

PB+

ETYCZNA FIRMA

2020

Puls
Biznesu

DODATEK SPECJALNY PULSU BIZNESU

Wtorek, 9 marca 2021

**COVID-19
zmienił
etyczne
priorytety**

Troska o załogę,
klientów
i kooperantów
oraz wsparcie
wysiłków służby
zdrowia,
to najważniejsze
działania
społecznie
odpowiedzialnych
firm w roku
pandemii

Organizator

Partner

Partner

Partner merytoryczny



ETYCZNA FIRMA 2020

KOMENTARZ

Etyka biznesu przestawiona na tryb awaryjny

GRZEGORZ NAWACKI
redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”

Nie mogło być inaczej – cowidowa edycja rankingu Etyczna Firma jest równie niezwykła, jak czas, w którym została zorganizowana. Działania firm związane z szeroko pojętą etyką biznesu także są inne niż zwykle – nacechowane wyjątkową empatią i kreatywnością.

W siódmej edycji konkursu Etyczna Firma przyznaliśmy laury 23 firmom.

Dwanaście otrzymało tytuł Etycznej Firmy, dziewięć zostało Super Etycznymi Firmami, czyli takimi, które aż przez trzy lata z rzędu zdobywały tytuł, a dwie uhonorowaliśmy Wyróżnieniem Etycznym. To mniejsze firmy, które nie mają wdrożonych specjalnych etycznych procedur związanych np. z działaniami CSR czy etycznym zarządzaniem, ale mimo to spełniają niemal wszystkie kryteria, które uprawniają do otrzymania tytułu Etycznej Firmy.

Na stronach dodatku wymieniamy wszystkich laureatów, uzasadniając w skrócie, za jakie działania otrzymali laury. Rozpatrując kandydatury do nagród zwracaliśmy uwagę m.in. na takie wartości, jak profesjonalizm, odpowiedzialność, satysfakcja klienta, innowacyjność, otwartość czy zaangażowanie. Szczególną wagę przykładaliśmy do działań podejmowanych przez firmy w związku z pandemią. Od strony merytorycznej nad wynikami konkursu czuwała, jak zawsze, firma doradczą PwC, a jego partnerzy to PKN Orlen i BGK.

Tegoroczny konkurs został zorganizowany w wyjątkowych warunkach.

Już przed rokiem, kiedy ogłaszaliśmy wyniki szóstej edycji, zdawali sobie sprawę, że na następną istotnie wpłynie rozpoczynająca się wówczas pandemia. To ona zdecydowała o kierunku działań podejmowanych przez przedsiębiorstwa na rzecz pracowników, kooperantów, klientów, a także bliższego i dalszego otoczenia. Dlatego nie jesteśmy zaskoczeni, że większość działań mieszczących się w ramach pojęcia „etyka biznesu” miała związek ze wspieraniem walki z pandemią.

Zaskakująca jest ogromna różnorodność form tego wsparcia. Najbardziej oczywiste i najprostsze jest przekazanie pieniędzy na rzecz służby zdrowia, ale firmy wykazywały się także wielkim zaangażowaniem intelektualnym, którego celem było dostosowanie udzielanej pomocy do aktualnych potrzeb.

W walkę z pandemią włączyły się zarówno duże firmy o znaczącym potencjale finansowym, ułatwiającym przetrwanie kryzysowych miesięcy, jak też małe, wrażliwe na każde załamanie koniunktury. O ile giganci wspierali służbę zdrowia milionami prze-

zywanimi w gotówce lub różnego rodzaju sprzęcie, o tyle mniejsze firmy świadczyły np. usługi.

Na rodzaj pomocy w walce z pandemią wpłynęła także specjalizacja. Przedstawiciele branży IT m.in. udoskonalali systemy informatyczne placówek służby zdrowia, dostarczali rozwiązania ułatwiające zachowanie dystansu społecznego i profilaktykę. Firmy udostępniały też środki higieniczne, medykamenty lub świadczyły usługi doradcze dla podmiotów, które wskutek pandemii znalazły się w trudnym położeniu.

