



Regulamin Konkursu „Etyczna Firma 2025”

Art. 1

Organizacja Konkursu "Etyczna Firma"

Określenia w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Konkurs – konkurs „Etyczna Firma”, prowadzony na zasadach określonych w niniejszym regulaminie;
2. Organizator – Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa;
3. Partner Konkursu: ORLEN S.A., ul. Chemików 7, 09-411 Płock;
4. Partner merytoryczny, PwC – PwC Legal Żelaźnicki sp. k, ul. Polna 11, 00-633 Warszawa;
5. Uczestnik Konkursu, Uczestnik – przedsiębiorstwo zarejestrowane i funkcjonujące w Polsce (niezależnie od wielkości zatrudnienia, rodzaju działalności, kapitału zakładowego czy generowanych zysków), które zgłosiło swoją chęć udziału w Konkursie;
6. Ankieta Konkursowa, Ankieta – zestaw pytań konkursowych z zakresu etyki oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, przygotowany przez ekspertów zespołów Compliance & Regulatory Disputes PwC Legal;
7. Formularze – łącznie: Formularz Zgłoszeniowy, o którym mowa w art. 3 ust. 3 niniejszego regulaminu oraz Ankieta Konkursowa;
8. Ustawa Prawo Przedsiębiorców – Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 236 z późn. zm.);
9. Regulamin – niniejszy regulamin;
10. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.);
11. Jury - kapituła wyłoniona przez Organizatora spośród przedstawicieli Organizatora, Partnerów Konkursu, Partnera merytorycznego lub zewnętrznych ekspertów;
12. Kategoria – odpowiednia kategoria wybrana przez Uczestnika, t.j.:
 - duży albo
 - średni/mały/mikroprzedsiębiorca.

Art. 2

Cel i postanowienia ogólne Konkursu

1. Organizator oraz Partner Konkursu i Partner merytoryczny wspierają działania na rzecz etycznego prowadzenia biznesu i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Konkurs ma na celu wyłonienie i nagrodzenie podmiotów prowadzących w sposób najbardziej kompleksowy i systemowy działania na rzecz budowy i wzmacniania kultury organizacyjnej opartej na etyce.
2. Konkurs jest przeprowadzany raz w roku, a bieżąca edycja trwa od października 2025 do marca 2026 roku.
3. Czas przeznaczony na zgłoszenia Uczestników do udziału w Konkursie i całkowite uzupełnienie Ankiety Konkursowej obejmuje okres od 1 października 2025 roku do 12 grudnia 2025 roku. Po upływie tego terminu nowe zgłoszenia nie będą uwzględniane, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu. Informacja w tym zakresie zostanie zamieszczona na Stronie Konkursowej: etycznafirma.pb.pl.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału podmioty zależne w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 15 września 2001 r. Kodeks Spółek Handlowych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 18 z późn. zm.) od Organizatora, Partnerów Konkursu i Partnera merytorycznego.
5. Organizator może również odmówić udziału w Konkursie innym podmiotom z uwagi na dodatkowe okoliczności takie jak: (i) udział w Konkursie jedynie dla pozorów; (ii) negatywne doniesienia medialne dotyczące Uczestnika; (iii) naruszenie powagi Konkursu poprzez kierowanie przez Uczestnika obelg lub innych niestosownych uwag wobec Organizatora, Partnerów Konkursu, Partnera merytorycznego lub innych Uczestników; (iv) prowadzenie działalności uniemożliwiającej Partnerowi merytorycznemu dokonywanie oceny Uczestnika z uwagi na zasady etyki zawodowej adwokata lub radcy prawnego; (v) podanie w Formularzu lub Ankiecie konkursowej informacji lub danych niezgodnych ze stanem faktycznym lub wprowadzających w błąd. Wskazane okoliczności nie stanowią zamkniętego katalogu. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna i nie wymaga uzasadnienia.
6. Podmioty należące do tej samej grupy kapitałowej biorą udział w Konkursie jako jeden Uczestnik – ich zgłoszenie polega na jednokrotnym wypełnieniu Formularzy.

