



Poznaj laureatów X edycji konkursu

Do jubileuszowej edycji przystąpiło 78 firm. Do drugiego etapu zakwalifikowało się 34. Tytuł Etyczna Firma 2023 otrzymało dziewięciu laureatów. Drugi raz z rzędu przyznaliśmy także tytuł Lidera Etyki. Otrzymało go pięciu najlepszych z najlepszych

Organizator

Partner

Partner

Partner

Partner merytoryczny

ETYCZNA FIRMA 2023

KOMENTARZ

Etyka stałym czynnikiem firmowych planów

GRZEGORZ NAWACKI
redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”

Dziesiąta edycja konkursu Etyczna Firma przypadła na okres wyjątkowy. Z jednej strony polskie przedsiębiorstwa nadal stawiają czoła różnego rodzaju wyzwaniom związanym ze skutkami wojny za wschodnią granicą – poczynając od kontynuacji wszelkiego rodzaju pomocy udzielanej walczącym sąsiadom, a kończąc na zmaganiach z destabilizacją rynku w różnych branżach związaną z konfliktem. Z drugiej strony nowym zadaniem dla przedsiębiorców jest sprostanie wymaganiom unijnej dyrektywy CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), nakładającej na firmy obowiązek sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Oba te czynniki wpływają na zaangażowanie przedsiębiorstw w zagadnienia związane z szeroko pojętą etyką działalności gospodarczej. Jednak o ile w przypadku podejścia do skutków wojny wciąż wiele zależy od intuicji menedżerów, ich wyczucia etyki w biznesie i realiów konkretnej branży, o tyle dyrektywa CSRD wprowadza do tego obszaru konkretne kryteria. Jest więc szansa, że w nadchodzących latach etyka działalności gospodarczej wejdzie na nowy poziom, całkowicie wolny propagandy i greenwashingu, a oparty na dających się potwierdzić parametrach. Możliwe, że wówczas zmianie ulegną również kryteria naszego konkursu.

Na razie spójrzmy na stan obecny. W tym roku do zmagania przystąpiło 78 przedsiębiorstw. Wysiłki 14 z nich zostały uwieńczone sukcesem. Kryteria upoważniają do tytułu Etyczna Firma spełniło dziewięć przedsiębiorstw, pięć najlepszych, które zdobyły największą liczbę punktów, uhonorowanych zostało tytułem Lider Etyki.

Niezależnie od tego, jak będzie zmieniała się sytuacja gospodarcza i polityczna, a także jak unijna dyrektywa wpłynie na postawy przedsiębiorców, można stwierdzić, że etyka staje się czynnikiem na stałe uwzględnianym w działalności gospodarczej, a nie tylko PR-owym dodatkiem do firmowych strategii.

Gratulując wszystkim uczestnikom konkursu, a szczególnie jego laureatom, zachęcam do zapoznania się z ich receptami na bycie etycznym niezależnie od warunków, w których przyszło im działać.



Fundament su

Etyka stała się w ostatnich latach nie tylko kwestią moralną, ale również czynnikiem wpływającym bezpośrednio na biznes. Transparentność i zaufanie coraz częściej odgrywają kluczową rolę w relacjach z klientami oraz kontrahentami

Konkurs „Pulsu Biznesu” Etyczna Firma jest dla przedsiębiorstw, które nie tylko mówią o etyce w biznesie, ale przede wszystkim ją praktykują. Ten wyjątkowy na polskim rynku plebiscyt już od dekady nagradza najlepsze praktyki w polskich przedsiębiorstwach. Podczas 10. jubileuszowej gali zostało wyróżnionych 14 firm, które wartości etyczne stawiają wysoko na swojej liście priorytetów.

– Etyczna Firma to konkurs, którego celem jest nagrodzenie firm, dla których etyczne kodeksy nie jest jedynie zakładką na stronie internetowej czy elementem działań wizerunkowych. Jego celem jest nagrodzenie tych firm, dla których wartości pozabiznesowe są realną busolą w postępowaniu organizacji – powiedział podczas przywitania uczestników gali Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”.

Wyjątkowy konkurs

Udział w konkursie jest całkowicie bezpłatny. Zgłaszają się do niego zarówno korporacje, jak i małe oraz średnie przedsiębiorstwa. W tegorocznej edycji wzięło udział prawie 80 polskich firm. Były oceniane pod kątem swoich realnych działań w zakresie dbałości o dobrostan pracowników, ochronę środowiska czy walkę z dyskryminacją.

Aby otrzymać szansę na wyróżnienie, uczestnicy konkursu musieli wypełnić szczegółową ankietę, która była następnie weryfikowana przez niezależną kapitułę konkursową. Składała się z ekspertów, cenionej na międzynarodowej scenie biznesu firmy konsultingowej PwC, konkretnie z jej kancelarii prawnej PwC Legal. Partneruje ona konkursowi od samego początku, od 10 lat zachowując niezmienną metodologię oceny. Dzięki temu można dostrzec, jak wiele pracy w obszarze etyki wykonały polskie firmy przez te lata.

– Przez ostatnią dekadę nasz konkurs stał się symbolem dbałości o etykę i organizacyjną dojrzałość polskich przedsiębiorstw. Z roku na rok różnice między firmami w konkursowym peletonie są coraz mniejsze. Oznacza to, że polski biznes aktywnie inwestuje i angażuje się w etyczne działania. Chciałbym bardzo podziękować wszystkim uczestnikom za codzienny trud i pracę w celu budowania etycznego środowiska biznesowego – powiedział lider kapituły konkursowej Marcin Świderski, adwokat, counsel w kancelarii PwC Legal, lider Praktyki Compliance.

Organizatorzy konkursu podkreślali, że etyka stała się w ostatnich latach nie tylko kwestią moralną, ale również czynnikiem wpływającym bezpośrednio na biznes. Transparentność i zaufanie coraz częściej odgrywają kluczową rolę w relacjach z klientami oraz partnerami biznesowymi.

Etyka ważna dla biznesu

Konkurs Etyczna Firma z każdym rokiem zyskuje coraz większą renomę w polskim środowisku biznesowym. Wydarzenie przyciąga nie tylko wielu uczestników, ale również firmy chcące uczestniczyć w organizacji konkursu. Partnerami tegorocznej edycji zostały: Orlen, Bank Gospodarstwa Krajowego oraz nowy w tym gronie Saint-Gobain, do niedawna laureat konkursu. Wydarzenie zostało również objęte patronatem honorowym Ministerstwa Rozwoju i Technologii. Przedstawiciele tych organizacji pojawili się na scenie gali i wręczali nagrody w kategorii Etyczna Firma.

– Jest to dla nas ogromny zaszczyt, że już po raz dziesiąty Orlen może być partnerem tego wydarzenia. Zdajemy sobie sprawę z zasięgu naszej działalności nie tylko regionalnego, stymulujemy rozwój całego kraju. Tym bardziej jest nam miło wręczać statuetki tym firmom, które z roku na rok stawiają przed sobą coraz większe wymagania w zakresie etyki – podkreśli Aleksandra Skubiszewska-Nietz, dyrektorka Biura Partnerów Biznesowych HR i Kadry Kluczowej, Orlen.

– Jesteśmy zaszczytni, że możemy być tutaj obecni z państwem i wręczać prestiżowe nagrody firmom, które kierują się etyką i zobowiązują się do utrzymania tytułu Etycznej Firmy w przyszłości – dodała Zuzanna Piasecka, dyrektor zarządzająca pionem HR i Komunikacji, BGK.