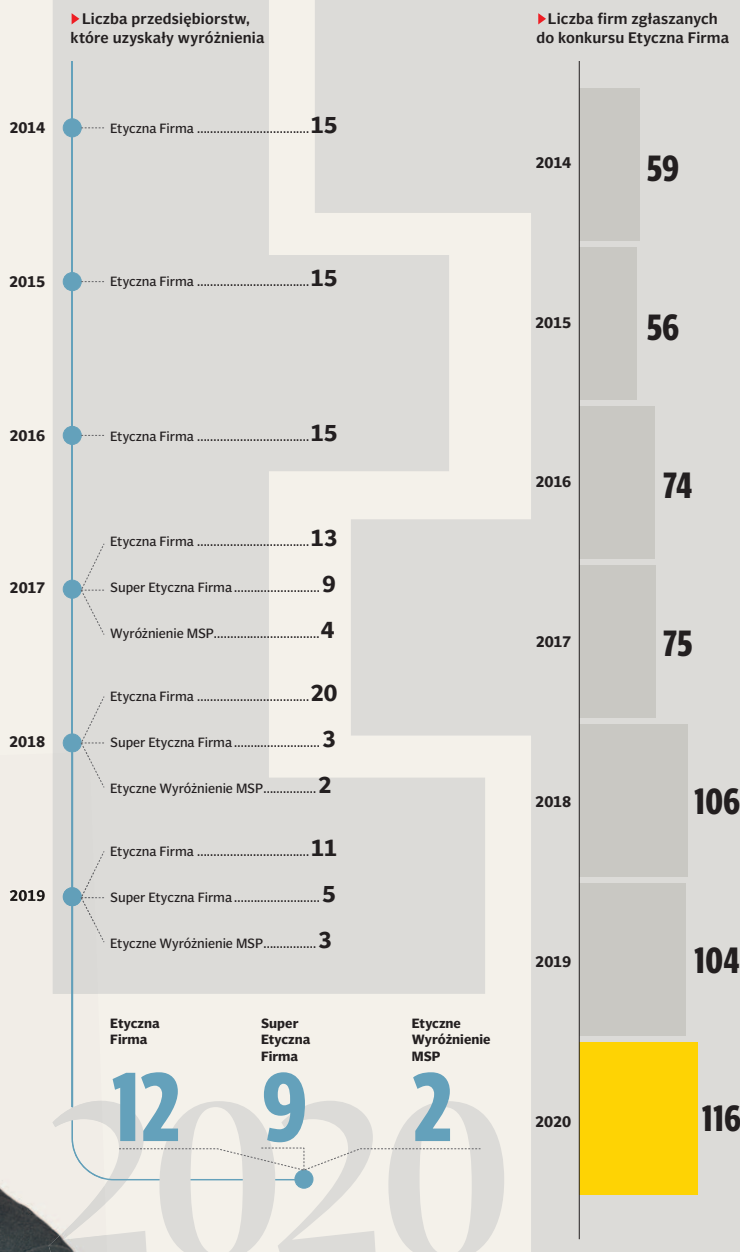
Mimo przestawienia działań związanych z etyką biznesową i społeczną odpowiedzialnością biznesu na tryb awaryjny, firmy nie zapomniały o swoich priorytetach sprzed pandemii. Nasi laureaci, i nie tylko, nadal wspierali domy dziecka, szkoły, placówki pomocy. Nie wykreślili także ze swoich strategii bardzo ważnych w ostatnich latach zagadnień związanych z ochroną środowiska i wdrażaniem zasad zrównoważonego rozwoju.

W przeciwieństwie do sytuacji sprzed roku, gdy mieliśmy tylko świadomość nieuchronności kryzysu, widzimy już światło w tunelu. Trwają szczepienia, którymi, według rządowych prognoz, do końca lata mają być objęci wszyscy chętni. Spodziewamy się więc stopniowej normalizacji w życiu społecznym i gospodarczym. Wówczas także działania firm związane z szeroko pojmowaną etyką biznesu powoli wrócą na przedpandemiczne tory.

Jest także szansa, że przy okazji ósmej edycji konkursu powrócimy do tradycji bezpośredniego spotkania wszystkich laureatów na uroczystej gali. Dlatego życząc wszystkim przedsiębiorcom wytrwałości i powodzenia w zmaganiach ze skutkami koronakryzysu i gratulując sukcesu laureatom naszego konkursu, z nadzieją mówię – do zobaczenia za rok.



