

**Puls
Biznesu**

ETYCZNA FIRMA 2024

DODATEK SPECJALNY



Oni wyznaczają standardy etyki w biznesie

Aż dziewiętnaście firm sięgnęło po laury w jedenastej edycji konkursu organizowanego przez „Puls Biznesu”. Tytuł Etycznej Firmy przypadł jedenastu z nich, cztery otrzymały wyróżnienia w tej kategorii, a pięć zapracowało na miano Lidera Etyki. Zapraszamy do poznania ich wszystkich

Organizator



Partner



Partner
merytoryczny



Patron
medialny

Bankier.pl

ETYCZNA FIRMA 2024

Na ścieżce transparentności



KATARZYNA LATEK
liderka projektu Etyczna firma

Transparentność, uczciwość, troska o środowisko i dobro pracowników to dziś nie tylko wartości, ale niezbędne elementy do budowy silnej marki. Właśnie z myślą o przedsiębiorstwach, które nie idą na skróty, powstał konkurs Etyczna Firma, którego 11. edycja właśnie się zakończyła. Celem tej inicjatywy jest wyróżnienie firm, które nie tylko osiągają sukces finansowy, ale także kierują się zasadami etyki, zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu. To ważne szczególnie w dzisiejszych niestabilnych czasach, gdy granice między tym, co dozwolone, a tym, co etyczne, bywają płynne.

Nasi laureaci, którzy musieli spełnić rygorystyczne warunki, udowadniają, że bardzo poważnie traktują kwestie etyki. Są wśród nich firmy od dawna zakorzenione na rynku, są także firmy stosunkowo młode. Takie z zagranicznym kapitałem i takie wyłącznie z kapitałem polskim. Wyróżnia je stawianie w centrum ludzi – pracowników, społeczności lokalne, a w najszerszym kontekście – mieszkańców naszej planety, co manifestują troską o klimat.

Wprowadzenie dotyczących etyki regulaminów, rozwiązań i procedur wymaga od naszych laureatów wielu wysiłków, w tym – także finansowych. Wszyscy uważają jednak, że to się ostatecznie opłaca. Zyskiem jest zaufanie pracowników, klientów i kontrahentów, a to przekłada się także na wyniki finansowe.

Gratulujemy Liderom Etyki, Etycznym Firmom i zdobywcom wyróżnień. Mamy nadzieję, że staną się prawdziwą inspiracją dla przedsiębiorstw, które dopiero wstępują na tę ścieżkę.

O konkursie

Każda firma, która poważnie myśli o mocnej pozycji rynkowej i chce na nim odgrywać ważną rolę, musi stawiać w swoich planach zachowania etyczne na równi z zyskiem, przychodami, badaniami i rozwojem itd. Konkurs Etyczna Firma, jako jedyny spośród organizowanych w Polsce, już od 11 lat wyróżnia najlepsze wzorce postępowania w biznesie. Jego celem jest promowanie tych wzorców i nagradzanie firm, dla których kodeks etyki nie stanowi jedynie elementu działań wizerunkowych, ale jest wyznacznikiem postępowania dla całej organizacji. Podstawowymi kryteriami konkursu są etyka i uczciwość, dlatego może w nim wziąć udział firma, która:

- ▶ postępuje zgodnie z prawem i normami etycznymi;
- ▶ odnosi się z szacunkiem do partnerów biznesowych;
- ▶ stosuje zasady uczciwej konkurencji;
- ▶ buduje wewnętrzne zaufanie i dobre relacje między pracownikami;
- ▶ walczy z oszustwami i patologiami;
- ▶ angażuje się w działalność na rzecz różnych grup interesariuszy.

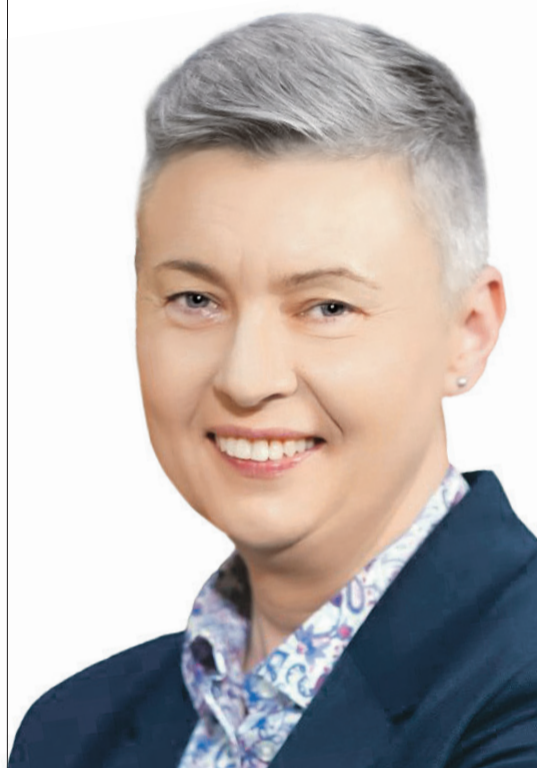
Do grona Etycznych Firm należą najlepsi. Przy wsparciu partnera merytorycznego – kancelarii PwC Legal przyjęliśmy rygorystyczne kryteria, które mają na celu weryfikację potencjalnych laureatów. Pierwszym etapem jest wypełnienie bardzo szczegółowej ankiety, w której pytamy zarówno procedury,

kodeksy i regulaminy obowiązujące w firmie oraz o podejście do ekologii, działalność prospołeczną i szkolenia dla pracowników.

Do kolejnego etapu przechodzą organizacje, które przekroczyły wymagany próg punktowy. Drugi etap konkursu polega na weryfikacji zgromadzonych informacji. Ostatecznie o przyznaniu tytułu i ewentualnych dodatkowych wyróżnień decyduje kapituła. Informacje przesłane przez przedsiębiorstwa zgłaszające się do 11. edycji Etycznej Firmy były weryfikowane i oceniane na podstawie kryteriów przygotowanych przez ekspertów kancelarii PwC Legal. Pod uwagę brano m.in. procedury, kodeksy i regulaminy obowiązujące w firmach, kulturę organizacyjną nastawioną na promowanie zachowań etycznych, dostępne dla pracowników szkolenia oraz podejście przedsiębiorstw do tematów takich jak ekologia i działania społeczne. Tytuł Etycznej Firmy przede wszystkim wzmacnia wizerunek przedsiębiorstwa jako profesjonalnego, odpowiedzialnego społecznie i godnego zaufania partnera biznesowego. Prestiż jest tym większy, że grono laureatów jest bardzo wąskie. Ponadto laureaci mogą posługiwać się logo konkursu, umieszczając je w stopce e-maila czy na stronie internetowej. Udział w konkursie jest bezpłatny.

KOMENTARZ PARTNERA KONKURSU

Etyka w biznesie to fundament zrównoważonego rozwoju



KATARZYNA ŁADZIŃSKA
kierownik Zespołu ds. Etyki ORLEN

Konkurs Etyczna Firma od wielu lat wyróżnia organizacje kierujące się najważniejszymi standardami uczciwości i odpowiedzialności, ale przede wszystkim pokazuje, że te wartości są podstawą wiarygodności i zaufania, są kluczowe dla interesariuszy każdej spółki. Uczestnicy tegorocznej, XI edycji Konkursu, nie tylko deklarowali przywiązanie do wartości etycznych, ale przede wszystkim pokazywali, w jaki sposób dążą do ich realizacji.

Praktyki tegorocznych laureatów mają jednoznaczną zależność – są to organizacje zorientowane na człowieka, przestrzeganie standardów compliance, zrównoważony rozwój, skuteczne zarządzanie ryzykiem i weryfikację dostawców, co pozwala im osiągać trwały sukces. Te wartości są bliskie również Grupie ORLEN.

Zdajemy sobie sprawę, że jej największą wartością są pracownicy i dlatego tworzymy programy, które pozwalają inwestować w ich rozwój. To ważny element budowania kultury organizacyjnej opartej na docenianiu, szacunku i bezpieczeństwie. Tworzenie różnorodnych zespołów, wspieranie rozwoju kobiet, umożliwianie młodym talentom zdobywania doświadczenia i uczenia się od bardziej doświadczonych pracowników to przykłady wykorzystania potencjału organizacji – różne perspektywy sprzyjają kreatywności i lepszemu podejmowaniu decyzji. Firmy wdrażające strategie włączające przyciągają talenty, tworzą bardziej innowacyjne i odporne na zmiany środowisko pracy, a przede wszystkim budują wiarygodność w oczach pracowników i akcjonariuszy.

Uczestnicy tegorocznej edycji konkursu podzieliili się wieloma inspirującymi inicjatywami wpływającymi na dobrostan pracowników. To w takich okolicznościach pojawia się przestrzeń na wdrażanie innowacji, wzmacniana jest lojalność i zaangażowanie, które napędzają sukces. Kluczem do niego jest odpowiednie podejście i partnerskie relacje z pracownikami.

Firmy, które już dziś rozumieją, że zrównoważony rozwój stanowi inwestycję nie tylko w rozwój ich organizacji, ale przede wszystkim przyszłość kolejnych pokoleń podejmują szereg działań służących minimalizowaniu negatywnego wpływu na środowisko i społeczeństwo. Zarządzanie organizacją w sposób etyczny wymaga wdrażania systemowych rozwiązań, uświadamiania pracowników, dostawców i kontrahentów, ale również stosowania mechanizmów weryfikacji. Przestrzeganie norm i regulacji to fundament, pozwalający działać transparentnie, uczciwie i być odpornym na zagrożenia.

Nagrodzone organizacje wyróżniły się m.in. przemyślanym systemem compliance, stanowiącym integralną część strategii organizacji. Firmy, które wdrażają skuteczne mechanizmy etycznego zarządzania, budują swoją wiarygodność na lata, jednocześnie dbając o reputację, stabilność i zaufanie do organizacji.

Kolejnym aspektem, który warto podkreślić, jest zarządzanie ryzykiem. Kluczem do skutecznego minimalizowania ryzyk jest umiejętność świadomego i proaktywnego zarządzania, a nie tylko reagowania na wyzwania. Organizacje, które traktują zarządzanie ryzykiem jako strategiczny priorytet, stają się bardziej odporne na kryzysy i budują stabilną przyszłość.

Bycie etyczną firmą oznacza również otaczanie się odpowiedzialnymi partnerami, weryfikację dostawców pod kątem zgodności z normami etycznymi, środowiskowymi i prawnymi, jak również świadome zarządzanie łańcuchem dostaw.