Saint-Gobain to firma, która w poprzednich edycjach została uhonorowana nagrodą za swoje osiągnięcia w obszarze etyki, teraz z dumą dołączyła do grona partnerów konkursu.

– W naszej grupie etyka leży u podstaw działalności nie tylko w Polsce, lecz także na świecie. Tym bardziej cieszymy się, że możemy być obecni w gronie firm, które podziеляją nasze wartości – powiedział Piotr Bukowski, Compliance Officer Grupy Saint-Gobain w Polsce i Ukrainie.

Mianem Etycznej Firmy zostaje wyróżnionych dziewięć firm. Każda z nich musiała udowodnić kapitułę konkursowej, że jej działania nie tylko są zgodne z normami etycznymi, ale także stanowią wzór postępowania dla całej branży. Statuetki otrzymały: BNP Paribas Bank Polska, Santander Bank Polska, Żabka Polska, Canpack, Ferrero Polska, MSD Polska, Citi Handlowy, Robert Bosch, PZU Życie.

Najlepsi z najlepszych

W tym roku uczestnicy konkursu rywalizowali również w nowej kategorii Liderzy Etyki. To wyróżnienie otrzymały firmy, które wykazały się szczególnie wysokim poziomem etyczności i zaangażowaniem w praktyki biznesowe zgodne z najwyższymi standardami. Aby uzyskać to prestiżowe wyróżnienie, musiały zdobyć co najmniej 75 na 100 możliwych punktów. Jak mówią

ETYCZNA FIRMA 2023

Sukcesu w biznesie



► **NAGRODZONY KOLEJNY RAZ:** Jako duży gracz na rynku z pełną świadomością i doświadczeniem dbamy o wpływ naszej działalności na planetę, zasoby oraz społeczeństwo – mówił Robert Górny, dyrektor ds. podatków, Lidl Polska. Statuetkę Lidera Etyki odebrał od Patrycji Deyny (na zdjęciu pierwsza z prawej), prezesa Bonnier Business Polska i Aleksandry Bankowskiej, partnera PwC.



► **WIĘCEJ NIŻ WYRÓŻNIENIE:** Traktujemy tę nagrodę nie tylko jako wyróżnienie, lecz również zobowiązanie – podkreślała Agnieszka Deeg-Tyburka (na zdjęciu w środku), członkini zarządu, Polpharma, również Lidera Etyki.



► **ZASŁUGA WIELU ZESPÓŁÓW:** Ten sukces nie byłby możliwy bez zaangażowania moich koleżanek i kolegów z różnych działów naszej firmy – mówiła w podziękowaniu za wyróżnienie statuetkę Lidera Etyki, Magdalena Soboń-Stasiak, compliance officer, senior legal counsel, ArcelorMittal Poland.



► **MOTYWACJA NA PRZYSZŁOŚĆ:** Ta nagroda stanowi dla nas ogromne wyróżnienie i motywację do jeszcze cięższej pracy – podkreślił Mateusz Hendzel, kierownik ds. zgodności, LOTTE Wedel, do którego również trafiła statuetka Lidera Etyki.



► **DUŻA ODPOWIEDZIALNOŚĆ:** Jesteśmy świadomi, że nasze działania bezpośrednio wpływają na życie i zdrowie pacjentów, którzy są ostatecznym celem naszej pracy po odebraniu statuetki Lidera Etyki Wiktoria Janicka, prezes AstraZeneca Pharma Poland.

przedstawiciele kapituły konkursowej, jest to wyraz uznania dla tych organizacji, które nie tylko przestrzegają obowiązujących norm i praw, ale także prowadzą działalność biznesową w sposób integrujący etyczne wartości w każdym aspekcie swojej działalności. Liderzy Etyki stanowią wzór dla innych firm, inspirując je do podejmowania działań na rzecz budowania bardziej etycznego i odpowiedzialnego środowiska biznesowego.

– W tym roku wyróżniliśmy 5 liderów etyki. Są to firmy, które według naszych kryteriów oceny wyróżniają się spośród wszystkich pozostałych uczestników konkursu. Mam nadzieję, że ta nowa nagroda stanie się pewnego rodzaju motywacją i inspiracją w branży, aby dążyć do coraz wyższych standardów, być bardziej odpowiedzialnymi społecznie i przestrzegać zasad etycznych – powiedział o nowej kategorii Marcin Świdorski.

Nagrody w nowej kategorii wręczyła: Patrycja Deyna, prezes Bonnier Business Polska, oraz Aleksandra Bańkowska, partner PwC. Pierwszym wyróżnionym przedsiębiorstwem było ArcelorMittal Poland. Spółka ta jest największym oraz najnowocześniejszym producentem stali w Polsce, który skupia prawie 50 proc. krajowego potencjału produkcyjnego. Jest również największym producentem koksu w Europie.

– Nagroda Lidera Etyki to ogromny zaszczyt zarówno dla mnie, jak i dla organizacji, którą reprezentuję. Ten sukces nie byłby możliwy bez zaangażowania moich koleżanek i kolegów z różnych działów naszej firmy: HR, Szkoleń, People and Culture, działu Forensic, Audytu oraz Ochrony Środowiska – podziękowała za nagrodę Magdalena Soboń-Stasiak, compliance officer, senior legal counsel, ArcelorMittal Poland.

Kolejnym wyróżnieniem przypadło firmie Lidl Polska. Dla jednej z największych sieci sklepów spożywczych w Polsce jest to kolejny rok z rzędu z nagrodą w konkursie.

– Satisfakcja z tego wyróżnienia jest tym większa, że zostaliśmy uhonorowani po raz kolejny. Jako duży gracz na rynku z pełną świadomością i doświadczeniem dbamy o wpływ naszej działalności na planetę, zasoby oraz społeczeństwo. Dlatego konsekwentnie realizujemy nasze cele związane ze zrównoważonym rozwojem – powiedział, przyjmując nagrodę Robert Górny, dyrektor ds. podatków, Lidl Polska.

Dwie nagrody w nowej kategorii przypadły firmom z branży farmaceutycznej – Polpharma oraz AstraZeneca Pharma Poland.

– Traktujemy tę nagrodę nie tylko jako wyróżnienie, lecz również zobowiązanie. Nasza firma

podejmuje coraz większe wysiłki w obszarze compliance. Jesteśmy dumni z wdrożenia systemu Speak Up w zeszłym roku, jeszcze przed wejściem w życie dyrektywy unijnej dotyczącej whistleblowingu. Opracowaliśmy także kodeks etyczny w stylu legal design, uwzględniający język inkluzywny – przedstawiła działania swojej firmy Agnieszka Deeg-Tyburka, członkini zarządu, Polpharma.

– W branży farmaceutycznej odpowiedzialność związana z etyką jest szczególnie istotna. Jesteśmy świadomi, że nasze działania bezpośrednio wpływają na życie i zdrowie pacjentów, którzy są ostatecznym celem naszej pracy. Dlatego traktujemy ten obszar jako wyzwanie dla naszych 3 tysięcy pracowników, dążąc do nieustannego doskonalenia i wydłużania życia pacjentów – powiedział po odebraniu statuetki Wiktor Janicki, prezes AstraZeneca Pharma Poland.