Art. 3

Warunki udziału w Konkursie

1. Do Konkursu mogą przystąpić wszystkie przedsiębiorstwa zarejestrowane i funkcjonujące na terytorium Polski, zaklasyfikowane na mocy ustawy Prawo Przedsiębiorców jako duże, średnie, małe lub mikro – przedsiębiorstwa, z zastrzeżeniem, że przy przystąpieniu do Konkursu przedstawiciel Uczestnika dokonuje wyboru, według stanu faktycznego, czy przystępuje do Konkursu w zakresie a) dużego czy b) średniego/małego/mikroprzedsiębiorstwa. Jednocześnie, w przypadku, jeżeli Uczestnik – jako przedsiębiorca - nie posiada statusu dużego przedsiębiorstwa, jednak należy do grupy kapitałowej (w rozumieniu art. 4 pkt 14 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów Dz. U. 2007 Nr 50 poz. 331 z późn. zm.) spełniającej wymogi dla dużego przedsiębiorstwa, powinien przystąpić do Konkursu jako w kategorii duży przedsiębiorca.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

3. Aby zgłosić przedsiębiorstwo do udziału w Konkursie, należy wypełnić Formularz Zgłoszeniowy, do którego link znajduje się na Stronie Konkursowej. W zakresie Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik oświadcza, czy posiada status a) dużego czy b) średniego/małego/mikroprzedsiębiorstwa zgodnie z ustawą z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1790). Oświadczenie pozwala na przekierowanie Uczestnika do odpowiedniej wersji Ankiety Konkursowej. Po wypełnieniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnikowi udostępniona zostanie Ankieta Konkursowa. Ankiety Konkursowe zostaną udostępnione Uczestnikom na stronie Organizatora. Przedstawiciel Uczestnika zobowiązany będzie do uzupełnienia Ankiety zgodnie z instrukcją wskazaną przez Organizatora. W Konkursie będą uwzględniane jedynie Ankiety wypełnione w ww. sposób. Wypełnianie Anket powinno odbywać się zgodnie ze stanem faktycznym i najlepszą wiedzą wypełniającego je przedstawiciela Uczestnika. Wymagane jest udzielenie odpowiedzi na każde pytanie we wskazanym do tego miejscu. Informacje zawarte w Ankietach mają charakter poufny. Dostęp do informacji zawartych w Ankietach, w tym informacji zawierających dane osobowe mają wyłącznie przedstawiciele Organizatora, Partnera merytorycznego oraz członkowie Jury.
4. Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu i wyrażeniem zgody na przekazanie danych kontaktowych osoby wypełniającej Formularz oraz informacji o reprezentowanym przez niego podmiocie, dotyczących kultury organizacyjnej i jej poszczególnych elementów, a także na przetwarzanie tych danych dla celów Konkursu zgodnie z RODO.
5. Wypełnienie Ankiety Konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przeprowadzenie przez Partnera merytorycznego oraz Jury analizy przedstawionych danych oraz zgody na ewentualną dalszą weryfikację, jeżeli firma zostanie zakwalifikowana do kolejnego etapu.
6. Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność za prawidłowe i zgodne z rzeczywistym stanem faktycznym złożenie oświadczenia o wielkości przedsiębiorstwa, jak również o przynależeniu do grupy kapitałowej w rozumieniu Regulaminu. Organizator może odmówić udziału w Konkursie lub uwzględnić odpowiednio przy ocenie Ankiety Konkursowej fakt złożenia przez Uczestnika ww. oświadczeń przedstawiających błędne informacje.

Art. 4

Zasady przeprowadzenia Konkursu

Dział I

Postanowienia Ogólne

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest dostarczenie przez Uczestnika wypełnionej Ankiety Konkursowej.
2. Pytania zawarte w Ankiecie Konkursowej odnoszą się do wybranych zagadnień z obszaru zarządzania etyką oraz zgodnością (compliance) w przedsiębiorstwie.
3. Zestawienie wyników Uczestników Konkursu jest sporządzane na podstawie liczby punktów uzyskanych po wypełnieniu Ankiety Konkursowej w ramach odpowiedniej Kategorii oraz po weryfikacji Ankiety Konkursowej przez Partnera merytorycznego. Weryfikacja odbywa się zgodnie z zakresem opisanym w art. 4 dz. III.