Obserwując firmy nagrodzone w tegorocznej edycji konkursu, można przypuszczać, że w przyszłości zdecydowanie lepiej radzić sobie będą organizacje stawiające na odpowiedzialność, uczciwość i dbałość o pracowników i środowisko. Etyka w biznesie nie jest trendem rynkowym a integralnym elementem zrównoważonego rozwoju. To dzięki niej organizacje zyskują lojalność pracowników, zaufanie klientów i partnerów oraz odporność na czynniki zewnętrzne.

Gratuluję wszystkim laureatom, którzy udowadniają swoją postawą i wdrażanymi inicjatywami, że biznes może być zarówno rentowny, jak i odpowiedzialny. Jestem przekonana, że warto czerpać z tych perspektyw i korzystać ze sprawdzonych rozwiązań, wspierających nie tylko osiągnięcie sukcesu, ale przede wszystkim budowanie lepszej przyszłości.

KOMENTARZ PARTNERA MERYTORYCZNEGO

Uczciwość i transparentność decyduje o powodzeniu w biznesie



DR MICHAŁ RAMS
adwokat, partner w kancelarii PwC Legal Polska

Co dziś świadczy o długofalowym myśleniu na temat utrzymania pozycji rynkowej i wzmocnienia firmy jako stabilnego partnera w biznesie i dobrego miejsca pracy dla talentów? Jest nim silna pozycja etyczna we wszelkich elementach dotyczących funkcjonowania naszych firm.

Zbudowanie zaufania społecznego, transparentności działań i silna kultura pozwala firmom nie tylko na dalsze wzrosty zysków, ale też na płynniejsze dostosowanie się do ciągle zmieniających się wymogów prawnych. Z tegorocznego badania, jakie przeprowadziliśmy wśród prezesów na świecie i zaprezentowaliśmy na Forum w Davos wynika, że tylko 41 proc. prezesów w naszym kraju jest pewnych dochodowości swoich biznesów w ciągu następnych 10 lat. Sądźmy, że ta pewność bierze się także z silnych, etycznych fundamentów.

Rzecz, która niewątpliwie wstrząsnęła fundamentami wielu firm, było rosnące znaczenie ESG, umocnione przez opublikowaną pod koniec 2023 r. dyrektywę unijną CSRD. Dyrektywa nakazała największym firmom (powyżej 1000 pracowników) dużo szersze raportowanie swoich działań, m.in. w zakresie ich wpływu na środowisko i społeczeństwo. Europa wymusza modyfikację tych regulacji, ale ich fundamenty nie ulegną zmianie. Cieszą więc dodatkowo szybkie i konkretne działania podjęte przed firmy w celu przygotowania się na wyzwania związane z tymi działaniami.

Będąc świadomymi, że nie chodzi tylko o formalność prawną, wiele firm zaczęło włączać filozofię ESG w swoje kluczowe procesy. To odbywa się poprzez tworzenie funkcji czy budowanie całych zespołów zmieniających oblicze firmy od środka.

Ważną i potrzebną zmianą była nowa ustawa o ochronie sygnalistów z czerwca ubiegłego roku, która wpisuje się w szerszy rynkowy trend budowania wewnątrzfirmowych praktyk compliance. W tym przypadku przedsiębiorstwa również korzystają z najlepszych praktyk rynkowych – ustawa jest tylko bazą do wdrażanych zmian. Procesy zgodności w firmach rozwijają się również organicznie. Poprzez angażowanie pracowników i zwracanie uwagi na ich wskazówki i pomysły organizacje mają niezwykłą szansę zbudować prawdziwie szczelny system regulacji wewnętrznych.

Jednak nic by się nie udało, gdyby nie rosnące zaangażowanie w etyczne inicjatywy zarządów firm. Polskie firmy przeszły od początku dekady ogromną transformację, napędzaną pandemią, czynnikami geopolitycznymi i zmieniającym się środowiskiem legislacyjnym. Jednakże wydaje się, że dopiero od niedawna zaczęliśmy się dobrze odnajdywać w nowej rzeczywistości bazującej na coraz mocniejszych etycznych fundamentach.

Serdecznie gratuluję tegorocznym zwycięzcom i jestem dumny, mogąc reprezentować tak istotną dla polskiego biznesu inicjatywę.

KOMENTARZ PATRONA KONKURSU

Nie redukujemy zrównoważonego rozwoju do sprawozdawczości

MONIKA KULIK
członkini zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Zrównoważony rozwój i budowanie modeli biznesowych uwzględniających kwestie ESG – to nie chwilowy trend, lecz kierunek niezbędnej transformacji gospodarki. Nie zatrzymają go więc wolty regulacyjne Komisji Europejskiej ani zamieszanie, które z nich wynika.

Biznes – zwłaszcza rynkowi liderzy – wie, że zmiany kierunku zrównoważonego rozwoju są nieuchronne. Firmy już od lat przygotowują strategię zrównoważonego rozwoju, realizują działania rzecz środowiska i klimatu, dbają o dobrostan pracowników, wspierają społeczności lokalne. Dzieje się tak dlatego, że to jest dobre dla ich biznesu. Oczywiście, presja regulacyjna też ma w tym swój znaczący udział, co zresztą pokazują m.in. wyniki badania zrealizowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu w 2020 r.

Ogłoszenie pod koniec lutego tzw. pakietu Omnibus wywołało wiele komentarzy w mediach, podczas branżowych wydarzeń oraz w samych firmach. Nie dziwi temperatura tych dyskusji. Zaproponowane przez regulatora zmiany, zwłaszcza ich skala, są zaskoczeniem dla wielu firm, instytucji i organizacji – zwłaszcza w kontekście prac i priorytetów jasno sygnalizowanych w komunikacji KE w ostatnich latach.

Ostatnie tygodnie były też dobrą okazją do refleksji.

Ogłoszenie Omnibus Simplification Package sprowokowało nas – środowisko zajmujące się kwestiami związanymi z ESG – do przemyślenia kierunku, określanego trafnie jako „regulacyjne tsunami”. Zastanawiamy się: czy taki wzrost biurokratycznych wymogów nie przesłonił podstawowego celu, jakim jest wsparcie i zachęcanie biznesu do strategicznego podejścia do zrównoważonego rozwoju? Skupienie się w ostatnich latach – zarówno w odniesieniu do narracji, jak i praktyki – przede wszystkim na raportowaniu i niezbędnej zgodności z prawem zwiększyło ryzyko utraty klarownej wizji i poczucia sensu zmiany. Zmiany polegającej na zrównoważonej transformacji gospodarki – uwzględniającej zarówno konkurencyjność firm działających w UE, jak i odpowiadającej w sposób skuteczny na kluczowe wyzwania środowiskowe i społeczne.

W koncepcji zrównoważonego rozwoju chodzi bowiem przede wszystkim o zmianę sposobu prowadzenia biznesu – na bardziej odpowiedzialny i zrównoważony.

Temu właśnie miało służyć wypracowanie wspólnych, zestandaryzowanych zasad i wytycznych dotyczących sprawozdawczości ESG. Jednocześnie duże skupienie uwagi na samym raportowaniu – będącym przecież tylko elementem zarządzania, spowodowało zredukowanie zrównoważonego rozwoju do kwestii sprawozdawczości. Dlatego potrzebujemy dziś powrotu refleksji o podstawach prowadzenia biznesu w sposób etyczny, odpowiedzialny i zrównoważony.



ETYCZNA FIRMA 2024

Poznaj laureatów 11.

Tegoroczni laureaci udowadniają, że odpowiedzialność i transparentność to fun compliance, działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i dbałość o etyczne re W tym roku wyróżniliśmy 19 firm, które konsekwentnie łączą sukces bizneso

ALLEGRO – LIDER ETYKI

Zrównoważony rozwój i etyka w e-commerce

Allegro to lider e-commerce w Polsce, który z powodzeniem rozwija swoją działalność w Europie Środkowej, kładąc duży nacisk na etykę i zrównoważony rozwój. Firma stworzyła kompleksowy system zgodności, wdrażając m.in. Kodeks etyczny dla pracowników i partnerów biznesowych, politykę antykorupcyjną, politykę różnorodności. Pracownicy regularnie uczestniczą w szkoleniach z zakresu compliance, a firma organizuje sesje dotyczące etyki oraz wartości, takie jak TAW (The Allegro Way – to zestaw zachowań, które zdaniem Allegro są niezbędne do budowania silnej wspólnej kultury w całej Grupie Allegro).

” Allegro angażuje się także w działalność charytatywną, m.in. poprzez inicjatywę Allegro Charytatywni oraz wsparcie projektów społecznych i edukacyjnych, czego doskonałym przykładem jest 25-letnia współpraca z Fundacją WOŚP.

W obszarze przeciwdziałania zmianom klimatu firma podpisała umowę vPPA, by dalej redukować emisje, rozwija sieć automatów paczkowych OneBox oraz promuje zrównoważone metody pakowania, wprowadzając innowacje, takie jak nacinarka do kartonów, dzięki której opakowania zyskują drugie życie. Allegro nieustannie monitoruje swoje działania w obszarze ESG, opracowując strategię zrównoważonego rozwoju, inkluzyjności i odpowiedzialności społecznej, dbając tym samym o sukces finansowy oraz dobro swoich interesariuszy.

ŻABKA POLSKA – LIDER ETYKI

Odpowiedzialność w handlu detalicznym

Żabka Polska realizuje Strategię Odpowiedzialności, w ramach której podejmuje szereg zobowiązań dotyczących wspierania przedsiębiorczości, budowania wzmacniającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego czy promowania dobrego żywienia i usług ułatwiających życie. Firma łączy sukces biznesowy ze zrównoważonym rozwojem, kładąc duży nacisk na etykę i odpowiedzialność społeczną. W tym celu Żabka wdrożyła system compliance, który obejmuje wewnętrzne regulacje, takie jak kodeksy etyki i postępowania dla pracowników, franczyzobiorców i partnerów biznesowych, procedury zgłaszania nieprawidłowości oraz mechanizmy zarządzania ryzykiem. Regularne szkolenia dla pracowników i współpracowników mają na celu promowanie etycznej kultury w firmie, co przekłada się na spójne wdrażanie wysokich standardów postępowania. Dodatkowo, w ramach strategii zaangażowania społecznego, Żabka realizuje cztery programy społeczne. Przykładem jest projekt „Dobry staż”, realizowany we współpracy z Fundacją Samodzielni Robinsonowie, który wspiera młodzież z pieczy społecznej zagrożoną wykluczeniem zawodowym.

” W ramach wolontariatu pracowniczego każdy pracownik może przeznaczyć do ośmiu godzin miesięcznie na działalność społeczną.