Ostatnim tegorocznym Liderem Etyki została spółka LOTTE Wedel. Statuetkę odebrali Kamila Luttmann, dyrektorka ESG i Obszaru Prawnego oraz Mateusz Hendzel, kierownik ds. zgodności.

– Ta nagroda stanowi dla nas ogromne wyróżnienie i motywację do jeszcze cięższej pracy. Naszym celem jest przekształcenie wszystkich

audytowanych procesów w działania oparte na etyce. Dedykujemy tę nagrodę naszym pracownikom, którzy na co dzień pielęgnują te wartości – podkreślił Mateusz Hendzel.

Dobry przykład

Patrząc na laureatów tegorocznego konkursu Etyczna Firma, trudno nie zauważyć coraz wyższego poziomu zaangażowania uczestników w kwestie zrównoważonego rozwoju. Z każdym rokiem widzimy coraz większe zaangażowanie polskich przedsiębiorstw w promowanie etycznych praktyk biznesowych. To znak, że etyka staje się nieodłączną częścią strategii wielu firm, które coraz poważniej traktują swoją rolę społeczną. Warto podkreślić, że konkurs Etyczna Firma będzie miał kontynuację również w kolejnych latach, zapewniając platformę do nagradzania i promowania tych wartości w polskim środowisku biznesowym.

– Konkurs Etyczna Firma ma na celu uhonorowanie najlepszych. Uważamy, że ta nagroda stanowi silną motywację do kontynuacji wysiłków w przyszłości. Oprócz tego pragniemy propagować wiedzę oraz etyczne postawy wśród polskich przedsiębiorców – podsumował galę Grzegorz Nawacki.

[FOT. MAREK WIŚNIEWSKI]

ETYCZNA FIRMA 2023



KOMENTARZ PARTNERA MERYTORYCZNEGO KONKURSU

Laureaci Etycznej Firmy 2023 mogą być inspiracją dla nas wszystkich

MARCIN ŚWIDORSKI
adwokat, counsel w kancelarii PwC Legal, lider Praktyki Compliance

Investowanie w etykę rokrocznie zyskuje na znaczeniu, a w 2024 r. spodziewamy się jeszcze większego wzrostu jego popularności. Organizacje, które podejmują odpowiedzialne decyzje dotyczące biznesu i zarządzania łańcuchem dostaw, będą miały znacznie lepsze szanse na rozwój. A jak wynika z badań PwC, inwestorzy coraz częściej oceniają firmy przez pryzmat ich etycznych i społecznych obowiązków, jednocześnie oczekując szczegółów wpływu działań firm na społeczeństwo i środowisko oraz przełożenia tego wpływu na wyniki finansowe.

Jednocześnie nieprzestrzeganie zasad etycznych może prowadzić do ograniczenia dostępu do finansowania. Firmy zarządzane etycznie są atrakcyjniejsze dla konsumentów, zwłaszcza w erze mediów społecznościowych, kiedy każde uchybienie etyki może zostać błyskawicznie opublikowane i dotrzeć do milionów odbiorców. Wzrost znaczenia etyki w biznesie wiąże się z rosnącą potrzebą zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej. Firmy coraz częściej angażują się w działania na rzecz ochrony środowiska, zrównoważonego rozwoju i promowania różnorodności oraz inkluzyjności. Przejrzystość zarządzania staje się kluczowa dla budowania zaufania i wiarygodności marki.

Z kolei wzrost znaczenia technologii cyfrowych i procesów opartych na danych wiąże się z nowymi wyzwaniami etycznymi, takimi jak ochrona prywatności czy bezpieczeństwo

danych. Jednym z kluczowych wdrożeń jest posiadanie dedykowanych mechanizmów do zgłaszania nieprawidłowości, jak również rozwiązań w zakresie weryfikacji kontrahentów. Te systemy odgrywają obecnie kluczową rolę w zarządzaniu etyką w firmie. Tym bardziej że etycznych wyzwań będzie systematycznie przybywać.

Przedsiębiorstwa coraz bardziej zdają sobie sprawę, że odpowiedzialność korporacyjna i etyczna nie dotyczy tylko interesariuszy, ale jest kluczowa także dla klientów. Poprawa polityki etycznej i mechanizmów w tym obszarze przyczynia się do budowania lepszych relacji ze wszystkimi partnerami, od pracowników po klientów i dostawców.

Etyka w biznesie nigdy nie jest statycznym pojęciem, ale zawsze ewoluuje wraz z nowymi wyzwaniami. W 2024 r. możemy spodziewać się dalszych zmian w politykach etycznych związanych z innowacjami i technologią. To czas, w którym firmy nie tylko powinny dostosować swoje procesy i operacje, ale także zastanowić się nad budowaniem odpowiedzialnej świadomości wśród pracowników i interesariuszy. Przyjęcie silnych i przejrzystych polityk etycznych, szkolenia pracowników oraz np. wprowadzenie etycznej infolinii to kroki, które mogą wesprzeć firmy w przekształcaniu etyki biznesowej na korzyść dla zespołów, klientów i interesariuszy – a więc także w poprawie wyników finansowych i budowie długoterminowej wartości.

Laureaci tegorocznej, jubileuszowej edycji konkursu Etyczna Firma mogą być na tym polu inspiracją dla nas wszystkich. Gratulacje i powodzenia w przyszłości!

KOMENTARZ PARTNERA KONKURSU

Saint-Gobain rozwija świadomość pracowników

PIOTR BUKOWSKI
Compliance Officer Grupy Saint-Gobain w Polsce i Ukrainie

W 2023 r. obchodziliśmy 20-lecie „Principiów i zasad postępowania Grupy Saint-Gobain”, czyli naszego kodeksu etycznego, podstawowych wartości obowiązujących wszystkie nasze biznesy i marki handlowe na świecie.

To właśnie one stanowią drogowskaz w codziennej pracy naszego zespołu. Każdego dnia realizujemy te zobowiązania poprzez konsekwentne działania w firmie, współpracę z kontrahentami oraz świadome wytwarzanie produktów w zgodzie z założeniami zrównoważonego rozwoju, którego wytyczne pomagają uczynić planetę lepszym domem dla nas wszystkich.

Nasz program „Compliance” opiera się na kilku filarach, w tym między innymi na kulturze zgłaszania nieprawidłowości, która funkcjonuje w naszej organizacji od wielu lat i jest wciąż ulepszana. W swoich działaniach skupiamy się nie tylko na dostosowywaniu naszych wewnętrznych regulacji do norm powszechnie obowiązujących i światowych standardów, lecz także na propagowaniu wśród pracowników wartości wyznaczanych przez Grupę Saint-Gobain. Kluczem do podnoszenia standardów etycznych w biznesie jest świadoma postawa naszych pracowników, dlatego rozwijanie ich wiedzy w tym zakresie stawiamy na pierwszym miejscu. Między innymi poprzez szkolenia związane z naszym kodeksem etycznym, programem „Compliance”, poszanowaniem praw osób zatrudnionych oraz promowaniem różnorodności i inkluzyjności na każdym szczeblu organizacji.