4. Odpowiedziom na poszczególne pytania przypisana jest odpowiednia liczba punktów, zgodnie z przyjętą przez Partnera merytorycznego metodologią. Organizator Konkursu i Partner merytoryczny nie ujawniają Uczestnikom zdobytej liczby punktów ani przyjętej metodologii. Punkty są przyznawane wyłącznie za odpowiedzi udzielone we wskazanym do tego miejscu.
5. Wypełniający Ankietę Konkursową są zobowiązani udzielić odpowiedzi zgodnych ze stanem faktycznym dotyczących działalności przedsiębiorstwa w Polsce w okresie od 1 lipca 2024 roku do 30 czerwca 2025 roku (o ile nie zaznaczono inaczej). Brak odpowiedzi na pytanie jest równoznaczny z otrzymaniem 0 punktów za dane pytanie.
6. Organizator i Partner merytoryczny zastrzegają sobie prawo do ostatecznej oceny i selekcji zgłoszeń na podstawie źródeł innych niż Ankieta Konkursowa.

Dział II

Ankieta Konkursowa

1. Wszyscy uczestnicy otrzymają taką samą Ankietę Konkursową w zakresie odpowiedniej Kategorii.
2. Ankieta Konkursowa składa się z pytań przygotowanych przez Partnera merytorycznego, które mogą mieć formę pytań jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru, a także pytań otwartych.
3. W przypadku wątpliwości, Partner merytoryczny może poprosić Uczestnika o dostanie drogą mailową dokumentów lub materiałów mających potwierdzić odpowiedzi zamieszczone w Ankiecie.
4. Organizator oraz Partner merytoryczny zastrzegają sobie prawo do wprowadzania dodatkowych kategorii podmiotowych lub przedmiotowych, w ramach których zostaną ocenieni i wyróżnieni Uczestnicy.

Dział III

Zasady i etapy weryfikacji Uczestników

1. Pierwszym etapem weryfikacji Uczestników jest analiza Ankiet Konkursowych w zakresie każdej z Kategorii.
2. Analiza Ankiet Konkursowych może obejmować w szczególności następujące działania:
 - 1) analizę porównawczą udzielonych odpowiedzi w danej Kategorii;
 - 2) niestatystyczny dobór próby Ankiet Konkursowych do weryfikacji;
 - 3) ocenę prawidłowości, kompletności oraz logiki odpowiedzi udzielonych w Ankietach Konkursowych poprzez przegląd i analizę dokumentów/ materiałów/ danych, na bazie których udzielono odpowiedzi;
 - 4) przegląd doniesień prasowych i medialnych oraz opinii publikowanych w Internecie na temat Uczestników.
3. Do drugiego etapu weryfikacji przechodzą Uczestnicy, którzy na skutek analizy Ankiet Konkursowych uzyskają minimum 75% maksymalnej liczby punktów we wstępnym zestawieniu punktowym Uczestników Konkursu – w ramach swojej Kategorii.
4. Drugim etapem weryfikacji jest przygotowanie przez Uczestników odpowiedzi na dodatkowe pytania przygotowane przez Partnera merytorycznego, mające na celu

doprecyzowanie lub uzupełnienie odpowiedzi udzielonych w Ankiecie.

5. W ramach drugiego etapu weryfikacji odpowiedzi Uczestników wskazane w ramach dodatkowych pytań zostaną ocenione przez Partnera merytorycznego oraz zweryfikowane przez Jury.