W 2024 r. zrealizowano ponad 1,2 tys. godzin wsparcia dla lokalnych społeczności. Takie działania nie tylko realnie pomagają potrzebującym, lecz również budują kulturę zaangażowania i odpowiedzialności społecznej.

MSD POLSKA – LIDER ETYKI

Etyczne innowacje w ochronie zdrowia

MSD to firma, która łączy wysokie standardy etyczne z zaawansowanymi działaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej. Wyróżnia się systemem compliance opartym na przejrzystości i zgodności z międzynarodowymi normami. Regularna komunikacja z pracownikami odbywa się przez zespół compliance oraz ambasadorów etyki.

” MSD wdraża regulacje wewnętrzne dotyczące ryzyk zrównoważonego rozwoju, takie jak konflikt interesów, zgłaszanie nieprawidłowości oraz przeciwdziałanie korupcji.

Firma dąży do neutralności klimatycznej do 2045 r. Działa na rzecz zwiększenia dostępności do opieki zdrowotnej, poprawy ścieżek pacjentów i promocji profilaktyki. Realizuje programy edukacyjne, takie jak „Wygramy z HPV!”, nagrodzony Prix Galien Polska 2024. MSD wspiera rozwój pracowników, oferując możliwości zawodowe oraz angażując ich w działania wolontariackie. Promuje różnorodność i równość płacową, co potwierdza niski wskaźnik luki płacowej. W strategii uwzględnia równość w traktowaniu różnych grup pracowniczych oraz zapewnia dostęp do świadczeń pracowniczych, takich jak opieka medyczna, płatny rodzicielski czas wolny czy ubezpieczenie na życie, także dla osób będących w związkach nieformalnych i jednoosobowych.

SANTANDER BANK POLSKA – LIDER ETYKI

Etyka i ESG w bankowości

Santander Bank Polska wdraża wysokie standardy etyczne, łącząc zrównoważony rozwój z każdym obszarem swojej działalności. Bank szczególną wagę przykładą do compliance – efektywnie zarządza zgodnością, przeciwdziałając praniu pieniędzy i korupcji oraz chroni sygnalistów. Strategia „Pomagamy osiągać więcej” koncentruje się m.in. na rozwoju cyfrowym i odpowiedzialności społecznej. Zaangażowanie w rozwój lokalnych społeczności i edukację przejawia się w projektach takich jak „Finansiaki” oraz programach Fundacji Santander, które wykorzystują zasoby banku do wspierania inicjatyw prospołecznych. Santander Bank Polska wykazuje wysoką jakość raportowania ESG, na bieżąco aktualizując działania zgodnie z najnowszymi standardami.

” Bank aktywnie promuje różnorodność i integrację, np. przez projekt „Różnosprawni” oraz organizując Tydzień ESG.

Jego współpraca z klientami opiera się m.in. na przeciwdziałaniu konfliktom interesów i oferowaniu zrównoważonych produktów. Santander Bank Polska stawia na pełną transparentność, a standardy zarządzania ryzykiem i compliance są wysoko oceniane zarówno wewnętrznie, jak i w kontekście regulacyjnym.

ETYCZNA FIRMA 2024

edycji konkursu

damenty nowoczesnego biznesu. Poprzez wdrażanie wysokich standardów i relacje z interesariuszami inspirują innych do budowania lepszego świata. Wyższe wartości, jakie powinny kształtować przyszłość

EDGE ONE SOLUTIONS – LIDER ETYKI

Zarządzanie zgodnością i odpowiedzialność

Edge One Solutions to firma, która łączy przejrzystość z międzynarodowymi standardami compliance. Wdraża zasadę trzech linii obrony w systemie zarządzania zgodnością, kładąc duży nacisk na polityki antykorupcyjne, ochronę sygnalistów i przeciwdziałanie konfliktom interesów, wspierane przez narzędzie Whistlelink.

Firma aktywnie dba o środowisko, realizując Strategię ESG 2020-2025 oraz Strategię E1S, której celem jest mitygacja zmian klimatycznych. Wspiera odnawialne źródła energii i stawia na minimalizację śladu węglowego. Edge One Solutions promuje kulturę inkluzji i różnorodności, angażując się w działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami, organizując webinary i współpracując z organizacjami społecznymi.

” Firma angażuje się również w edukację i wspiera lokalne społeczności poprzez programy takie jak „Bezpieczny staż” oraz współpracę z fundacjami.

Edge One Solutions stale monitoruje zmiany regulacyjne i normy, dbając o zgodność z przepisami prawa oraz ze standardami branżowymi, co potwierdzają audyty i certyfikaty ISO 27001. Zarządzanie ryzykiem jest wspierane przez matrycę ryzyk, co pozwala skutecznie wprowadzać odpowiednie mechanizmy kontrolne.

ING BANK ŚLĄSKI – ETYCZNA FIRMA

Zgodność, różnorodność, ekologia: Nowoczesne standardy w bankowości

ING Bank Śląski wyróżnia się kompleksowym podejściem do zarządzania zgodnością z regulacjami i odpowiedzialnością społeczną. Bank opiera swój system compliance na wewnętrznych regulacjach, takich jak Pomarańczowy kod (zbiór wartości i zachowań) wraz z Globalnym kodeksem postępowania ING oraz na szeregu polityk z różnych obszarów (m.in. antykorupcyjne, przeciwdziałania konfliktom interesów, zorientowania na klienta, ochrony danych osobowych), które zapewniają przestrzeganie wysokich standardów i pomagają budować w Banku odpowiednią kulturę ryzyka.

ING podejmuje także aktywne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. W obszarze środowiskowym bank koncentruje się na redukcji emisji gazów cieplarnianych w gospodarce własnej i portfelu kredytowym.

” Bank dzieli się wiedzą i prowadzi dialog z klientami firmowymi, np. w ramach okrągłych stołów czy udostępniając narzędzia, takie jak kalkulator śladu węglowego.

Dodatkowo bank regularnie monitoruje i raportuje postępy w realizacji celów ESG zdefiniowanych w ramach strategii biznesowej. ING promuje różnorodność oraz inkluzywną kulturę pracy m.in. poprzez zatrudnianie osób z niepełnosprawnościami oraz realizowanie polityki równości płac, dążąc do pełnej integracji i sprawiedliwości. Pracownicy ING angażują się w inicjatywy społeczne, takie jak programy wolontariatu czy niedawno pomoc powodzią. Bank zapewnia politykę wynagrodzeniową, która jest neutralna pod względem płci. Dzięki tym działaniom ING wyznacza standardy odpowiedzialności społecznej i zgodności w sektorze bankowym.

ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE „POLPHARMA” – ETYCZNA FIRMA

Siła transparentności i zrównoważonego rozwoju

Polpharma wyróżnia się całościowym podejściem do compliance i odpowiedzialności społecznej. Firma konsekwentnie wdraża międzynarodowe standardy, w tym normy ISO 37001 i 37002, oraz system compliance oparty na trzech liniach obrony, zapewniając zgodność z regulacjami i etycznymi zasadami. W ramach Kodeksu etyki oraz procedur antykorupcyjnych Polpharma stawia na prewencję korupcji i zarządzanie konfliktami interesów, a narzędzie SpeakUp wspiera zgłaszanie nieprawidłowości.

” Firma kładzie także duży nacisk na transparentność oraz zrównoważony rozwój, wyznaczając cele, takie jak redukcja śladu węglowego o 43 proc. do 2025 r.

Polpharma angażuje się w działania społeczne, oferując pracownikom możliwość wolontariatu i organizując programy wspierające lokalne społeczności oraz ochronę środowiska, np. „Działaj lokalnie”. Regularne raportowanie zgodnie z GRI i przygotowanie raportów zgodnych z ESRS świadczy o wysokich standardach w obszarze ESG.

Firma promuje kulturę różnorodności poprzez polityki antydyskryminacyjne i mentoring, a także organizuje programy edukacyjne w zakresie ESG. Polpharma tworzy przyjazne środowisko pracy, potwierdzone certyfikatem „Obiekt bez barier”, dla osób z niepełnosprawnościami. Integracja wartości ESG w strategii sprawia, że firma jest liderem odpowiedzialnego biznesu.

ROBERT BOSCH – ETYCZNA FIRMA

Transparentni i otwarci

W firmie Robert Bosch Sp. z o.o. odpowiedzialność jest integralną częścią codziennej działalności biznesowej i ważnym elementem kultury korporacyjnej. Bosch wdrożył zaawansowany system compliance zgodny z normą ISO 37301:2021, a zespół compliance nadzoruje przestrzeganie wewnętrznych i zewnętrznych regulacji i szkoli pracowników z kluczowych zagadnień tego obszaru.

” Firma stawia na transparentność i otwartość, przeprowadzając regularne audyty, kampanie informacyjne i tzw. Compliance Dialogs z pracownikami.

Bosch promuje również równouprawnienie i różnorodność. Od kilku lat organizuje program mentorin-gowy Mother Empower skierowany do kobiet, które chcą wrócić do aktywności zawodowej po przerwie związanej z macierzyństwem. Firma wspiera także rozwój kobiet wewnątrz organizacji, tworząc inicjatywy i warsztaty coachingowe np. Female Talent. Bosch aktywnie włącza się również w Dni Różnorodności. Grupa Bosch, która posiada 400 lokalizacji na całym świecie, od 2020 roku jest – jako całość – neutralna pod względem emisji dwutlenku węgla (zakresy 1. i 2. wg Standardu rachunkowości korporacyjnej i sprawozdawczości Greenhouse Gas Protocol.). Dzięki wdrożonym procedurom weryfikacji partnerów biznesowych firma minimalizuje ryzyka i buduje solidną reputację w branży, realizując projekty zgodne z najnowszymi trendami w zakresie odpowiedzialności społecznej i ekologii.

ETYCZNA FIRMA 2024

BNP PARIBAS BANK POLSKA – ETYCZNA FIRMA

Odpowiedzialność w sercu bankowości

BNP Paribas Bank Polska SA wyróżnia wyjątkowe podejście do odpowiedzialności społecznej. Bank angażuje się w szeroki wachlarz działań na rzecz etycznego biznesu, czego przykładami mogą być powołanie funkcji rzecznika etyki czy zbudowanie platformy komunikacyjnej Bank Dobrych Decyzji. W ramach strategii GOeyond Bank BNP Paribas promuje zrównoważone finansowanie i integruje zasady ESG we wszystkich swoich działaniach. BNP Paribas Bank Polska dąży do systematycznego zmniejszania śladu węglowego poprzez finansowanie transformacji swoich klientów w kierunku zrównoważonego rozwoju. Natomiast inicjatywy dotyczące różnorodności i włączania, takie jak Dni Różnorodności, promują otwartą i inkluzywną kulturę w miejscu pracy. Bank szeroko otwiera swoje drzwi na różnorodność, wskazując, że jest przestrzenią, gdzie „możesz być sobą”.