łącna liczba firm nagrodzonych w dotychczasowych edycjach konkursu Etyczna Firma



ETYCZNA FIRMA 2020

Warunki determinują podejmowane działania

Większość laureatów konkursu Etyczna Firma 2020 dostosowała aktywność w dziedzinie CSR i zrównoważonego rozwoju do okoliczności narzuconych przez pandemię. Z powodzeniem wspierały najbardziej potrzebujących pomocy, prowadząc jednocześnie możliwie normalną działalność gospodarczą

POWSZECHNY ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE — SUPER ETYCZNA FIRMA
BEATA KOZŁOWSKA-CHYŁA, PREZES

Walka z pandemią i brawurą na drogach

Grupa PZU jest bardzo mocno zaangażowana w walkę ze skutkami pandemii wywołanej koronawirusem. Przykładowe działania, które podjęła, to: przekazanie placówkom medycznym środków na zakup niezbędnego sprzętu, testów, zestawów indywidualnej ochrony osobistej; zapewnienie funduszy na 200 aut do transportu dla Głównego Inspektoratu Sanitarnego służących do przewożenia próbek do badań od osób, które są w domowej kwarantannie na terenie całego kraju lub dofinansowanie doposażenia linii diagnostycznej do badań laboratoryjnych Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego — Państwowego Zakładu Higieny. Wolontariat pracowniczy w PZU odgrywa coraz większą rolę, pracownicy chętnie angażują się w konkurs „Wolontariat to radość działania” organizowanego przez Fundację PZU oraz w działania proekologiczne firmy. PZU konsekwentnie wspiera edukację i szkolenie użytkowników dróg oraz prowadzi kampanie społeczne podnoszące bezpieczeństwo na polskich drogach, takie jak „Prowadzisz? Odłóż telefon” lub „Z życia też zrezygnujesz?”.



LEO PHARMA POLAND — SUPER ETYCZNA FIRMA
ADAM CZERW, DYREKTOR GENERALNY

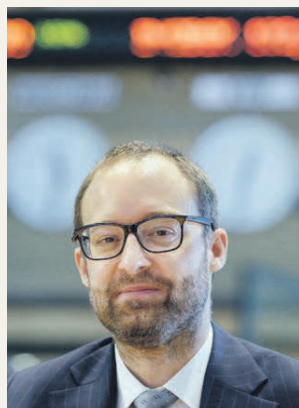
Leki i informacje niezbędne w zmaganiach z chorobą

Firma zajmująca się produkcją specjalistycznych leków dermatologicznych i przeciwzapalnych wspiera lokalne stowarzyszenia chorych w ramach inicjatywy QualityCare, tak aby zapewnić szeroki dostęp do informacji oraz wspierać ludzi w trakcie przebiegu choroby. Celem inicjatywy jest zachęcenie chorych do zadawania pytań oraz przejęcia kontroli nad stanem skóry. Firma zobowiązała się do ograniczenia emisji dwutlenku węgla do 2030 roku o 50 proc. Działa także na rzecz ograniczenia ilości trafiających do obrotu plastikowych opakowań i wody butelkowanej, wyposażając swoich pracowników w wielorazowe butelki z filtrem. W ramach wsparcia ochrony zdrowia wiosną 2020 r. LEO Pharma przekazała lekarzom maseczki ochronne.



GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE — SUPER ETYCZNA FIRMA
MAREK DIETL, PREZES

Promocja społecznie odpowiedzialnego inwestowania



Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie rozpoczęła publikację nowego indeksu WIG-ESG, który obejmuje spółki znajdujące się w indeksach WIG20 i mWIG40. Wagi spółek w indeksie będą, tak jak w przypadku innych indeksów, zależeć od liczby akcji w wolnym obrocie, skorygowanej na podstawie rankingu ESG oraz oceny stosowania zasad „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016”. GPW od lat promuje wśród notowanych spółek najwyższe standardy w obszarach ESG (Environment, Social, Governance). Dotychczas GPW publikowała RESPECT Index, który przez 10 lat funkcjonowania spełnił swoje założenia edukacyjne. Giełda prowadzi kampanie organizowane razem z UN Global Compact Network Poland m.in. w zakresie wsparcia narzędzi do finansowania zrównoważonego rozwoju. Giełda przekazała kilka milionów złotych na walkę z pandemią koronawirusa oraz ufundowała 600 namiotów barierowych dla szpitali klinicznych Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.