Potwierdzeniem naszej kultury organizacyjnej opartej na zaufaniu, autonomii i współpracy jest tytuł Top Employer Global przyznany w 2024 r. już 9. raz z rzędu oraz Top Employer Polska (11. raz z rzędu). Nasze principia i zasady postępowania oraz mapy transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju stanowią fundament, na którym opieramy decyzje, gwarantując zarówno uczciwość wobec interesariuszy, jak i odpowiedzialność wobec społeczeństwa poprzez lokalne i ogólnopolskie inicjatywy (np. partnerstwo w projekcie SARP „W CENTRUM: HAŁAS”), działania edukacyjne z zakresu budowania świadomości ekologicznej czy ochrony zdrowia. Nasze partnerstwo

w projekcie „Etyczna firma” to nie tylko możliwość podkreślenia tych wartości, lecz również okazja do dzielenia się przydatnymi wskazówkami i inspirowania innych firm do podążania podobną ścieżką. Wierzymy, że poprzez aktywne promowanie etycznych standardów możemy przyczynić się do kreowania lepszego świata biznesu, w którym szacunek, uczciwość i zaangażowanie są uniwersalnymi normami, a tym samym przyczyniają się do budowania zrównoważonej przyszłości dla nas wszystkich.

Oczywiście za tymi słowami idą czyny. Nieustannie dążymy do zmniejszania emisji w naszych 25 zakładach zlokalizowanych w Polsce. M.in. za sprawą wydajnego zarządzania energią i zwiększenia udziału odnawialnych źródeł energii w procesach produkcyjnych (m.in. umowa PPA na energię odnawialną pokrywającą ok. 40 proc. zapotrzebowania polskich zakładów Saint-Gobain pochodzącą z farm wiatrowych zlokalizowanych w Polsce) oraz redukcji śladu węglowego wytwarzanych rozwiązań. Aktywnie pracujemy również nad projektami dotyczącymi recyklingu, co jest również ważnym filarem zrównoważonego budownictwa.

Szerokie zaangażowanie w obszarach ESG jest nie tylko wyrazem odpowiedzialności, którą jako firma ponosimy wobec świata i przyszłych pokoleń – to strategiczny wybór, umożliwiający budowanie trwałych wartości oraz wzmacnianie pozycji lidera w dziedzinie zrównoważonego i lekkiego budownictwa. Projekt Etyczna Firma jest dla nas właściwą platformą, aby dzielić się z innymi doświadczeniami i dobrymi praktykami z ponad 30-letniej historii obecności na rynku polskim i ponad 350-letniej na rynku światowym.



ETYCZNA FIRMA 2023

KOMENTARZ PARTNERA KONKURSU

ORLEN stawia na różnorodność

DOROTA TANKOWSKA-WALCZAK
p.o. dyrektor wykonawcza ds. kadr ORLEN

W ciągu ostatnich kilku lat obserwujemy rosnącą świadomość roli ESG w zarządzaniu przedsiębiorstwem, która wiąże się z rewolucyjnymi zmianami w podejściu do biznesu. Jedną z nich jest zwiększenie znaczenia różnorodności i równości w biznesie. Te dwie kwestie stają się coraz bardziej istotne w obszarze odpowiedzialności społecznej, podobnie jak prawa człowieka.

W ORLENIE największą wartością są ludzie. Poprzez nasze codzienne działania i postawy wspólnie tworzymy otwarte, przyjazne i tolerancyjne środowisko pracy. Zwracamy szczególną uwagę na dialog pokoleń oraz na wykorzystanie potencjału zarówno nowych, jak i wieloletnich pracowników. Wspieranie różnorodności i przeciwdziałanie przejawom dyskryminacji to nie tylko nasza odpowiedź na rosnącą świadomość społeczną, ale przede wszystkim kierunek rozwoju naszej organizacji. W grudniu ubiegłego roku ORLEN dołączył do grona sygnatariuszy Karty Różnorodności. To międzynarodowa inicjatywa, objęta patronatem Komisji Europejskiej, która dotyczy 26 krajów Unii Europejskiej.

Podpisanie Karty zobowiązuje nas między innymi do dalszej realizacji działań na rzecz tworzenia i promocji różnorodności. To także znak gotowości naszej firmy do zaangażowania wszystkich pracowników oraz partnerów w te działania. Decydując się na wprowadzenie Karty, działamy na rzecz spójności i równości społecznej. Nie jest to jednak pierwszy krok w tym obszarze – w 2021 roku przyjęliśmy w ORLENIE „Politykę różnorodności”. Dokument jest usankcjonowaniem realizowanych od lat działań na rzecz promowania

idei różnorodności. W ciągu roku organizujemy szereg projektów tworzących otwartą atmosferę pracy, respektujących odmienność każdego pracownika, takich jak Festiwal Różnorodności, Dzień Doceniania Pracownika czy Dni Etyki. W 2024 roku wszystkie te wydarzenia będą odbywać się pod hasłem przewodnim „Siła różnorodności”, jednej z naszych cyklicznych inicjatyw. Ponadto z myślą o osobach z niepełnosprawnościami stworzyliśmy program „Dostępny ORLEN”, który jest zorientowany na pracowników z niepełnosprawnościami i ich potrzeby. Naszym celem jest zwiększenie zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami. Zależy nam na stworzeniu organizacji dostępnej dla każdego.

Kolejnym strategicznym dokumentem wyznaczającym kierunek zmian i określającym zasady działania jest „Polityka ochrony praw człowieka”, którą przyjęliśmy w 2022 r. Poszanowanie praw człowieka leży u podstaw działalności Grupy ORLEN. To także niekwestionowana, fundamentalna wartość kultury organizacyjnej i strategii korporacyjnej firmy.

W styczniu br. podpisaliśmy Kartę Praw Dziecka w Biznesie. To nowa inicjatywa w Polsce, przygotowana przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu we współpracy z firmami i organizacjami społecznymi. Złożenie podpisu na Karcie to zobowiązanie do respektowania praw dzieci w szerokim kontekście oddziaływania przedsiębiorstw. Ma ona między innymi sprzyjać tworzeniu dobrego i przyjaznego miejsca pracy dla rodziców, wspieraniu ich w godzeniu roli rodzica i pracownika, odpowiedzialnemu zatrudnianiu.

Jako sygnatariusz Karty chcemy pokazać, jak ważną częścią praw człowieka są prawa dzieci. Dlatego zamierzamy wdrażać jej zasady w naszej organizacji, promować wiedzę na temat praw dziecka oraz angażować się w działania na rzecz ich respektowania w biznesie i w społeczeństwie.

Większość realizowanych przez ORLEN inicjatyw jest wdrażana również w spółkach Grupy ORLEN. To potwierdza, że idea zrównoważonego rozwoju i poszanowania praw człowieka jest ważna dla całej Grupy.



KOMENTARZ PARTNERA KONKURSU

BGK stawia na wolontariat

PRZEMYŚLAŃ KULIK
dyrektor biura CSR i Raportowania Zrównoważonego Rozwoju, Bank Gospodarstwa Krajowego

Rynek pracy zmienia się bardzo dynamicznie, dlatego firmy aspirujące do roli lidera muszą być elastyczne. Powinny także umiejętnie reagować na zmiany społeczno-gospodarcze, ale także inspirować. Zwłaszcza w obecnych czasach, którym towarzyszą ciągle niepokój, konflikty zbrojne, globalne wyzwania, problemy zdrowotne, pracodawca powinien zapewniać więcej niż tylko odpowiednią wynagrodzenie. Ważne są poczucie bezpieczeństwa i sprawczości wśród pracowników. W miejscu pracy spędzamy dużą część życia, dlatego pracownicy chcą czuć, że to, co robią, ma sens, że są potrzebni, ważni, doceniani. Obserwuję rosnącą popularność zaangażowania społecznego wśród firm, zwłaszcza w warstwie dotyczącej zrównoważonego rozwoju i ESG.