” Przedsięwzięcia CSR, w tym działalność Fundacji BNP Paribas, oraz program wolontariatu, świadczą o głębokim zaangażowaniu w życie lokalnych społeczności.

Bank konsekwentnie zmniejsza lukę płacową, wspierając kobiety na stanowiskach kierowniczych i realizując politykę równości płci. Dzięki systemowi zgłaszania nieprawidłowości oraz skutecznemu monitorowaniu ryzyka ESG bank dba o transparentność i etyczną kulturę pracy. BNP Paribas Bank Polska aktywnie wspiera innowacyjne i odpowiedzialne praktyki, tworząc wartościowe, oparte na zaufaniu relacje z klientami i dostawcami.

NOWY STYL – ETYCZNA FIRMA ORAZ DODATKOWE WYRÓŻNIENIE

Biznes z wizją przyszłości

Nowy Styl to firma, która łączy odpowiedzialność z nowoczesnością, traktując wartości takie jak etyka i compliance jako fundament swojej działalności. Mocno stawia na system zarządzania zgodnością, który zapewnia wysokie standardy, w tym przeciwdziałanie korupcji i promowanie etyki zawodowej. Ponadto firma aktywnie działa na rzecz ochrony środowiska poprzez „Program działań środowiskowych”, który obejmuje m.in. redukcję emisji CO₂ oraz wdrażanie gospodarki o obiegu zamkniętym. Nowy Styl szczególną wagę przykłada do ekoprojektowania, prowadząc działania prośrodowiskowe na każdym etapie życia produktu.

” Firma promuje inkluzywność oraz różnorodność, wdrażając m.in. politykę przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, została również sygnatariuszem Karty różnorodności.

Realizuje różne programy społeczno-sponsoringowe wspierające edukację i kulturę (np. Noworoczny Bal Charytatywny). Nowy Styl skutecznie przeciwdziała greenwashingowi, regularnie raportuje wyniki działań w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz przeprowadza audyty zgodności. Dodatkowo firma stawia na transparentność we współpracy z dostawcami, stosując kompleksowy system oceny i audytu, co podkreśla ich zaangażowanie w odpowiedzialność na każdym etapie łańcucha dostaw.

PZU SA – ETYCZNA FIRMA

Nowoczesne ubezpieczenia

PZU SA to podmiot stojący na czele Grupy PZU. Grupa PZU to największa instytucja finansowa w Europie Środkowo-Wschodniej. Z jej usług i produktów korzystają 22 mln klientów, a jej skonsolidowane aktywa wynoszą ponad 111 mld zł. PZU jest niekwestionowanym liderem na polskim rynku ubezpieczeń. PZU dba o przestrzeganie wszystkich przepisów i standardów etycznych, co potwierdzają wewnętrzne procedury i regularne szkolenia dla pracowników, np. w ramach Compliance Day. Regularnie komunikuje się z interesariuszami poprzez media i kampanie edukacyjne. Firma kładzie duży nacisk na zaangażowanie społeczne, a działania w tym obszarze ukierunkowane są na rozwój lokalnych społeczności, bezpieczeństwo, zdrowy i aktywny styl życia. PZU podejmuje działania na rzecz ochrony środowiska, redukuje emisje CO₂ ze źródeł własnych, korzysta z energii ze źródeł odnawialnych.

” Dla PZU bardzo ważna jest transparentność i etyczne prowadzenie biznesu, stosowanie jasnych zasad przeciwdziałania korupcji i zapewnienie klarownych relacji z partnerami biznesowymi.

Firma wyróżnia się kompleksowym zarządzaniem ryzykiem regulacyjnym i przeprowadza audyty zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne, co daje pewność zgodności z obowiązującymi przepisami i międzynarodowymi normami.

VEOLIA ENERGIA POLSKA – ETYCZNA FIRMA

Zielona przyszłość

Grupa Veolia w Polsce, część międzynarodowego giganta Veolia Environment, wyróżnia się na rynku dzięki odpowiedzialnemu zarządzaniu zasobami oraz silnemu zaangażowaniu w ochronę środowiska. Kluczową rolę odgrywają tu zasady przestrzegania Kodeksu etyki i Kodeksu antykorupcyjnego, które gwarantują realizację wartości etycznych. Veolia Polska organizuje regularne szkolenia z zakresu etyki oraz specjalistyczne webinary, by stale podnosić świadomość swoich pracowników.

” Firma aktywnie wspiera inicjatywy charytatywne i społeczne, takie jak akcja „Gest od serca”, pomagając pracownikom w trudnej sytuacji finansowej.

Dodatkowo Grupa Veolia w Polsce angażuje się w ochronę bioróżnorodności oraz efektywne zarządzanie zasobami naturalnymi m.in. poprzez Fundację Veolia Polska, a programy edukacyjne i akcje, takie jak „NaprawiaMy z Veolia”, podnoszą świadomość ekologiczną. W trosce o przyszłość Veolia wdraża projekty innowacyjne, takie jak modernizacja swoich elektrociepłowni i promowanie energii odnawialnej w ramach programu GreenUp, z ambitnym celem osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 r. Firma integruje zasady ESG z globalną strategią rozwoju, jednocześnie promując różnorodność i inkluzywność, wspierając zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami oraz oferując elastyczne formy pracy. Dzięki systemowi compliance i certyfikacji ISO 37001 firma dba o przestrzeganie przepisów antykorupcyjnych i zapewnia ochronę sygnalistów.

SAICA PACK WROCŁAW – ETYCZNA FIRMA

Zrównoważony rozwój w działaniu

Saica Pack Wrocław to firma, która od początku istnienia stawia na tworzenie zrównoważonej działalności, dążąc do harmonii pomiędzy kluczowymi elementami biznesu: etyką, ekologią oraz lokalną społecznością. Świadome podejście oraz przyjęcie klarownych polityk antykorupcyjnych i ochrony praw człowieka, a także zasad postępowania, pozwala firmie utrzymywać wysokie standardy etyczne. Firma aktywnie angażuje się w życie lokalnych społeczności poprzez autorskie programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży, pomoc dla seniorów oraz osób z niepełnosprawnościami. Podejmowane są także działania w projektach ekologicznych dążących do ochrony środowiska naturalnego, tj. sadzenie drzew. Ponadto firma stosuje gospodarkę obiegu zamkniętego, redukując ślad węglowy zgodnie z protokołem GHG, dążąc do neutralności klimatycznej do 2050 r.

” Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom oraz odpowiedniemu podejściu do stosowania polityki ESG Saica Pack Wrocław unika greenwashingu, stawiając na transparentność i rzetelne raportowanie.

Firma promuje różnorodność, zatrudniając kobiety na stanowiskach kierowniczych oraz osoby z niepełnosprawnościami. System whistleblowingowy zapewnia anonimowe zgłaszanie naruszeń, tworząc przyjazne i bezpieczne środowisko pracy.

ANWIM – ETYCZNA FIRMA

Utrzymać wysokie standardy

Anwim SA, właściciel sieci stacji paliw MOYA, wyróżnia się podejściem do etyki biznesowej, zgodności z regulacjami oraz odpowiedzialności społecznej. Firma kładzie nacisk na przestrzeganie kluczowych zasad, które zawarła m.in. w takich dokumentach korporacyjnych jak Kodeks etyki, Polityka antykorupcyjna czy Polityka przeciwdziałania nadużyciom. Regularne szkolenia z zakresu compliance i ESG pomagają pracownikom utrzymać wysokie standardy. Firma dąży do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 r., realizując ambitną Zieloną Strategię. Plany inwestycji w ekologiczną infrastrukturę (opiewające na ponad miliard złotych), w tym 4 tys. punktów ładowania pojazdów elektrycznych, to dowód na ich zaangażowanie w ochronę środowiska. Anwim angażuje się również w pomoc społeczną, wspierając ofiary wojny w Ukrainie oraz współpracując z Fundacją Jednym Śladem.

” Anwim SA wyróżnia się zintegrowanym systemem zarządzania ryzykiem i zgodnością, opartym na wiodących praktykach rynkowych i nadzorowanym przez zespół audytu i kontroli wewnętrznej.

Rygorystyczne przestrzeganie polityki antidyskryminacyjnej oraz stały monitoring działań pracowników pod kątem zgodności z wartościami organizacji wspiera utrzymanie wysokich standardów etycznych. Firma przykłada szczególną wagę do transparentności w relacjach z dostawcami, weryfikując zgodność operacyjną i budując odpowiedzialne partnerstwa. Strategiczne cele ESG napędzają innowacyjny rozwój.

ETYCZNA FIRMA 2024

LIDL POLSKA – ETYCZNA FIRMA

Zmiany na wysokim poziomie

Lidl Polska konsekwentnie angażuje się w odpowiedzialny rozwój, promując etyczne podejście do biznesu i dbając o społeczną odpowiedzialność. Firma realizuje ambitne strategie ESG poprzez koncentrację na ochronie klimatu, bioróżnorodności oraz redukcji emisji gazów cieplarnianych, zgodnie z celami Science Based Targets. Dąży do osiągnięcia zerowej emisji netto do 2050 r., w ścisłej współpracy z WWF i dostawcami, m.in. oferując zrównoważony asortyment.

”Lidl Polska aktywnie wspiera inicjatywy społeczne, takie jak „Skoły pełne talentów” i „Warta warta posprzątania”, oraz angażuje się w projekty promujące różnorodność i równość płacową.

Organizuje warsztaty i szkolenia dotyczące m.in. równości oraz włączania osób z niepełnosprawnościami. Zespół ESG, kierowany przez menedżerów ds. zrównoważonego rozwoju, wspiera realizację celów CSR. Dział Compliance dba o przestrzeganie wysokich standardów poprzez audyty, szkolenia oraz monitoring zmian w przepisach. Inicjatywy takie jak „Ciche godziny” pomagają osobom z niepełnosprawnościami. Lidl angażuje się również w ograniczenie zużycia plastiku i emisji CO₂, dbając o transparentne raportowanie oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań. Firma troszczy się także o swoich pracowników, oferując szereg benefitów, w tym programy rozwojowe, fizjoterapię, elastyczny czas pracy oraz profilaktykę zdrowotną.