NSG GROUP — SUPER ETYCZNA FIRMA
RYSZARD JANIA, COUNTRY MANAGER NSG GROUP W POLSCE

Troska o środowisko i wsparcie dla seniorów



Jeden z największych na świecie producentów szkła prowadzi „Miesiąc zaangażowania społecznego”, w ramach którego pracownicy mogą zgłosić inicjatywę, na których realizację mają zapewnione wsparcie finansowe oraz merytoryczne ze strony NSG Group. Podejmuje działania edukacyjne na rzecz seniorów mające na celu naukę języków obcych i wsparcie ich w obsłudze internetu, aplikacji mobilnych oraz obycia w świecie cyfrowym. NSG Group przekształca swój biznes w kierunku działalności ekologicznej np. poprzez wymianę oświetlenia w zakładach na LED, montaż instalacji odzysku wody wykorzystywanej w procesach przemysłowych w celu wprowadzenia jej do obiegu zamkniętego, recykling surowców naturalnych oraz działania na rzecz obniżenia emisji dwutlenku węgla i związków azotowych do atmosfery. Dodatkowo jest sygnatariuszem Karty różnorodności. Mimo problemów wywołanych przez pandemię firma nie zredukowała liczby swoich pracowników.

ETYCZNA FIRMA 2020

WONGA.PL – SUPER ETYCZNA FIRMA TOMASZ FEDYNA, PREZES

Edukacja finansowa społeczeństwa

Organizacja otrzymała po raz piąty Gwiazdę Jakości Obsługi, wyróżnienie dotyczące jakości obsługi w różnych firmach w Polsce. Posiada certyfikat Firmy Przyjaznej Klientowi oraz jest w gronie zwycięzców Loan Magazine Awards. Praktyki Wonga zostały wyróżnione przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Wonga została Firmą Pożyczkową 2019 w konkursie Invest Cuffs 2020 organizowanym przez fundację Invest Cuffs, wyróżniającym organizacje, które w największym stopniu przyczyniły się do rozwoju świadomości inwestorów oraz budowania produktów i usług najwyższej jakości.

Kampania marketingowa Wonga „Pożyczanie na poziomie” została nominowana w prestiżowym konkursie Effie Awards 2020 w kategorii finanse. Wskazana kategoria zalicza się do najbardziej pożądaných wśród podmiotów rynku finansowego, o czym świadczy to, że zgłoszono ponad 30 kampanii marketingowych.

Firma prowadzi kampanię społeczną, w której ramach utworzono platformę Kapitalni.org, stanowiącą odpowiedź na niski poziom wiedzy finansowej polskiego społeczeństwa. Jej celem jest realna i mierzalna edukacja finansowa wpływająca na zachowania i postawy konsumentów. Na platformie znajduje się 65 kursów, ścieżki edukacji finansowej dopasowane do osobowości finansowej użytkownika, a także artykuły, kalkulatory, porady ekspertów i pierwsza w Polsce gra finansowa on-line.



GRUPA ANG – SUPER ETYCZNA FIRMA ARTUR NOWAK-GOŁEWSKI, CZŁONEK ZARZĄDU

Przeciw missellingowi i dyskryminacji

Firma zajmująca się pośrednictwem finansowym aktywnie działa na rzecz walki ze zjawiskiem missellingu, czyli sprzedaży niepotrzebnych instrumentów finansowych. Razem z dwiema innymi organizacjami sporządziła i podpisała deklarację odpowiedzialnej sprzedaży powierzonej Federacji Konsumentów. Grupa ANG jest członkiem zespołu Diversity & Inclusion powołanego przez Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu i bierze udział w opracowywaniu poradnika dla przedstawicieli biznesu dotyczącego działań antydyskryminacyjnych. Organizacja uzyskała w czerwcu 2020 r. prestiżowy certyfikat „B Corp” przyznawany przedsiębiorstwom, które przedstawiają w swojej działalności najwyższe standardy społeczne i środowiskowe. Firma uzyskała tytuł Super Etycznej Firmy w 2017 r., a ponadto otrzymała Srebrny Listek CSR tygodnik „Polityka”.