W Banku Gospodarstwa Krajowego postawiliśmy na wolontariat już wiele lat temu, stając się inspiracją dla innych. Zauważyliśmy potrzebę naszych pracowników i gotowość do działania dla innych, dlatego daliśmy im odpowiednią przestrzeń i sprzyjające warunki. Wolontariat pracowniczy jest wyjątkowy, dlatego stanowi istotną część filaru naszej strategii „Zaangażowanie społeczne”. Zaangażowanie pracowników BGK w akcje społeczne i projekty wolontariackie ma kilka wymiarów, dzięki czemu każdy może znaleźć coś dla siebie. Pracownicy banku chętnie się angażują, co bardzo cieszy i oczywiście napędza do dalszej pracy. Jestem bardzo dumny, że w naszym zespole pielęgnujemy i rozwijamy uważność na potrzeby innych. Pracownicy tworzą pozytywne zmiany i inspirują się wzajemnie, dzięki czemu pomagamy wielu potrzebującym i budujemy trwałe więzi społeczne, które pozostaną z nami na lata.

Nasze działania wolontariackie obejmują szeroki zakres tematyczny – od edukacji dzieci, po wsparcie seniorów czy akcje na rzecz ochrony środowiska. Dzięki temu docieramy do różnych grup i odpowiadamy na ich potrzeby. BGK angażuje pracowników do prospołecznych działań poprzez m.in. jeden dzień pracy w roku na wolontariat, granty czy wsparcie merytoryczne. Budujemy w banku świadomość zaangażowania społecznego na każdym kroku, aby wspólnie pomnażać dobro. Dodatkowo wspólny wolontariat i pomoc w słusznej sprawie są świetną możliwością integracji pracowników, co w dalszej kolejności przekłada się na satysfakcję, poczucie przynależności do organizacji

i dumę z miejsca pracy. Biorąc pod uwagę różnorodność naszych pracowników, proponujemy im kilka typów inicjatyw. Organizujemy program „Wolontariat jest super!”, w którym nasi wolontariusze zgłaszają pomysły na działania dobroczynne i realizują je w dobranych przez siebie zespołach. Składają odpowiedni wniosek, a my przyznajemy im granty w wysokości sześciu lub dziesięciu tysięcy złotych. Działania zespołów wolontariackich są skierowane do podopiecznych instytucji publicznych lub organizacji pozarządowych. W ubiegłym roku zrealizowaliśmy już XV edycję programu „Wolontariat jest super!”, w którym prawie 500 pracowników otrzymało aż 69 grantów o łącznej wartości niemal 440 tys. zł.

Ponadto organizujemy projekt „Re:Generacja”, dzięki któremu chcemy mieć realny wpływ na ochronę bioróżnorodności w Polsce. Ten projekt to z UNEP-Grid nasza wspólna odpowiedź na ogłoszoną przez ONZ Dekadę Odtwarzania Ekosystemów. Poprzez to działanie nie tylko wspieramy ochronę czynną rezerwatów Biała Woda w Pieninach, Bór na Czerwonym i Morysin, lecz również angażujemy naszych wolontariuszy do działań na tych terenach i spędzenia czasu na łonie natury.

To tylko część inicjatyw społecznych BGK. Skala naszego działania i również zaangażowanie członków zarządu oraz menedżerów przekładają się na chęć działania pracowników. W 2023 r. we wszystkich projektach wolontariackich wzięło udział prawie 650 wolontariuszy banku, którzy przeznaczyli ponad 5 tys. godzin pracy, by pomóc 10 tys. beneficjentów w całej Polsce.



ETYCZNA FIRMA 2023

Poznaj laureatów 10. edycji konkursu

Pokazują, jak można czynić świat lepszym. Ograniczają emisję gazów cieplarnianych i zużycie energii, poprawiają warunki zatrudnienia. Inspirują innych do podejmowania podobnych przedsięwzięć

ARCCELORMITTAL POLAND – LIDER ETYKI
MAGDALENA SOBOŃ-STASIAK, COMPLIANCE OFFICER

Szkoli i motywuje pracowników



ArcelorMittal Poland po raz kolejny znajduje się w czołówce etycznych firm, konsekwentnie rozwijając obszar compliance i promując etyczne prowadzenie biznesu. Na uznanie zasługuje w szczególności usystematyzowany program szkoleń oraz innych aktywności z obszaru zarządzania zgodnością i etyki, który dostosowany jest do poszczególnych grup pracowników i kadry menedżerskiej. Pracownicy zaangażowani są również w inicjatywy spółki, takie jak wolontariat pracowniczy czy działania z obszaru D&I, w tym na rzecz kobiet. Firma może się pochwalić transparentnym systemem wynagrodzeń, równym dla kobiet i mężczyzn, oraz pozytywną oceną jej działań w obszarze ESG. W codziennej działalności ArcelorMittal Poland pamięta także o swoich sąsiadach. Firma wdraża inicjatywy skierowane do lokalnych społeczności w miastach, w których prowadzi swoją działalność biznesową. Warto również wspomnieć o wieloletnich strategicznych działaniach w zakresie zrównoważonego rozwoju, dzięki którym ArcelorMittal może być przykładem dla innych podmiotów z branży.

LOTTE WEDEL – LIDER ETYKI
MACIEJ HERMAN, CZŁONEK ZARZĄDU, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY (CEO)

Różnorodność w kilku odsłonach



Firma LOTTE Wedel osiągnęła dojrzałość w zakresie etyki biznesu i budowania systemu wewnętrznych wymogów. Promuje wartości etyczne poprzez zarówno innowacyjne programy wdrożeniowe dla nowych pracowników, jak i cykliczne szkolenia budujące świadomość w kadrze menedżerskiej (tone at the top). Na wyróżnienie zasługuje również polityka różnorodności oraz powołanie w jej ramach Grupy ds. Różnorodności „Mieszanka Wedłowska”, która podejmuje działania nakierowane na promowanie inkluzywnego miejsca pracy również dla osób z niepełnosprawnościami w ramach programu „CzekoSprawni”. Warto również zwrócić uwagę na rozbudowany i bardzo dobrze rozwinięty system zarządzania zgodnością oraz kompleksowe wdrażanie wewnętrznych regulacji na wzór spółek giełdowych i obszarów regulowanych.