KRUK SA – ETYCZNA FIRMA

Odpowiedzialność na co dzień

Kruk SA wyróżnia się etycznym podejściem do zarządzania wierzycielami, stawiając na compliance i promowanie różnorodności oraz kultury włączającej (DEI) w swojej strategii. Jako sygnatariusz Karty różnorodności firma zapewnia równe szanse i wspiera inkluzywne środowisko pracy. Strategia ESG Kruka koncentruje się na odpowiedzialności społecznej, zarządczej i środowiskowej. Dzięki zrównoważonemu podejściu do rozwoju firma wyznacza standardy w branży, inwestując w redukcję śladu węglowego oraz rozwój cyfrowy i edukację finansową. Wdrożony system zarządzania ryzykiem, który integruje identyfikację ryzyk z codziennymi operacjami, pozwala na optymalizację działań.

”Kruk jako członek Związku Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce dobrowolnie rok do roku poddaje się audytowi etycznemu, który m.in. ma za zadanie sprawdzić, czy firma stosuje Zasady dobrych praktyk.

To potwierdza przestrzeganie przez organizację najwyższych standardów. Firma angażuje się także w inicjatywy społeczne, jest m.in. pomysłodawcą i inicjatorem edukacyjnej akcji „Dzień bez długów”. Włącza się też w działania proekologiczne, chociażby w promowanie podczas Dnia Długu Ekologicznego odpowiedzialnego konsumpcjonizmu, który może dawać korzyści ekologiczne i ekonomiczne. To podkreśla odpowiedzialność społeczną firmy. Kruk dba też o pracowników, oferując im bogaty wachlarz benefitów, w tym elastyczne formy pracy oraz wsparcie psychologiczne w trosce o ich dobrostan.

Etyczna Firma 2024

Działania laureatów w statystyce

85

proc.
►Taki odsetek firm – tegorocznych laureatów konkursu Etyczna Firma – przyjął formalny dokument określający strategię w zakresie ESG na poziomie lokalnym lub grupy kapitałowej...

90

proc.
►...a taki wyznaczył funkcję, zespół lub utworzył komitet odpowiedzialny za obszar ESG i realizację obowiązków w tym zakresie.

81

proc.
►Taki odsetek firm bada lukę płacową lub monitoruje równość w zakresie wynagrodzeń kobiet i mężczyzn.

94

proc.
►Tylu spośród tegorocznych laureatów wdrożyło wewnętrzne regulacje w zakresie zgłaszania nieprawidłowości i ochrony sygnalistów...

69

proc.
►...a tylu ma wewnętrzne procedury lub wytyczne na wypadek niezapowiedzianych kontroli organów administracyjnych (tzw. dawn raid).

LOTTE WEDEL – DODATKOWE WYRÓŻNIENIE

Smak innowacji

Lotte Wedel to firma o bogatej tradycji, która angażuje się w rozwój oparty na odpowiedzialności społecznej, etyce biznesowej i zrównoważonym rozwoju. Firma działa w zgodzie z solidnym systemem compliance, obejmującym zarządzanie ryzykiem, zgłaszanie i wyjaśnianie nieprawidłowości oraz politykę antykorupcyjną. Dużą wagę przykładają do tworzenia przyjaznego środowiska pracy, realizując działania w zakresie różnorodności i inkluzji, w tym wdrażanie Polityki różnorodności i włączania. Na szczególną uwagę zasługuje innowacyjne podejście firmy do ładu korporacyjnego i systemu zarządzania zgodnością.

”Lotte Wedel wykorzystuje metody prostego języka, design thinking oraz ideę empatii, zapraszając pracowników do współtworzenia wewnętrznych regulacji, co wzmacnia poczucie odpowiedzialności wśród zespołu.

Firma stawia także na ekologię, realizując inicjatywy, takie jak redukcja emisji CO₂ i współpraca z organizacjami, w tym Polską Koalicją ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego i WWF. Projekty takie jak „Wedel od serca” angażują pracowników w wolontariat i działania charytatywne. Dzięki tym inicjatywom i współpracy z interesariuszami Lotte Wedel umacnia swoją pozycję jako odpowiedzialny gracz w branży.

LSP GROUP – DODATKOWE WYRÓŻNIENIE

Przyszłość transportu

LSP Group to firma, która łączy innowacyjne podejście do transportu z troską o środowisko. W branży logistycznej wyróżnia się ekologicznymi inicjatywami, takimi jak wdrożenie całej floty spełniającej normy Euro 6, zastosowanie telematyki połączonej z programem ekodriveringu, podpisanie międzynarodowego zobowiązania „Drive To Zero” i testowanie pojazdów elektrycznych. Zdobyte certyfikacji EcoVadis świadczy o jej wysokich standardach ESG, firma zamierza również opublikować raport dotyczący zrównoważonego rozwoju.

Przejrzystość i odpowiedzialność to fundamenty działalności LSP Group.

”Firma prowadzi weryfikację partnerów biznesowych i posiada system zgłaszania nieprawidłowości, zapewniający anonimowość sygnalistom.

Szczególną uwagę zwraca na wdrażanie najlepszych praktyk w systemie compliance oraz na aktywne zaangażowanie kadry kierowniczej, która promuje najwyższe standardy etyczne w każdym aspekcie działalności. LSP Group stawia także na rozwój zawodowy i dobrostan pracowników. Oferuje elastyczne formy pracy, pakiety benefitów oraz programy wspierające równowagę pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym. Równość płacowa i zasady inkluzywności stanowią integralną część kultury organizacyjnej firmy. Dzięki tym inicjatywom LSP Group wyznacza nowe standardy w zakresie etyki biznesowej.

UNUM ŻYCIE TUIR – DODATKOWE WYRÓŻNIENIE

Siła wartości

Unum to firma, która stawia na odpowiedzialne zarządzanie i rozwój z myślą o ludziach i środowisku. Duży nacisk kładzie na działania charytatywne i społeczne, w tym organizację Dni Wolontariusza i wspieranie lokalnych społeczności przez Fundację Unum. Projekty takie jak „U na sportowo” to dowód na zaangażowanie pracowników i współpracowników w pomoc dzieciom z domów dziecka, co podkreśla wartości, którymi kieruje się firma.

”Unum nie zapomina również o ekologii, wprowadzając energooszczędne rozwiązania, inwestując w zalesianie oraz efektywnie zarządzając odpadami.

Firma przygotowuje się do raportowania zgodnego z dyrektywą CSRD, doskonaląc swoje procesy oparte na analizie zagrożeń. Różnorodność i inkluzywność są dla Unum równie ważne, firma aktywnie monitoruje równość płacową. Oferuje pracownikom elastyczne formy pracy, system kafeteryjny oraz wiele benefitów wspierających ich dobrostan. W firmie funkcjonuje program Better with U – Różnorodność i Inkluzywność, angażujący zespoły do tworzenia rozwiązań wzmacniających kulturę równości i poszanowania różnic. Dzięki tym inicjatywom Unum wyróżnia się w obszarze odpowiedzialności społecznej i etycznego zarządzania.

ETYCZNA FIRMA 2024

Etyka to podstawa dobrego biznesu

Czy etyka jest kluczowym elementem strategii nowoczesnych firm, czy tylko strategią marketingową? Eksperti spróbowali odpowiedzieć na to pytanie

Podczas uroczystej gali 11. edycji konkursu „Etyczna Firma” odbyła się debata poświęcona roli etyki w biznesie. W dyskusji brali udział członkowie kapituły konkursowej, którzy na co dzień zajmują się wdrażaniem i monitorowaniem standardów etycznych w swoich organizacjach. Uczestnicy zastanawiali się, jakie wartości powinny definiować etyczne przedsiębiorstwo w 2025 r. oraz czy przestrzeganie zasad etyki to wybór, który może przynieść korzyści, czy też konieczność wynikająca z presji społecznej i regulacyjnej.

Rozmowę poprowadziła Katarzyna Latek, wydawca „Pulsu Biznesu”, która rozpoczęła spotkanie od pytania o praktyczne znaczenie etyki w biznesie.

– Chcemy dziś spojrzeć na etykę nie jako na deklarację, ale realne działania. Czy to rzeczywiście fundament, na którym buduje się odpowiedzialne firmy, czy raczej zbędny balast, na który nie wszyscy mogą sobie pozwolić – pytała na wstępie.

Jej gośćmi byli: Katarzyna Lodzińska, kierownik Zespołu ds. Etyki, ORLEN; Monika Kulik, członkini zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu i Michał Rams, partner PwC Legal Polska, lider praktyki prawa karnego dla biznesu.

Etyka w 2025 r.

Na początku dyskusji eksperci zostali poproszeni o wskazanie

kluczowych wartości oraz zwań, jakie stoją przed etycznym biznesem w dzisiejszych czasach. Dyskusja szybko pokazała, że etyka nie jest jedynie wewnętrzną sprawą firm, lecz obejmuje szeroki ekosystem – od pracowników i klientów firm, po dostawców i lokalne społeczności.

– Etyka to coś więcej niż deklaracje, to realny wpływ na ludzi. Kluczowe jest, aby w centrum każdego działania stawić człowieka. Nie tylko pracowników czy klientów, ale także dostawców i partnerów biznesowych. Nasze decyzje kształtują całe otoczenie firmy, a etyczne podejście powinno obejmować wszystkich, którzy odczuwają skutki naszego działania – podkreśliła Katarzyna Lodzińska.

Eksperti zgodzili się również, że etyka w biznesie nie ogranicza się do relacji międzyludzkich. Dziś jest oczywiście istotną rolę odgrywa także odpowiedzialność środowiskowa. Firmy mierzą się z rosnącymi oczekiwaniami społecznymi dotyczącymi ochrony klimatu i minimalizowania negatywnego wpływu firm na planetę.

– Dziś myślenie o etyce to nie tylko ludzie, ale i środowisko. Ochrona klimatu staje się fundamentalną wartością, a działania zmierzające do redukcji śladu węglowego nie są już jedynie wyborem – są one koniecznością – zaznaczyła Monika Kulik.

Eksperti zwrócili również uwagę na aktualną sytuację geopolityczną. Po zwycięstwie Donalda Trumpa w wyborach prezydenckich, w USA rośnie presja na firmy, by ograniczały swoje działania na rzecz różnorodności, co budzi obawy o przyszłość etycznych standardów w biznesie.

– W 2025 r. równie ważną staje się odwaga, bo zmiany polityczne w niektórych krajach powodują, że w przestrzeni publicznej coraz częściej pojawiają się zagrożenia dla wartości takich jak różnorodność czy równość – powiedziała Monika Kulik.

Istotnym wyzwaniem dla firm jest również dostosowanie się do zmieniających się regulacji prawnych. Etyka przestaje być jedynie kwestią reputacji, a coraz częściej staje się wymogiem formalnym, od którego zależy funkcjonowanie organizacji.