BANK HANDLOWY W WARSZAWIE – SUPER ETYCZNA FIRMA SŁAWOMIR SIKORA, PREZES

Wsparcie kobiet, medyków i ekologów

Działania Banku Handlowego w Warszawie promują i wspierają panie, które pragną rozwijać się w dziedzinie nauk ścisłych i przyrodniczych (STEM). Ponadto, we współpracy z Fundacją Edukacyjną Perspektywy oraz w porozumieniu z Fundacją Przedsiębiorczości Kobiet bank pomaga kobietom, które chcą założyć firmę.

W ramach inicjatywy #CisiBohaterowie i podjętej walki z COVID-19 organizacja ufundowała innowacyjny w skali kraju sprzęt, taki jak mobilne głowice USG, tablety do obsługi USG oraz wideolaryngoskopy.

W ramach działań proekologicznych, z okazji swojego 150-lecia, Bank Handlowy m.in. zasadził 2 ha lasu oraz bierze udział w akcji „Leśne gospodarstwa węglowe”, finansowanie zostało przeznaczone na projekt „Bociany czarne online”. a Bank Handlowy w Warszawie zdobył już tytuł Super Etycznej firmy w roku 2017.



JANSSEN-CILAG POLSKA – SUPER ETYCZNA FIRMA TOMASZ SKRZYPCZAK, DYREKTOR GENERALNY

Pomoc potrzebującym i troska o środowisko

Grupa innowacyjnych firm farmaceutycznych wspiera WOŚP w zakupie środków ochrony osobistej przeciwko COVID-19, a w ramach projektu Onkotaxi pomogła organizacji pacjentów Onkocafe w finansowaniu i organizacji dojazdu chorych do ośrodka zdrowia.

Janssen-Cilag Polska zapewnia wsparcie Wioskom Dzieciom SOS poprzez darowizny i przygotowanie prezentów świątecznych dla ich podopiecznych. Ufundowała także prezenty świąteczne dla dzieci podopiecznych stowarzyszenia osób z AIDS. W licznych inicjatywach charytatywnych Janssen-Cilag Polska współdziała z Johnson & Johnson Poland.

Ponadto w ramach walki z nadmierną emisją CO₂ dobiera samochody służbowe, kierując się kryterium jego emisji.

Janssen-Cilag Polska po raz pierwszy zdobyła tytuł Super Etycznej Firmy w 2017 r.



JOHNSON & JOHNSON POLAND – SUPER ETYCZNA FIRMA TOMASZ PIECHAL, DYREKTOR GENERALNY

Zaopatrzenie dla walczących z pandemią

Firma współpracuje z WOŚP, przekazując jej liczne darowizny. Wspiera m.in. Fundusz Interwencyjny Fundacji WOŚP w celu zakupu testów diagnostycznych i analizatorów do laboratoriów, a także środków ochrony osobistej dla szpitali, które w związku z pandemią znalazły się w trudnej sytuacji. Firma sfinansowała zakup środków ochrony osobistej dla personelu medycznego oraz przekazała 35 tys. opakowań środków higienicznych i pielęgnacyjnych dla szpitali jednoimiennej w województwach: mazowieckim, śląskim, dolnośląskim, łódzkim i podkarpackim.

Jednak działania Johnson & Johnson Poland nie ograniczają się do doraźnej pomocy. Firma propaguje profilaktykę zdrowotną, np. AFIB patient awareness campaign, Colorectal Screening Project w Łodzi czy wspiera bieg „Razem po zdrowie w całej Polsce”.

Johnson & Johnson Poland został już Super Etyczną Firmą w roku 2017.