Art. 5

Wyniki Konkursu

1. Laureatami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy uzyskają minimum 85% maksymalnej liczby punktów w finalnym zestawieniu punktowym Uczestników Konkursu w ramach swojej Kategorii. Laureaci Konkursu otrzymują tytuł oraz dyplom „Etycznej Firmy”.
2. Maksymalnie 5 Uczestników, którzy uzyskają najwyższą liczbę punktów w swojej Kategorii w finalnym zestawieniu punktowym Uczestników Konkursu oraz po przeprowadzonej analizie Jury otrzyma tytuł oraz dyplom „Lidera Etyki”.
3. Patron merytoryczny oraz Jury zastrzega sobie możliwość przyznania Wyróżnień Specjalnych dla Uczestników Konkursu w oparciu o ustalone z Organizatorem kryteria.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas dedykowanego spotkania oraz opublikowane na łamach czasopisma „Puls Biznesu”. Data publikacji wyników zostanie podana do wiadomości publicznej po zakończeniu procesu weryfikacji.

Art.6

Dane Osobowe

1. W przypadku gdy informacje zawarte w Formularzach lub przekazane w toku trwania Konkursu zawierać będą dane osobowe administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Organizator jako administrator danych gwarantuje ochronę danych osobowych i przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO oraz właściwymi przepisami prawa polskiego w tym zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
3. Dane osobowe pozyskiwane w ramach Formularzy lub w toku trwania Konkursu przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) i f) RODO w celach związanych z Konkursem, a także w celach archiwizacyjnych, kontaktowych bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń. Dane osobowe pozyskiwane w ramach Formularzy oraz uzyskane w toku trwania Konkursu, w tym podczas dokonywania zaproszeń na galę finałową Konkursu, w związku z zasadami określonymi w Regulaminie będą powierzone do przetwarzania Partnerowi merytorycznemu. Powierzenie do przetwarzania nastąpi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych zawartej pomiędzy Organizatorem i PwC.
4. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez Organizatora także do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a w przypadku udzielenia stosownych zgód wymaganych właściwymi przepisami prawa również dla celów e-marketingu własnych produktów i usług.
5. Dane osobowe pozyskiwane w ramach Formularzy dla celów związanych z Konkursem będą przetwarzane w okresie jednego roku od przeprowadzenia gali podsumowującej Konkurs.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do zgłoszenia przedsiębiorcy do Konkursu. Podjęte przez zgłaszającego (w przypadku posiadania upoważnienia do

zgłoszenia) lub przez osobę, której dane dotyczą czynności, które skutkować będą pozbawieniem Organizatora (a tym samym PwC jako procesora) prawa do przetwarzania danych osobowych, mogą wpływać na brak możliwości uczestnictwa w Konkursie.

7. W przypadku powstania takiej konieczności, dane osobowe zawarte w Formularzach lub przekazane w czasie trwania Konkursu mogą być udostępniane operatorom pocztowym lub przewoźnikom wyłącznie w celach niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora wynikających z Konkursu. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia danych osobowych do przetwarzania w celu realizacji Konkursu.
8. Osoba, której dane zostały wskazane w Formularzu lub przekazane w trakcie trwania Konkursu i której dane dotyczą ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, a w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie udzielonej zgody, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na dotychczasową zgodność przetwarzania z prawem.
9. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Konsekwencją profilowania będzie przypisanie Użytkownikowi profilu, w celu prowadzenia analiz lub przewidywania jego preferencji, zachowań, postaw i dostosowywania informacji przekazywanych w wyniku korzystania z Usługi do potrzeb Użytkowników.

Art.7

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
3. Laureatom Rankingu przysługuje prawo posługiwania się logotypem „Etyczna Firma 2025” w celach promocyjnych bezterminowo od chwili ogłoszenia wyników Rankingu, z zastrzeżeniem, że Organizator może zażądać zaprzestania posługiwania się logotypem „Etyczna Firma 2025” w każdym czasie w przypadku, gdy będzie wykorzystywany w sposób naruszający dobra osobiste Organizatora (lub Partnerów) lub wg uznania Organizatora będzie wykorzystywany w sposób naruszający lub zagrażający interesom Organizatora (lub Partnerów).