– Jeszcze kilka lat temu standardy etyczne były traktowane jako „miły dodatek”. Dziś to fundament, na którym opiera się działalność firm. Wpływają na to nie tylko oczekiwania społeczne, ale także regulacje, zwłaszcza europejskie przepisy dotyczące compliance. Biznes rozumie, że dbałość o ludzi i przestrzeganie zasad to nie tylko obowiązek, ale i kluczowy element sukcesu – podsumował tę część dyskusji Michał Rams.



Wartości a biznes

Współczesne firmy coraz częściej dostrzegają, że etyka i długoterminowy sukces biznesowy idą w parze. Przestrzeganie zasad compliance, troska o pracowników i odpowiedzialność wobec otoczenia nie są już tylko kwestią wizerunku – to strategiczny fundament, który decyduje o stabilności organizacji.

– Etyka, regulacje i standardy compliance nie są przeszkodą w biznesie – wręcz przeciwnie, one pomagają firmom przetrwać. Coraz więcej organizacji rozumie, że odpowiedzialne podejście do pracowników, kontrahentów i środowiska wymaga większego wysiłku i nakładów, ale w dłuższej perspektywie po prostu się opłaca. To przekłada się na konkretne wyniki finansowe – podkreślił Michał Rams.

Przykładem realnego wpływu wartości na decyzje biznesowe była reakcja firm na rosyjską agresję na Ukrainę. Wiele organizacji ograniczyło swoją działalność w Rosji, kierując się nie tylko obowiązkiem wynikającym z sankcji, ale również własnymi przekonaniami.

– Wojna na Ukrainie pokazała, że biznes kieruje się nie tylko regulacjami, ale i wartościami. Wiele firm wycofało się z rynku rosyjskiego nie dlatego, że musiało, ale dlatego, że nie chciało być częścią systemu, który narusza podstawowe

prawa człowieka – zaznaczył Michał Rams.

Coraz większe znaczenie przywiązuje się także do etyki w kontekście rynku pracy. Młodsze pokolenia, wchodząc na rynek, nie kierują się wyłącznie wynagrodzeniem – liczy się dla nich misja organizacji, jej wartości i podejście do odpowiedzialnego biznesu.

– Dziś nie da się oddzielić etyki od biznesu. Młode pokolenie zwraca uwagę na to, czy praca ma sens, czy firma działa zgodnie z wartościami. To kluczowe nie tylko dla rekrutacji, ale i lojalności oraz zaangażowania pracowników. Podobnie jest z klientami – jeśli firma chce budować trwałe relacje, musi działać w sposób transparentny i etyczny – podkreśliła Katarzyna Lodzińska.

Etyka staje się również coraz bardziej wymiernym elementem zarządzania ryzykiem. Firmy, które nie przestrzegają zasad, szybko ponoszą konsekwencje – nie tylko prawne, ale także wizerunkowe i finansowe. W dobie mediów społecznościowych i rosnącej świadomości konsumentów, każde nieetyczne działanie może błyskawicznie zostać ujawnione i negatywnie wpłynąć na reputację organizacji. Utrata zaufania klientów, odejście kluczowych pracowników czy zerwanie współpracy przez partnerów biznesowych to tylko niektóre z realnych skutków

ignorowania standardów etycznych.

– Biznes oparty na etyce jest po prostu bardziej stabilny. Nieuczciwe praktyki są dziś łatwe do wykrycia – pracownicy, klienci i dostawcy natychmiast dostrzegają nadużycia. A to oznacza realne konsekwencje: utratę zaufania, klientów i w ostatecznym rozrachunku – stratę finansową – zaznaczyła Monika Kulik.

Skuteczne zasady etyczne

Eksperti zgodzili się, że etyczne standardy powinny obowiązywać na wszystkich szczeblach organizacji – od pracowników operacyjnych po najwyższe kierownictwo. Firmy, które myślą długofalowo, muszą uwzględnić nie tylko kwestie finansowe, ale także wartości, które budują zaufanie i stabilność na rynku. Przejrzyste zasady postępowania, konsekwencja w ich egzekwowaniu oraz odpowiedzialność liderów mają kluczowe znaczenie dla utrzymania wiarygodności i długoterminowego sukcesu organizacji.

– Etyka w firmie nie może kończyć się na pracownikach szeregowych – jej zasady muszą obejmować również menedżerów i zarząd. W biznesie liczy się długoterminowa perspektywa, a przestrzeganie zasad etycznych przekłada się na stabilność i długofalowy sukces organizacji – dodał Michał Rams.



► **ETYCZNY BIZNES:** W debacie „Etyka – wartość czy obowiązek” wzięli udział (od prawej): Monika Kulik, członkini zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Katarzyna Lądzińska, kierownik Zespołu ds. Etyki, ORLEN, Michał Rams, Partner PwC Legal Polska, Lider praktyki prawa karnego dla biznesu i Katarzyna Latek, wydawca w Pulsie Biznesu, jako moderator. [FOT. WM]

Etyczne zarządzanie to nie jednorazowy projekt, ale długofalowy proces, który wymaga konsekwencji i autentyczności. Firmy, które chcą działać odpowiedzialnie, powinny unikać pozornych inicjatyw i dostosowywać swoje działania do rzeczywistych wyzwań swojej branży.

– Zdarza się, że firmy wdrażają procedury antykorupcyjne w sektorach, gdzie problem korupcji praktycznie nie istnieje. Takie działania nie przyniosą realnej wartości i mogą być postrzegane jako pozorne. Kluczowe jest, aby strategia etyczna była adekwatna do specyfiki branży i rzeczywistych zagrożeń – podkreślił Michał Rams.

Ważnym elementem budowania kultury etycznej jest dialog. Firmy, zamiast narzucać gotowe kodeksy i zasady, powinny angażować swoich pracowników oraz innych interesariuszy w proces tworzenia i wdrażania wartości, które będą fundamentem ich działalności. Takie podejście pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb i oczekiwań różnych grup, a także daje poczucie współodpowiedzialności za etyczne standardy w organizacji.

– Najlepszym sposobem na skuteczne wdrożenie etyki jest rozmowa. Firmy powinny angażować swoich pracowników, pytać ich o zdanie i wspólnie ustalać wartości, które będą podstawą organizacji. Warto także słuchać klientów, dostawców i innych interesariuszy – etyka to nie coś, co tworzy się w oderwaniu od otoczenia – zaznaczyła Monika Kulik.

Skuteczna strategia etyczna wymaga nie tylko zaangażowania, ale także czasu i konsekwencji. To proces, który nie kończy się na deklaracjach – oznacza wieloletnią zmianę kultury organizacyjnej. Kluczową rolę odgrywają w nim liderzy, którzy swoim przykładem kształtują postawy w firmie.

– Wdrażanie etycznych zasad to długoterminowe zobowiązanie, z którego nie można zejść. To kosztowny, ale niezbędny proces, który wymaga zmiany myślenia w całej organizacji. Przede wszystkim jednak odpowiedzialność spoczywa na zarządach i właścicielach firm – to oni muszą dawać przykład i być ambasadorami tych wartości – podsumowała Katarzyna Lądzińska.

Siedem nieporozumień, które rujną reputację

Etyka w biznesie to nie ozdoba ani PR-owy trik – to fundament, który zbyt wiele organizacji podkopuje fałszywymi przekonaniem. Pora rozbić te mity i zobaczyć, co naprawdę buduje trwały sukces.

Krąży wiele mitów na temat etyki w biznesie, które zaciemniają jej istotę i osłabiają organizacje. Te błędne przekonania – czasem wygodne, czasem naiwne – prowadzą do kryzysów i utraty zaufania. Czas się z nimi zmierzyć, rozłożyć je na części i zobaczyć, co naprawdę trzyma firmę w ryzach. Etyka to nie ozdoba ani luksus – to rdzeń, który decyduje o tym, czy przedsiębiorstwo przetrwa próbę czasu. Oto siedem pułapek, w które wpadają przedsiębiorcy, i sposoby, by je ominąć.

1 Etyka to kwestia formalna

Firmy często sprowadzają etykę do formalności – regulamin na półce, szkolenie w ramach onboardingu i temat zamknięty. Ale czy o to tylko chodzi? Etyka to nie lista do odhaczenia ani numer dla sygnalistów. To umiejętność, która wymaga ciągłej pracy, jak każda inna kompetencja.

Ludzie nie rodzą się z idealnym wyczuciem dobra i zła – ich moralny kompas tworzy się w codziennych sytuacjach, pod wpływem tego, co widzą w firmie, jak są prowadzeni, za co są nagradzani, a za co karzeni. Liderzy odgrywają tu decydującą rolę: ich chęć uczenia się na własnych błędach buduje atmosferę zaufania, podczas gdy zamiatanie problemów pod dywan rodzi stagnację. Potrzebne są też konkretne narzędzia – regularne rozmowy o trudnych wyborach, jasne procedury na wypadek dylematów, przestrzeń, w której można zadać pytanie bez obawy o konsekwencje. Etyka to nie klatka, lecz grunt, na którym ludzie uczą się wybierać to, co słuszne.

2 Prawnicy dadzą sobie z tym radę

Kolejne nieporozumienie dotyczące etyki to zrzucanie jej na zespół compliance lub HR. Gdy zostaje zamknięta w jednym dziale, nie przenika do strategii, finansów, kontaktów z klientami czy dostawcami. Firma działa wtedy niczym w półśnie – decyzje zapadają bez moralnego filtra, liczy się tylko wynik i tempo. Przykład? Znany producent

obuwia i odzieży sportowej przez lata ignorował warunki pracy w swoich zakładach, aż tragiczne zawalenie się hali produkcyjnej obnażyło pustkę jego deklaracji o społecznej odpowiedzialności.

Etyka musi płynąć w żyłach organizacji – być obecna w budżecie, w negocjacjach z dostawcami, w każdym kroku liderów. Jeśli pozostaje na papierze, reszta firmy traci orientację. Siła rodzi się, gdy etyczne myślenie staje się naturalnym oddechem całej struktury, a nie tylko zadaniem specjalistów ds. compliance.

3 Zawiniło kilka czarnych owiec

Etyka nie jest domeną jednego zespołu kompetencyjnego, ani tym bardziej prywatną sprawą tej czy innej osoby. Tymczasem wielu menedżerów sprowadza

4 Etyka to zagranie marketingowe

Łatwo o etyce rozmawiać, trudniej zgodzić z nią postępować. Niektórzy decydenci widzą w niej głównie narzędzie PR. Greenwashing – udają troskę o planetę, by przyciągnąć ekologicznych klientów. Wokewashing – deklarują różnorodność, choć w praktyce jej brak. Stakeholder-washing – pozorują dbałość o pracowników czy społeczność, ale za fasadą raportów ESG kryje się pustka. To maski, które prędzej czy później spadają.