ETYCZNA FIRMA 2020

CBRE — ETYCZNA FIRMA

DANIEL BIENIAS, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY

Światowa grupa przeciw wirusowi

Firma doradczą działającą na rynku nieruchomości komercyjnych jest zaangażowana w działania wspierające ochronę zdrowia w walce z pandemią. W ramach globalnego funduszu grupy CBRE — COVID-19 Relief Fund przekazano 149 tys. zł Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego „Meditrans” w Warszawie na walkę z koronawirusem. Firma CBRE zajęła w latach 2019, 2020 i 2021 pierwsze miejsce w konkursie „World's Most Admired Companies” organizowanym przez dwutygodnik „Fortune” wśród przedsiębiorstw z branży nieruchomości.



ITMAGINATION — ETYCZNA FIRMA

DANIEL ARAK, WSPÓŁWŁAŚCICIEL

Troska o bezpieczeństwo dzieci

Firma wyspecjalizowana m.in. w tworzeniu oprogramowania i analityce danych została wielokrotnie wyróżniona certyfikatem Great Place to Work. Jednak nie ogranicza się jedynie do troski o własnych pracowników. Podjęła współpracę z Biurem Rzecznika Praw Obywatelskich oraz Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę w ramach kampanii #zgłos.to, która pomaga w walce ze szkodliwymi treściami w internecie, takimi jak mowa nienawiści, hejt, przemoc czy pornografia. Platforma zrealizowana przez ITMAGINATION ułatwia proces zgłaszania takich treści. Firma dostosowuje swoje logo do istotnych wydarzeń społecznych i kulturalnych.



ALLEGRO — ETYCZNA FIRMA

FRANÇOIS NUYTS, PREZES

Dla zdrowia i czystego powietrza



Firma przekazała 375 mln zł na walkę ze skutkami pandemii COVID-10. Allegro między innymi ufundowało 2 kompletne laboratoria testowe w Warszawie i Poznaniu, zakupiło i dostarczyło 365 tys. maseczek i 8 tys. litrów płynów dezynfekujących dla ponad 40 szpitali i placówek ochrony zdrowia w całej Polsce. Firma zakupiła również 10 drukarek 3D dla sopońskich gimnazjalistów, co pozwala produkować 400 przyłbic dziennie dla lekarzy i pielęgniarów. Platforma e-handlu troczy się także o środowisko naturalne. Razem z Polskim Alarmem Smogowym organizacja przeciwdziała sprzedaży nielegalnych kotłów wysokoemisyjnych, tzw. kopciuchów.

EUROBOX POLSKA — ETYCZNA FIRMA

ZBIGNIEW KRZYŻAK, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY

Załoga pod specjalną ochroną

Cołowy producent opakowań z tektury falistej w czasie pandemii skupia się szczególnie na bezpieczeństwie swoich pracowników. Firma zainstalowała kamery termowizyjne do bezinwazyjnego badania temperatury, udostępniła pracownikom kabiny dezynfekcyjną i korzysta z lamp UV w celu dezynfekcji pomieszczeń. Oprócz tego finansuje regularne szybkie testy antygenowe dla swoich pracowników i ich rodzin. EUROBOX Polska jest uczestnikiem międzynarodowych programów SEDEX oraz EcoVadis, które propagują etyczne prowadzenie biznesu oraz zrównoważony rozwój.

POLPHARMA — ETYCZNA FIRMA

MARKUS SIEGER, PREZES

Angażowanie kapitału finansowego i intelektualnego

Mimo wyzwań, przed którymi firma stanęła w trakcie pandemii, udało się jej zapewnić pacjentom dostęp do wytwarzanych przez nią leków. Firma współpracowała z Instytutem Chemii Bioorganicznej PAN w celu doskonalenia testu genetycznego umożliwiającego rozróżnienie wirusa SARS-CoV-2 od wirusa grypy. Firma ufundowała około 40 tys. posiłków dla pracowników szpitali, przekazała 63 szpitalom 100 respiratorów, zapewniła środki ochrony dla pracowników służb medycznych o wartości 2,5 mln zł. Polpharma poza działaniami lokalnymi angażuje się też w pomoc międzynarodową. Firma przekazuje darowizny rzeczowe ofiarom klęsk żywiołowych oraz wojen.