ASTRAZENECA PHARMA POLAND – LIDER ETYKI
WIKTOR JANICKI, PREZES

Etyka ma tu wiele wymiarów



AstraZeneca głęboko wierzy, że etyka w branży farmaceutycznej powinna stanowić filar myślenia o zrównoważonym rozwoju, ponieważ ma ona bezpośredni wpływ na zdrowie publiczne, dobro pacjentów i zaufanie do systemów opieki zdrowotnej. Spółka zachowuje najwyższe standardy etycznego działania w obszarze prowadzonych badań i rozwijania portfolio – element ten omawiany jest szczegółowo podczas kompleksowego programu onboardingowego, a integralną część codziennego życia firmy stanowią cykliczne projekty, takie jak „Coffee with Compliance” i „Dni Etyki”. AstraZeneca, myśląc o dobrostanie społeczeństwa, dofinansowuje diagnostykę pacjentów i kampanie edukacyjne – w 2023 r. przeznaczyła na rozwój profilaktyki 15 mln zł. Wewnętrznie firma wspiera wellbeing pracowników, a poprzez wydarzenia takie jak „Pride Week” stara się uwrażliwić ich na kwestie D&I. Firma systematycznie ogranicza ślad środowiskowy. Polski oddział korzysta wyłącznie z energii pozyskiwanej ze źródeł odnawialnych, prowadzi segregację wszystkich odpadów i zamknięty obieg niektórych z nich. Posiada flotę złożoną wyłącznie z samochodów elektrycznych i hybrydowych. Angażując zespół w proekologiczne działania, spółka organizuje liczne akcje ekologiczne (np. sadzenie drzew czy utrzymywanie pszczołej pasieki).

ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE POLPHARMA – LIDER ETYKI
AGNIESZKA DEEG-TYBURSKA, CZŁONKINI ZARZĄDU, GENERAL COUNSEL, SZEFOWA DEPARTAMENTU PRAWNO-ORGANIZACYJNEGO, BEZPIECZEŃSTWA PRAWNEGO I PATENTÓW

Zdrowe życie w zdrowym świecie



Polpharma konsekwentnie realizuje działania z obszaru ESG ujęte w Strategię Zrównoważonego Rozwoju „Zdrowe życie w zdrowym świecie”. Warto podkreślić innowacyjny i łatwo dostępny system zgłaszania naruszeń, obejmujący tradycyjne kanały, takie jak rozmowa osobista, dedykowana linia telefoniczna czy formularz internetowy, a także nowoczesne rozwiązania, w tym aplikację Speak Up. W 2023 roku firma wprowadziła nową funkcję pełnomocniczki zarządu ds. różnorodności, która odpowiada za wdrażanie strategii DEI, obejmującej działania z zakresu równouprawnienia, inkluzywności oraz współistnienia wielu generacji na rynku pracy. Firma wdrożyła pakiet polityk, w tym różnorodności i praw człowieka, a obecnie trwa proces regulacji korzystania z systemów AI. Polpharma weryfikuje partnerów biznesowych pod kątem kryteriów etycznych. W firmie działa pracowniczy Program Innowacji „Leonardo” służący do zgłaszania i wdrażania innowacji w firmie. Platforma integruje pracowników i pozwala na uzyskanie od nich informacji zwrotnej.

LIDL POLSKA – LIDER ETYKI
ALEKSANDRA ROBASZKIEWICZ, HEAD OF CORPORATE AFFAIRS AND CSR

Wysokich standardów wymaga nie tylko od siebie



Lidl Polska już kolejny rok z rzędu udowadnia, że pojęcie etycznego prowadzenia biznesu stanowi podstawę funkcjonowania firmy. Wyróżnia się wysokimi standardami etycznymi, które egzekwowane są już na etapie przyjmowania i wdrażania nowych pracowników. Warto tu również podkreślić, że kryteria etycznego prowadzenia biznesu, obok standardów ESG i CSR, stanowią część składową wpływającą na ocenę dostawców i kontrahentów przed zawarciem współpracy. Dodatkowo firma prowadzi wiele działań prospołecznych i prośrodowiskowych, programy odpowiedzialnego korzystania z surowców, w tym redukcji wytwarzanego plastiku, a także kampanie uświadamiające mające na celu zmniejszenie ilości marnowanej żywności. Lidl prowadzi również regularny monitoring otoczenia prawnego i dostosowuje system compliance do najlepszych standardów rynkowych.

CITI HANDLOWY – ETYCZNA FIRMA
BARBARA SOBAŁA, WICEPREZES DS. RYZYKA

Kultura oparta na transparentności



Citi Handlowy przywiązuje wagę do stosowania najwyższych standardów etycznych zarówno w obsłudze klientów, jak i wewnątrz organizacji. Budujemy kulturę działania opartą na transparentności, wiarygodności i zaufaniu. Wewnątrz organizacji promujemy różnorodność opartą na poszanowaniu różnic. Prowadzimy różnorodne inicjatywy różnościowe, takie jak działalność networków pracowniczych skupionych wokół kwestii istotnych dla pracowników, dodatkowy urlop ojcowski, elastyczne godziny pracy. Trzymamy rękę na „pulsie organizacji” – co kwartał badamy poziom zadowolenia pracowników m.in. przez ankiety „Voice of the Employee”, w których anonimowo oceniają oni rezultaty w obszarze work-life balance i swoje poczucie zaangażowania. Wyjątkowym elementem w kształtowaniu korporacyjnej kultury organizacyjnej jest wprowadzenie tzw. „People Board”, czyli rady pracowników, wybieranej w demokratyczny sposób przez osoby zatrudnione w firmie. Citi Handlowy nie tylko uwzględnia standardy ESG przy corocznej ocenie zarządu, lecz także dokładnie weryfikuje partnerów biznesowych pod kątem zgodności z wartościami etycznymi. Aktywnie wspieramy rodzicielstwo, oferując wsparcie finansowe na wypoczynek dzieci pracowników oraz dofinansowując opłaty za przedszkola.

ETYCZNA FIRMA 2023

CANPACK – ETYCZNA FIRMA
MAŁGORZATA PODRECKA, WICEPREZES

Ma komitet etyki i audytu



CANPACK udowadnia, że również w branży produkcyjnej system compliance może być bardzo dobrze rozwinięty. Na docenienie zasługuje to, że firma kładzie duży nacisk na szkolenia z zakresu wartości oraz etyki dla wszystkich pracowników, niezależnie od sprawowanej funkcji. Wspomnieć należy również, że postępowanie zgodne z wartościami firmy stanowi formalny i odrębny element oceny rocznej, a każda nowa inicjatywa z zakresu etyki i compliance komunikowana jest pracownikom wieloma kanałami. W ramach struktur firmy działają komitety etyki i audytu, które zabezpieczają przed powstawaniem niezgodności. Na wyróżnienie zasługują również podejmowane przez organizację działania z zakresu szeroko rozumianego ESG, w tym udział w licznych kampaniach edukacyjnych i warsztatach, projektach wolontariatu, jak i większych wydarzeniach, takich jak: BNP Green Film Festival, Biznes vs. Smog czy Every Can Counts. CANPACK może pochwalić się również dojrzałą strategią zrównoważonego rozwoju, która obejmuje zatwierdzone przez inicjatywę Science Based Targets cele redukcji emisji gazów cieplarnianych oraz zaopatrzenie od 2022 roku wszystkich zakładów produkcyjnych w 100 proc. odnawialnej energii elektrycznej.