Gdy prawda wychodzi na jaw – jak w przypadku firm chwalebnych się zrównoważonym rozwojem bez realnych działań na rzecz otoczenia rynkowego – zaufanie się rozpada, a zyski topnieją.

Etyka nie jest billboardem do wywieszenia na pokaz. To codzienne wybory, które

buduje przyszłość. Etyka to wybór: czekasz na kryzys czy tworzysz coś, co go przetrwa?

6 Im więcej empatii, tym lepiej

Czasem firmy myślą etykę z przesadną łagodnością wobec nieuczciwych pracowników czy kontrahentów. „Dajmy mu drugą szansę”, „nie róbmy afery” – brzmi to szlachetnie, ale może skutkować katastrofą. Przykład? Firma, która tolerowała menedżera fałszującego raporty, bo „to dobry człowiek w trudnym momencie”, ostatecznie straciła wiarygodność, gdy prawda wyszła na jaw.

Nadmiar empatii rozmywa odpowiedzialność – pozwala, by nieetyczne zachowania zatrwały kulturę. Etyka to nie płażenie, lecz równowaga między wsparciem a konsekwencją. Trzeba dawać szansę na poprawę, ale nie kosztem zasad. Jasne granice i sprawiedliwość owocują szacunkiem, a miękkość zachęca do nadużyć.

7 KPI przed sumieniem

Największy błąd to deklarowanie etyki, a jednocześnie stawianie wyników ponad wszystko. „Dowóz cele, a na resztę przymknijmy oko” – to cicha zgoda na przekrety, byle tylko liczby się zgadzały. Przykład? Amerykański holding usług finansowych wywierał tak dużą presję na sprzedaż kont, że pracownicy dopuszczali się oszustw, a liderzy udawali, że tego nie widzą. Efekt? Skandal, kary i utrata zaufania.

Firmy często głoszą wartości, ale gdy KPI stają się bogiem, sumienie schodzi na dalszy plan. To hipokryzja, która niszczy od środka. Etyka wymaga odwagi – czasem trzeba powiedzieć „nie” krótkoterminowemu zyskowi, by chronić długofalową wiarygodność. Wyniki bez zasad to domek z kart – runie przy pierwszym podmuchu.

Podsumujemy: etyka to nie marketing, PR, lecz praktyka do wdrażania. Firmy, które traktują ją poważnie – jako żywą część swojej kultury, a nie fasadę czy formalność – budują coś trwałego. Te, które wpadają w pułapki, płacą cenę: utratę ludzi, reputacji, stabilności. Wybór należy do liderów – mogą tworzyć organizacje oparte na wartościach albo gonić za iluzją sukcesu, która prędzej czy później się rozpadnie.

” Etyka to nie marketing, PR, lecz praktyka do wdrażania.

Firmy, które traktują ją poważnie – jako żywą część swojej kultury, a nie fasadę czy formalność – budują coś trwałego.

Te, które wpadają w pułapki, płacą cenę: utratę ludzi, reputacji, stabilności.

Wybór należy do liderów – mogą tworzyć organizacje oparte na wartościach albo gonić za iluzją sukcesu, która prędzej czy później się rozpadnie.

ją do prywatnych rozterek, czegoś, co zamiast w systemie firmy, rozgrywa się w głowie jednostki. Lynn S. Paine, emerytowana profesor Harvard Business School, krytykuje takie stawianie sprawy, wskazując, że problem rzadko leży w kilku czarnych owcach, a częściej w lukach organizacyjnych. Nie lekceważąc przepisów, proponuje podejście oparte na integralności – na wartościach, które tworzą spójną tożsamość przedsiębiorstwa. To nie lista zakazów, lecz kultura, która wspiera ludzi w podejmowaniu trudnych decyzji pod presją. Rodzi się ona w wyniku edukacji etycznej, przykładu dawane go przez liderów i otwartości na dialog.

Profesor Paine podkreśla, że menedżerowie nie mogą być tylko strażnikami zasad – muszą inspirować wartościami, tworząc środowisko, w którym uczciwość jest codziennością, a nie wyjątkiem. Instytucje, które wbudowują etykę w swoje struktury, zyskują stabilność, lojalność pracowników i społeczne zaufanie. To nie idealizm – to podstawa przetrwania.

budują wiarygodność – w relacjach z ludźmi, w decyzjach strategicznych, w działaniach na rzecz świata. Tylko autentyczność pozwala firmie stać mocno, gdy przychodzą trudne czasy.

5 Reagowanie zamiast przewencji

Wiele firm sięga po etykę dopiero gdy wybuchnie kryzys – afera w mediach, nacisk klientów, groźba strat. To nie odpowiedzialność, to łatanie dziur. Dowodem jest międzynarodowy gigant motoryzacyjny: lata tuszowania manipulacji emisjami zakończyły się miliardowymi karami i ruiną reputacji. Gdyby etyka była w DNA zarządu i menedżerów, a nie tylko w oświadczeniach po skandalu, Konzern uniknąłby tej wpadki.

Proaktywna etyka to coś innego – wartości wplecione w firmę na co dzień, szkolenia, rozmowy o dylematach, zanim staną się problemami. To zapobieganie, a nie reagowanie. Reaktywność może uratować twarz na chwilę, ale praktyw-

ETYCZNA FIRMA 2024

Polski biznes gra fair

Czy etyka i biznes mogą iść w parze? Konkurs Etyczna firma wyłonił firmy, które wyznaczają standardy odpowiedzialnego biznesu



► **ETYCZNA ŚMIETANKA:** W gali wieńczącej 11. edycję Etycznej Firmy wzięło udział ponad 130 przedstawicieli nagrodzonych firm oraz partnerów konkursu. [FOT. MAREK WIŚNIEWSKI]

Etyka w biznesie od dawna nie jest modą, lecz fundamentem zdrowej gospodarki. Dlatego Puls Biznesu, by promować ją jako standard działalności gospodarczej, od lat organizuje konkurs Etyczna Firma. W tegorocznej edycji już po raz jedenasty wyróżniono firmy, dla których uczciwość, przejrzystość i odpowiedzialność nie są pustymi hasłami, lecz realnymi zasadami działania. Gala konkursu odbyła się 25 marca w warszawskiej restauracji Belvedere, gromadząc liderów biznesu, ekspertów oraz przedstawicieli organizacji promujących najwyższe standardy etyczne w przedsiębiorczości.

Podczas gali wręczono nagrody w dwóch kategoriach: Etyczna Firma oraz Lider Etyki. Przyznano je przedsiębiorstwom, które spełniły rygorystyczne kryteria konkursowe i wykazały się wyjątkowym zaangażowaniem w budowanie kultury etycznej. Organizatorzy podkreślają, że wyróżnienie w konkursie nie jest jedynie prestiżowym tytułem, lecz świadectwem realnego wpływu na sposób prowadzenia działalności. W czasach, gdy konsumenci i partnerzy biznesowi coraz częściej wybierają świadomie, etyka staje się jednym z najważniejszych atutów konkurencyjnych.

– Misją Pulsu Biznesu jest wspieranie przedsiębiorczości, a jednym z jej przejawów jest promowanie najlepszych wzorców. Jesteśmy przekonani, że bycie etyczną firmą, choć nie jest proste, to na pewno się opłaca. Dlatego już od II lat promujemy

zasady etycznego biznesu wśród polskich firm, czego dowodem jest dzisiejszy konkurs – zaznaczył na początku ceremonii wręczana nagród Łukasz Korycki, zastępca redaktora naczelnego Pulsu Biznesu.

Partnerem konkursu jest ORLEN, który od lat wspiera inicjatywy promujące wysokie standardy etyczne w biznesie. Nad merytoryczną stroną zmagania czuwa PwC Legal, zapewniając profesjonalną weryfikację zgłoszeń i ocenę kandydatów. Patronat nad wydarzeniem objęło Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a patronem medialnym był serwis Bankier.pl.

Etyczny biznes

Nagrody w pierwszej kategorii Etyczna Firma wręczyła Patricia Deyna, prezes Bonnier Business Polska oraz Katarzyna Latek, wydawca Pulsu Biznesu. Podczas ceremonii podkreślono, że wyróżnione firmy to nie tylko liderzy rynkowi, ale przede wszystkim organizacje, które traktują etykę jako fundament swojej działalności.

– W naszym konkursie nagradzamy firmy, dla których etyka jest rzeczywistym fundamentem codziennej działalności. Aby się znaleźć w gronie laureatów, musiały spełnić surowe kryteria opracowane przez naszego partnera, PwC Legal. Proces oceny obejmował szczegółowe ankiety, w których przedsiębiorstwa przedstawiały swoje podejście do etyki, a następnie ich deklaracje były skrupulatnie weryfikowane przez niezależne gre-

mium ekspertów – powiedziała Katarzyna Latek, podkreślając znaczenie przejrzystego procesu oceny.

Nagrody w tej kategorii trafiły do przedsiębiorstw, które wyróżniają się kompleksowym podejściem do zgodności z regulacjami oraz odpowiedzialności społecznej. ING Bank Śląski został doceniony za transparentność, walkę z emisją CO2 oraz promowanie różnorodności i inkluzywnej kultury pracy. Robert Bosch otrzymał wyróżnienie za rozwój polityki równości płac oraz skuteczny system monitorowania ryzyka ESG. BNP Paribas Bank Polska otrzymał nagrodę za wysokie standardy compliance i przejrzystość współpracy z dostawcami, a Nowy Styl za konsekwentne wdrażanie zasad etycznych, przeciwdziałanie korupcji oraz aktywność społeczną.

– W Nowym Stylu wartości odgrywają kluczową rolę. Wiemy, że przykład musi iść z góry, dlatego pragniemy serdecznie podziękować naszemu rządowi, kolegom z organizacji, a także klientom i dostawcom. To dzięki ich zaangażowaniu i wspólnym działaniom możemy osiągać sukcesy w obszarze zrównoważonego rozwoju – powiedziała Edyta Rajchel, kierownik działu prawnego, Nowy Styl.

W gronie laureatów znalazło się również PZU, które stawia na innowacje w zarządzaniu zasobami i dąży do neutralności klimatycznej. Veolia Energia Polska została uhonorowana za działania na rzecz ekologii i wsparcie lokalnych społeczności, a Saica

Pack Wrocław za inwestycje w ekologiczną infrastrukturę.