ETYCZNA FIRMA 2020

SALTUS UBEZPIECZENIA – ETYCZNA FIRMA

ROBERT ŁOŚ, PREZES

Walka z wirusem i troska o tradycję

Firma od 10 lat wspiera Fundację „Sztuka Życia Niepokonani” pomagającej niepełnosprawnym i seniorom z regionu Pomorza. W ramach walki z COVID-19 organizacja wsparła Główny Inspektorat Sanitarny razem z innymi ubezpieczycielami, sponsorując dodatkowych 100 konsultantów pracujących przy infolinii sanepidu, a także przekazała spółce Szpitale Pomorskie pieniądze na zakup najpotrzebniejszego sprzętu do walki z pandemią.

Przed pandemią SALTUS był sponsorem „Meczu kaszubskiego” w ramach akcji „Aktywne Kaszuby”, który zgromadził 10 tys. widzów, w tym prawie 6,5 tys. dzieci i młodzieży uczących się na co dzień języka kaszubskiego. Firma otrzymała wiele wyróżnień i nagród potwierdzających działania na rzecz przeciwdziałania dyskryminacji, np. Primus Inter Pares, Inwestor w Kapitał Ludzki, Firma Przyjazna Matkom, Przyjazna Firma Ubezpieczeniowa, Solidna Firma. SALTUS został wyróżniony przez „Gazetę Ubezpieczeniową” jako „Ubezpieczyciel miesiąca VII 2020”.



STU ERGO HESTIA – ETYCZNA FIRMA

MARIO ZAMARRIPA, DYREKTOR DS. ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Spółeczna odpowiedzialność w DNA firmy

Hestia jest wyróżniona w licznych konkursach dotyczących etyki biznesu oraz społecznej odpowiedzialności. Zdobyła m.in. honorowe wyróżnienie w dziedzinie „Standard etyki”, w konkursie organizowanym przez UN Global Compact, otrzymała Srebrny Listek CSR przyznawany przez tygodnik „Polityka”, posiada certyfikat ISO 14001:2015 dotyczący zaangażowania organizacji w ochronę środowiska i wiele innych. Jest partnerem Targów CSR przy współpracy z Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz Partnerem głównym w „Koalicji Rzeczników Etyki” powołanej przez UN Global Compact. Jest to również jedyny ubezpieczyciel w ramach inicjatywy Climate Leadership zorganizowanej przez UNEP-GRID. Firma intensywnie promuje wolontariat pracowniczy oraz współpracę z Centrum Pomocy Osobom Poszkodowanym w celu integracji zawodowej osób niepełnosprawnych w ramach akcji Integralia.



ASSECO – ETYCZNA FIRMA

ADAM GÓRAL, PREZES

Dla ochrony zdrowia, edukacji i przedsiębiorców



Firma w ramach walki z koronawirusem m.in. przeznaczyła ponad 1 mln zł na wsparcie sektora opieki zdrowotnej, a ponadto przygotowała pakiet usług IT „Pacjencie #zostańdowemu” dla placówek medycznych, które usprawniają zdalny kontakt z pacjentami. Jej specjaliści dostosowali też systemy NFZ do sytuacji epidemicznej.

Dodatkowo Asseco, we współpracy z Operatorem Chmury Krajowej, bezpłatnie udostępniło platformę edukacyjną dla szkół wyższych w ramach programu „Partnerstwo dla uczelni”. Asseco stworzyło także nowe e-usługi dla banków spółdzielczych, umożliwiające załatwienie spraw zdalnie oraz pomagając im w obsłudze wniosków o pomoc w ramach tarczy finansowej PFR i tarczy antykrzysowej 4.0. Firma wspiera kilka drużyn sportowych.

TOTALIZATOR SPORTOWY – ETYCZNA FIRMA

OLGIERD CIEŚLIK, PREZES

Zdrowie, sport i przeciwdziałanie uzależnieniom



W roku 2020 Totalizator Sportowy razem z Fundacją LOTTO zaangażowały się w działania związane z walką z pandemią COVID-19, przekazując prawie 4 mln zł i 90 samochodów na rzecz szpitali w całej Polsce. W ramach swojej fundacji Totalizator Sportowy wspiera organizacje pozarządowe, które działają na polu sportowym, kulturalnym, edukacyjnym czy związanym z pomocą społeczną, nie wymagając żadnych świadczeń ze strony obdarowanych. Totalizator Sportowy podejmuje również działania na rzecz zwalczania uzależnień, pomagając w realizacji badań naukowych w tej dziedzinie prowadzonych przez Fundację IBRIS oraz Fundację Dbam o mój z@sięg.