MSD POLSKA – ETYCZNA FIRMA
JUSTIN GANDY, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY

Ratuje życie od ponad 130 lat



Od ponad 130 lat na świecie i 33 lat w Polsce firma MSD opracowuje leki i szczepionki na wiele groźnych chorób, realizując misję, którą są ratowanie i poprawa jakości życia pacjentów na całym świecie. Na badania i rozwój w roku 2023 firma przeznaczyła ponad 190 mln zł. Obecnie MSD w Polsce daje zatrudnienie 1200 pracownikom etatowym i kontraktowym. MSD cechuje się rozwiniętym i dojrzałym systemem compliance. Firma podejmuje liczne inicjatywy, dzięki którym pracownicy i kadra menedżerska są włączani w etyczne prowadzenie biznesu. MSD wyróżnia się probiezownymi aktywnościami i budowaniem relacji z pracownikami poprzez prowadzenie informacyjnych spotkań w przyjaznej formie compliance breakfast czy wspieranie działalności ambasadorów etyki (ethics ambassadors) – przedstawicieli różnych szczebli odpowiedzialnych za promowanie etyki w organizacji. Bieżąca komunikacja w obszarze zarządzania zgodnością konsekwentnie prowadzona jest pod szyldem „Compliance News”. Firma podejmuje również cykliczne działania z zakresu diversity, equity & inclusion (DE&I) oraz rozwoju wellbeingu pracowników. Angażuje się w liczne kampanie edukacyjne i społeczne w obszarze ochrony zdrowia.

ŻABKA POLSKA – ETYCZNA FIRMA
TOMASZ SUCHAŃSKI, PREZES GRUPY

Inkluzywne, tolerancyjne miejsce pracy



Grupa Żabka wyróżnia się zaangażowaniem i etycznym prowadzeniem biznesu. Promuje inkluzywne, tolerancyjne i przyjazne miejsce pracy już na etapie wdrażania pracowników i przez cykliczne szkolenia. Wdraża kulturę równych szans, która wspiera w rozwoju w takim samym stopniu kobiety, jak i mężczyzn. Jej podejście do równości przejawia się także w dążeniu do niwelowania luki płacowej powiązanej z płcią – Żabka jest pierwszą polską organizacją z certyfikatem równych płac (equal-salary), potwierdzającym, że wynagrodzenia w Żabce „nie mają płci”. Organizacja stale monitoruje wskaźniki dotyczące równości, inkluzywności i różnorodności: jakościowo za pomocą Inclusion Index Gallupa oraz ilościowo, mierząc równość płci w procesach, takich jak: rekrutacje wewnętrzne, zewnętrzne, zatrudnienie, awanse czy udział w programach rozwojowych. Poza działaniami nakierowanymi na budowę etyki biznesu jednym z kluczowych elementów działań strategicznych jest odpowiedzialność za planetę. Dąży do minimalizacji wpływu na środowisko w łańcuchu wartości, promując gospodarkę obiegu zamkniętego czy dekarbonizację. Działania te stanowią fundament długofalowej strategii zrównoważonego rozwoju, w której efektywne zarządzanie ryzykiem i dbałość o aspekty środowiskowe, społeczne i zarządcze są integralną częścią biznesowego podejścia Żabki.

BNP PARIBAS BANK POLSKA – ETYCZNA FIRMA
ANETA GELLER, DYREKTORKA DEPARTAMENTU ZGODNOŚCI I ETYKI, RZECZNIKZKA ETYKI

Szkoleniami wzmacnia postawy menedżerskie



Bank BNP Paribas aktywnie wspiera pracowników i kadre menedżerskie poprzez comiesięczne poradniki oraz inicjatywy, takie jak Leader Up, czyli dedykowane szkolenia, wzmacniające postawy menedżerskie. Organizuje również ciekawe spotkania Stronger Together, podczas których menedżerowie nie tylko rozwijają swoje umiejętności, lecz również angażują się w dyskusje z obszaru ethics & compliance. Firma wprowadziła również funkcję rzecznika etyki, do którego obowiązków należy m.in. wzmacnianie postaw etycznych wśród pracowników, w tym poprzez szkolenia oraz bieżące konsultacje. Godne pochwały są także procesy przeciwdziałania korupcji wdrożone w firmie oraz standardy dotyczące polityki whistleblowing. Warto odnotowania jest to, że Bank BNP Paribas jest jednym z inicjatorów Deklaracji odpowiedzialnej sprzedaży. Bank kompleksowo uwzględnia również aspekty ESG w procesach finansowania – zarówno na poziomie analizy klienta i inwestycji, jak i w powiązaniu finansowania z aspektami ESG w celu promowania dobrych praktyk. Bank wprowadził produkty, takie jak Sustainability-Linked Loan oraz ESG Rating-Linked Loan, w których marża uzależniona jest od postępów w zakresie realizowania kluczowych, materialnych działań ESG lub pozyskanej oceny ratingu ESG klienta.

SUPER ETYCZNA FIRMA

W tym roku zrezygnowaliśmy z tytułu Super Etyczna Firma, ale był on nadawany na trzy lata. Przypominamy, kto może się nim chwalić: ING Bank Śląski, CCC Spółka Akcyjna, Abbvie, Grupa ERGO Hestia, Prologis, Kompania Piwowarska, Totalizator Sportowy, Provident Polska, Polpharma, Allegro, KRUK, CBRE, Intel Technology, PZU, Unum Życie, Nationale-Nederlanden, SALTUS Ubezpieczenia

PZU NA ŻYCIE – ETYCZNA FIRMA
SŁAWOMIR NIEMIĘKA, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY DS. REGULACJI

Blokuje wszelkie formy dyskryminacji



PZU Życie SA, w ramach Grupy Kapitałowej PZU, od lat wdraża liczne inicjatywy z zakresu etycznego prowadzenia biznesu. Oprócz rozbudowanego i dobrze funkcjonującego systemu compliance na szczególne wyróżnienie zasługują działania społeczne, ekologiczne i środowiskowe, które w spółce wdrażane są na wszystkich poziomach – począwszy od założeń strategii firmy i zaangażowania pracowników wszystkich szczebli w jej realizację, przez dostosowanie oferowanych produktów do wymogów środowiskowych, aż po codzienną działalność spółki – w tym korzystanie z floty aut elektrycznych i hybrydowych czy z ekologicznych przestrzeni biurowych, dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, uhonorowanych m.in. wyróżnieniami „Lider dostępności” czy „Obiekt bez barier”. PZU Życie SA przykłada także dużą wagę do działań na rzecz inkluzywności i różnorodności w organizacji. Aktywizuje pracowników z niepełnosprawnościami oraz aktywnie przeciwdziała wszelkim formom dyskryminacji. Działania w tym zakresie są widoczne zarówno w polityce HR, jak i w oddolnych działaniach wolontariatu pracowników. Systemowe i długofalowe podejście spółki do zagadnień odpowiedzialności ESG ma także swój wyraz w powołaniu pełnomocnika zarządu ds. ochrony środowiska oraz pełnomocnika zarządu ds. praw człowieka.

ROBERT BOSCH – ETYCZNA FIRMA
RAFAŁ RUDZIŃSKI, PREZES I REPREZENTANT GRUPY W POLSCE

Wzmocnienie pozycji kobiet w biznesie



Robert Bosch to firma, w której compliance jest nieodłączną częścią decyzji procesów biznesowych. Spółka stale rozwija inicjatywy propagujące wiedzę oraz angażujące pracowników i kadre menedżerską w obszar compliance. Podstawą tych działań jest regularna komunikacja z pracownikami w ramach spotkań zespołowych „compliance dialog” oraz sztych na miarę szkoleń, odpowiadających potrzebom poszczególnych grup pracowników. Firma na bieżąco monitoruje postępy wszystkich członków zespołu w nabywaniu wiedzy z zakresu zgodności. Spółka angażuje się również w innowacyjne działania w obszarze D&I, w tym mające na celu wzmocnienie pozycji kobiet w biznesie. W tym zakresie prowadzi m.in. program „Mother Empower” z Fundacją Mam Pracuj i współpracuje z Fundacją Liderów Biznesu. Bosch może pochwalić się również wdrażaniem kompleksowych rozwiązań w zakresie strategii zrównoważonego rozwoju, w tym dostosowaniem produktów do najlepszych praktyk rynkowych oraz zaangażowaniem w akcje środowiskowe.

