialne zarządzanie, a jednocześnie uczą się odpowiadać na nowe wyzwania – takie jak rozwój technologii czy zmieniające się oczekiwania społeczne.

Wszystko wskazuje na to, że w kolejnych latach znaczenie etyki w biznesie będzie tylko rosło, a konkurs zostanie ważną przestrzenią do wymiany doświadczeń i wyznaczenia nowych standardów.

– Bardzo serdecznie dziękuję wszystkim laureatom za udział i za to, że się zgłosili i dali nam szansę obejrzeć fantastyczne inicjatywy, które realizują w swoich firmach. Dziękuję też organizatorom za stworzenie przestrzeni, w której możemy się inspirować i pokazywać, że etyczny biznes po prostu się opłaca – podsumowała Katarzyna Ładzińska. © Adam Łaba

W wystąpieniach nie zabrakło także refleksji nad rosnącą złożonością prowadzenia biz-



► **NA SCENIE:** Galę XII edycji konkursu prowadzili Łukasz Korycki i Justyna Smolińska, redaktorzy Pulsu Biznesu.



► **ETYKA AI:** Podczas debaty eksperci dyskutowali o etycznych granicach wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie.



► **UHONOROWANI:** Nagrodę w kategorii Etyczna Firma – Duże Przedsiębiorstwa odebrał Aleksander Zenkiewicz oraz Małgorzata Morańska z Unum Życie Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji.



► **SYMBOLICZNY UŚCISK DŁONI:** Wyróżnienia w kategorii Etyczna Firma – Duże Przedsiębiorstwa wręczała Patricia Deyna, prezes Bonnier Business Polska.



► **BEZPIECZNE ŚRODOWISKO PRACY:** Tauron Polska została wyróżniona nagrodą specjalną za kompleksowe podejście do cyberbezpieczeństwa.



► **LIDERZY:** Zwycięzcy w kategorii Lider Etyki otrzymali pamiątkowe dyplomy i statuetki. (FOT. XXI)



► **RADOŚĆ Z SUKCESU:** Konkurs pokazał, że polskie firmy z różnych branż i o różnej skali działalności łączą wspólne podejście do etyki w biznesie.



► **W KULUARACH:** Po zakończeniu gali uczestnicy mieli okazję do rozmów i networkingu.



ETYCZNA
FIRMA
2025

Gratulujemy wszystkim laureatom konkursu!

Organizator



Partner



Partner merytoryczny



Patron