Anwim wyróżnił się dbałością o compliance i rozwój zrównoważonej mobilności, natomiast Lidl Polska zaangażowaniem w odpowiedzialny rozwój i dobrostan pracowników. KRUK został natomiast doceniony za etyczne zarządzanie wierzytelnościami oraz promowanie różnorodności i integracji w miejscu pracy. Nagrodzone zostały również Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A., wyróżnione za kompleksowe podejście do compliance oraz odpowiedzialności społecznej.

– Startujemy w konkursie co roku i za każdym razem poprzeczka jest postawiona coraz wyżej. Jeśli zastanawiamy się nad wartościami i etyką w firmie, to ten konkurs wyznacza nam kierunek i pokazuje, jak dalej rozwijać program etyczny – powiedziała Agnieszka Deeg-Tyburska, członkini zarządu Polpharmy.

Dodatkowe wyróżnienia

Kapituła konkursu postanowiła przyznać dodatkowe wyróżnienia czterem firmom, które szczególnie wyróżniły się inspirującymi inicjatywami w zakresie etycznego biznesu i odpowiedzialności społecznej. By podkreślić znaczenie tych działań, na scenę zaproszono Kamila Kozłowskiego, Counsel oraz kierownika praktyk compliance i sporów regulacyjnych w PwC Legal, który wręczył nagrody wyróżnionym organizacjom.

– Oprócz nagrodzenia laureatów, kapituła konkursu zdecy-

dowała się przyznać dodatkowe wyróżnienia, doceniając inicjatywy oraz odwagę w wyznaczaniu nowych standardów w obszarze ładu korporacyjnego, compliance i budowania skutecznych systemów etycznych – powiedział Kamil Kozłowski.

LSP Group otrzymało wyróżnienie za skuteczne zarządzanie zgodnością oraz aktywne zaangażowanie kadry kierowniczej w budowanie kultury etycznej w firmie. LOTTE Wedel wyróżniono za innowacyjne podejście do corporate governance – spółka stosuje innowacyjne metody oparte na empatii, angażując pracowników w proces tworzenia wewnętrznych regulacji.

– Staramy się, by etyka była sposobem naszego postępowania i działania. Od XIX wieku, kiedy rodzina Wedel założyła pierwszą fabrykę, kontynuujemy hasło rodziny „Nasz przepis to ludzie” i w tym jest nasza siła – zaznaczył Mateusz Hendzel, Governance&Compliance Manager, LOTTE Wedel.

Nagrodę za wyjątkowe działania społeczne i charytatywne otrzymało Unum Życie Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji, docenione za projekty realizowane w ramach Fundacji UNUM, takie jak Dzień Wolontariusza oraz wsparcie lokalnych inicjatyw edukacyjnych. Natomiast tytuł Wschodzącej Gwiazdy ESG trafił do Nowego Stylu, który został uhonorowany za kompleksowe i konsekwentne podejście do działań prośrodowiskowych, obejmujących cały cykl życia produktów firmy.

Najlepsi z najlepszych

Ostatnią kategorią tegorocznego konkursu byli „Liderzy Etyki”. Jej zwycięzcy wyróżnili się wyjątkowym zaangażowaniem w promowanie etycznych standardów i zrównoważonego rozwoju. Nagrody wręczyła Dorota Tankowska-Walczak, dyrektor Biura Polityki HR, Partnerów Biznesowych HR i Kadry Kluczowej ORLEN.

– Wszystkie firmy startujące w tej kategorii wyróżniały się w zakresie etyki, dlatego kapituła miała niezwykle trudną decyzję do podjęcia. Postaramy się jednak wyróżnić najlepszych – powiedziała o kategorii Dorota Tankowska-Walczak.

Allegro zostało docenione za kompleksowy system zgodności, obejmujący kodeks etyczny, politykę antykorupcyjną oraz politykę różnorodności, a także za działania na rzecz klimatu i ochrony środowiska.

– Budując, warto opierać się na solidnych fundamentach. Dla nas w Allegro tymi fundamentami są wartości etyczne, które powinny przyświecać każdej firmie. Bardzo mnie cieszy nie tylko sama nagroda dla naszej organizacji, ale również wysiłki innych laureatów. Wspólnie tworzymy etykę w polskim biznesie – zaznaczył Kamil Hanuszczak, Group Risk & Compliance Manager, Allegro.

Kolejna laureatka, Żabka Polska, zdobyła uznanie za rozbudowany system compliance, w tym kodeksy etyki, procedury zgłaszania nieprawidłowości

ETYCZNA FIRMA 2024

oraz szkolenia promujące etyczną kulturę.

– Gdy mijają państwo codziennie świecące na zielono szyldy Żabek na każdym rogu, to warto pamiętać, że za tym światłem stoi kilka tysięcy ludzi, którzy od wielu lat dbają o etyczny biznes – powiedziała Małgorzata Wojnowska, dyrektor Departamentu Prawnego i Compliance, Żabka Polska.

Firmę Edge One Solutions wyróżniono za zasadę trzech linii obrony w zarządzaniu zgodnością, polityki antykorupcyjne i wsparcie dla odnawialnych źródeł energii.

– Jesteśmy młodą firmą, ale od początku chcieliśmy być etyczni, i to dla nas ogromne wyróżnienie znaleźć się w tak znaczącym gronie laureatów – zaznaczył Bogdan Derdziński, wiceprezes Edge One Solutions.

Kolejny laureat wyróżnił się innowacyjnym podejściem do odpowiedzialności społecznej. Santander Bank Polska nagrodzono za wysokie standardy etyczne, zaawansowane systemy przeciwdziałania korupcji i praniu pieniędzy oraz ochronę sygnałów wewnątrz organizacji.

– Dla nas etyka to przede wszystkim relacje, odpowiedzialność na otoczenie. Dbalność o klientów i pracowników to nie tylko strategia, to konkretne działania, które odczuwają również kolejne pokolenia – powiedziała Anna Dobras, dyrektor Departamentu Monitorowania Zgodności, Santander Bank Polska.

MSD Polska uhonorowano za skuteczne łączenie etyki ze zrównoważonym rozwojem, regularną komunikację z pracownikami poprzez zespół compliance i ambasadorów etyki, a także zaangażowanie w programy edukacyjne.

– Etyka to jeden z naszych priorytetów. Nie moglibyśmy jednak osiągać sukcesów w tym obszarze bez naszych pracowników, którzy rozumieją odpowiedzialność i są niezwykle zaangażowani – podsumowała Katarzyna Kozłowska, External Communication & ESG Manager.

Etyczna przyszłość biznesu

Tegoroczna edycja konkursu Etyczna Firma, wyraźnie pokazała, że etyka w biznesie to nie tylko kwestia moralności, ale także realna wartość, która zyskuje coraz większe znaczenie na rynku. Współczesny biznes nie może ignorować wpływu, jaki ma na społeczeństwo i środowisko, dlatego tak ważne jest, by firmy wprowadzały zasady zgodności i odpowiedzialności na każdym etapie swojej działalności. Przed polskim biznesem stoi jeszcze wiele wyzwań, ale z takim podejściem, jakim wykazują się laureaci, możemy być pewni, że przyszłość polskiego biznesu się opierała na solidnych wartościach.

– Jesteśmy niezwykle szczęśliwi, że na scenie pojawiło się tak wiele polskich firm z różnych branż, które pokazują, jak szeroko etyka może być obecna w różnych sektorach gospodarki – powiedział na zakończenie gali Łukasz Korycki.



▲ **BRAWO ZA ESG:** Paula Gibała, Tomasz Zaremba i Edyta Rajchel z Nowego Stylu odebrali w imieniu spółki aż dwa wyróżnienia – jedno to tytuł Etycznej Firmy, a drugie – wyróżnienie specjalne za kompleksowe i konsekwentne działania w obszarze ESG.



▲ **POSTĘP CIESZY:** Radości z rosnącego zainteresowania firm wdrażaniem norm etycznych do praktyki biznesowej nie kryła drużyna partnera merytorycznego konkursu – kancelarii PwC Legal w składzie: Piotr Kołomycki, Joanna Socha-Karaś, Kamil Kozłowski, Dominika Korzeniowska i dr Michał Rams.



▲ **EDUKACJA ZESPOŁU:** Agnieszka Salach i Magdalena Pelc-Urbańska odebrały nagrodę Etycznej firmy w imieniu Kruka. Mocne strony spółki to m.in. szkolenia i edukacja pracowników oraz liczne działania społeczne.



▲ **WYSOKA POPRZECZKA:** Edge1Solutions, reprezentowane przez Bogdana Derdzińskiego i Ewę Jankowską-Małkiewicz, zasłużyło na tytuł Lidera Etyki m.in. za weryfikację kontrahentów pod kątem compliance/etyki.



▲ **ZAANGAŻOWANIE:** Za mocną stroną MSD Polska, Lidera Etyki, którego reprezentowała Katarzyna Kozłowska (z lewej), jury uznało zaangażowanie w etykę biznesu i rozbudowany system compliance – szczególnie w zakresie współpracy z przedstawicielami ochrony zdrowia.



▲ **SIŁA AUDYTU:** Małgorzata Wojnowska odebrała tytuł Lidera Etyki w imieniu Żabki. Firmę doceniono m.in. za system compliance i cykliczne przeprowadzanie audytów w tym zakresie.

▲ **SKUTECZNE PROCEDURY:** Nagrodę Lidera Etyki w imieniu Allegro Kamil Hanuszczak odebrał z rąk Doroty Tankowskiej-Walczak z ORLEN, który był partnerem konkursu PB. Platformę e-commerce nagrodzono m.in. za liczne wewnętrzne polityki i procedury z zakresu compliance.

► **W COMPLIANCE NA MIARĘ:** Bank Santander, w imieniu którego nagrodę odebrały Anna Dobras i Joanna Maras, został Liderem Etyki. Doceniono go za kompleksowy system compliance dostosowany do działalności firmy.



▲ **SPRAWDZONY PARTNER:** ORLEN, który od pierwszej edycji konkursu Etyczna Firma jest jego partnerem, reprezentowały: Magdalena Diak-Kamińska, Agnieszka Mrówka i Katarzyna Lądzińska, która uczestniczyła w obradach kapituły konkursu.

PB

PODCASTY)))

**Codziennie inny podcast
z Pulsem Biznesu**

PB BRIEF

Poranna dawka biznesu

PB NIERUCHOMOŚCI

Przewodnik po rynku

PB INWESTOR WOJTEK

Twoje pieniądze w akcji

PB AUTOPORTRET

Legendy motoryzacji

PB BILANS

Finanse i gospodarka

Słuchaj

pb.pl