SANTANDER BANK POLSKA – ETYCZNA FIRMA
KATARZYNA BERDYCH, MENEDŻERKA ZESPOŁU STANDARDÓW WEWNĘTRZNYCH

Ułatwia wprowadzanie dzieci w świat finansów



Kolejny rok z rzędu wspieramy i wdrażamy inicjatywy dotyczące szeroko rozumianej etyki biznesu. Nasze standardy zdefiniowaliśmy w Generalnym kodeksie postępowania. Dokument ten określa szczegółowo zasady etyczne, informuje o konsekwencjach związanych z ich nieprzestrzeganiem oraz prezentuje przykłady pożądanego zachowań w konkretnych sytuacjach. Rozwijamy system szkoleń pracowników w zakresie etyki, odpowiedzialnej bankowości i innych kwestii z zakresu ESG. Prowadzimy też inne projekty edukacyjne. Program „Finansiaki” – ułatwia nauczycielom i rodzicom wprowadzanie dzieci w świat finansów. Inny projekt „Santander Universidades” umożliwił zdobywanie nowych umiejętności poprzez bezpłatne kursy i stypendia. Co roku wspólnie z Fundacją Santander organizujemy zbiórkę charytatywną „Podwójna moc pomagania” na różne cele społeczne, które identyfikujemy na bieżąco. W ubiegłym roku dzięki naszym klientom i wolontariuszom przekazaliśmy ponad 700 tys. zł na rozwój czatu prowadzonego przez Fundację Dajemy Dzieciom Siłę, który działa przy ogólnopolskim telefonie zaufania 116 111.

FERRERO POLSKA – ETYCZNA FIRMA
ENRICO BOTTERO, MANAGING DIRECTOR REGION POLAND

Starannie wybiera surowce, promuje gospodarkę obiegu zamkniętego



Ferrero angażuje pracowników w obszar compliance już od ich pierwszego dnia w firmie, poprzez kompleksowy program szkoleniowy przybliżający każdej nowo zatrudnionej osobie podstawowe wartości spółki (Ferrero Fundamentals), jak również edukację na późniejszym etapie zatrudnienia (Ferrero University). W Ferrero compliance związany jest z co najmniej kilkoma kluczowymi obszarami działalności i konsekwentnie rozwijany przez różne funkcje w ramach budowania kultury accountability – współodpowiedzialności za wdrażanie i promowanie etycznych inicjatyw. Firma wykorzystuje liczne kanały do komunikowania najważniejszych zagadnień związanych z etyką biznesu, które są elementem okresowych ocen każdego pracownika. Ferrero na bieżąco identyfikuje również obszary, w ramach których podejmowane są działania mające na celu rozwijanie inkluzywności i różnorodności w organizacji. W grupie realizowane są również kompleksowe działania ekologiczne i prośrodowiskowe – w szczególności firma kładzie nacisk na staranny wybór wykorzystywanych surowców oraz idee gospodarki obiegu zamkniętego.

ETYCZNA FIRMA 2023



To łączna liczba firm nagrodzonych
w dotychczasowych edycjach konkursu



Do konkursu
zgłoszono

78

firmy

Liczba firm, które dostały
poszczególne wyróżnienia

9

Etyczna Firma

5

Lider Etyki

Wybrane statystyki

**Działalność pro bono
i społeczna**

95

proc.

Firm angażuje się
w akcje charytatywne
lub na rzecz lokalnych
społeczności/pro bono.

ESG i etyka biznesu

41

proc.

Firm publikuje raport
niefinansowy z zakresu
ESG, zrównoważonego
rozwoju, społecznej
odpowiedzialności
biznesu.

Sfera compliance

79

proc.

Firm posiada
w strukturach system
zarządzania zgodnością,
z czego:

72

proc.

firm posiada taki system
oparty o 3 linie obrony.

Pozostałe aspekty

88

proc.

Firm posiada
wewnętrzną
regulację obejmującą
zgadnienie zgłaszania
nieprawidłowości,
z czego:

27

proc.

firm nie udostępniło
systemu whistleblowing
podmiotom
zewnętrznym

Źródło: PwC

O konkursie

Każda firma, która poważnie myśli o mocnej pozycji rynkowej i chce na nim odgrywać ważną rolę, musi stawiać w swoich planach zachowania etyczne na równi z zyskiem, przychodami, badaniami i rozwojem itd. Konkurs Etyczna Firma, jako jedyny spośród organizowanych w Polsce, już od 10 lat wyróżnia najlepsze wzorce postępowania w biznesie. Jego celem jest promowanie tych wzorców i nagradzanie firm, dla których kodeksy etyki nie stanowi jedynie elementu działań wizerunkowych, ale jest wyznacznikiem postępowania dla całej organizacji. Podstawowymi kryte-

riami konkursu są etyka i uczciwość, dlatego może w nim wziąć udział firma, która:

- ▶ postępuje zgodnie z prawem i normami etycznymi;
- ▶ odnosi się z szacunkiem do partnerów biznesowych;
- ▶ stosuje zasady uczciwej konkurencji;
- ▶ buduje wewnętrzne zaufanie i dobre relacje między pracownikami;
- ▶ walczy z oszustwami i patologiami;
- ▶ angażuje się w działalność na rzecz różnych grup interesariuszy.

Do grona Etycznych Firm należą najlepsi. Przy wsparciu partnera merytorycznego – kancelarii PwC Legal przyjęliśmy rygorystyczne kryteria, które mają na celu weryfikację potencjalnych laureatów. Pierwszym etapem jest wypełnienie bardzo szczegółowej ankiety, w której pytamy zarówno procedury, kodeksy i regulaminy obowiązujące w firmie oraz o podejście do ekologii, działalność prospołeczną i szkolenia dla pracowników. Do kolejnego etapu przechodzą organizacje, które przekroczyły wymagany próg punktowy.

Drugi etap konkursu polega na weryfikacji zgromadzonych informacji i wywiadzie w siedzibie zgłaszającej się firmy. Informacje przesłane przez przedsiębiorstwa zgłaszające się do 10. edycji Etycznej Firmy były weryfikowane i oceniane na podstawie kryteriów przygotowanych przez ekspertów kancelarii PwC Legal. Pod uwagę brano m.in. procedury, kodeksy i regulaminy obowiązujące w firmach, kulturę organizacyjną nastawioną na promowanie zachowań etycznych, dostępne dla pracowników

szkolenia oraz podejście przedsiębiorstw do tematów takich jak ekologia i działania społeczne. Tytuł Etycznej Firmy przede wszystkim wzmacnia wizerunek przedsiębiorstwa jako profesjonalnego, odpowiedzialnego społecznie i godnego zaufania partnera biznesowego. Prestiż jest tym większy, że grono laureatów jest bardzo wąskie. Ponadto laureaci mogą posługiwać się logo konkursu, umieszczając je w stopce e-maila czy na stronie internetowej. Udział w konkursie jest bezpłatny.