CCC – ETYCZNA FIRMA

DARIUSZ MIŁEK, PREZES

Buty i nie tylko dla medyków i potrzebujących

Firma uczestniczy w wielu akcjach charytatywnych, wśród których można wyróżnić m.in. zbiórkę obuwia dla bezdomnych, którą organizuje WoshWosh, czy zbiórkę kosmetyków i produktów dla potrzebujących kobiet, które były ofiarami przemocy, są samotnymi matkami lub znajdują się w trudnej sytuacji, organizowaną w ramach akcji Project Shoebox. Oprócz tego CCC jest pierwszym polskim globalnym partnerem UNICEF. Firma i podmioty z jej grupy kapitałowej pomagają w walce z pandemią m.in. poprzez wyprodukowanie łącznie ponad 36 tys. sztuk ochraniaczy, które zostały przekazane szpitalom w Legnicy i Zielonej

Górze, przekazanie 10 tys. maseczek ochronnych polskim szpitalom, dostarczenie środków higienicznych. Ponadto, wspólnie z dystrybutorem marki Nursing Care, CCC przekazało 40 par specjalistycznego obuwia Uniwersyteckiemu Szpitalowi w Zielonej Górze. Firma jest zaangażowana w działania proekologiczne, m.in. prowadzi pilotażową akcję „Daj swoim butom drugie życie”, w ramach której w 11 sklepach CCC zostały ustawione specjalne pojemniki, do których klienci mogą wrzucać używane, już niepotrzebne im obuwie, które zostanie poddane analizie pod kątem możliwości odzysku i ponownego wykorzystania.



ETYCZNA FIRMA 2020

INTEL TECHNOLOGY POLAND – ETYCZNA FIRMA RYSZARD DYRGA, PREZES

Wsparcie pieniądzem i mocą obliczeniową



Firma mocno zaangażowała się w walkę z pandemią COVID-19. Udostępniła specjalne serwery umożliwiające zdalną pracę lekarzom, przekazała 200 tys. masczek ochronnych gdańskiemu szpitalom, zaangażowała się w akcję druku przyłbic ochronnych przy wykorzystaniu drukarek 3D i zakupiła

materiał umożliwiający przygotowanie około 1000 przyłbic. W kwietniu 2020 roku Intel przekazał Fundacji AID Ratunek 105 tys. zł na wsparcie walki z epidemią koronawirusa oraz taką samą kwotę Koalicji na rzecz Polskich Innowacji, którego celem jest udzielenie w czasie pandemii wsparcia szkołom, przedsiębiorcom oraz osobom indywidualnym. Intel w ramach sieci Distributed Computing udostępnił na potrzeby badań biomedycznych moc obliczeniową firmowych serwerów i komputerów pracowników. Obecnie jest ona wykorzystywana m.in. do złożonych symulacji i badań nad leczeniem COVID-19 na platformie Folding@Home. Jeden z inżynierów Intel Technology Polska zaprojektował prototyp prostej maszyny, która jest w stanie zastąpić profesjonalny respirator medyczny i projekt został udostępniony w formule open source. Ponadto Intel wspiera kobiety na technologicznym rynku pracy np. w ramach akcji „IT for She” lub udział w „Women in Tech Camp”. Działa również proekologicznie, m.in. kupuje 100 proc. zapotrzebowania na prąd z odnawialnych źródeł energii, wspierając tym ich rynek.

PROLOGIS POLAND MANAGEMENT – ETYCZNA FIRMA PAWEŁ SAPEK, WICEPREZES

Magazyny z pomocą dla potrzebujących



Operator magazynów przekazał laptopy, środki ochrony osobistej i ozdoby świąteczne Stowarzyszeniu Rodziców i Przyjaciół Dzieci Niewidomych i Słabowidzących „Tęcza”. Pracownicy pomogli udekorować choinki w Zakładzie Opiekuńczo-Lecznym dla Dzieci pod Wrocławiem. W ramach Mountain Challenge Prologis Poland Management dwukrotnie przekroczył cel, jakim było wirtualne wspięcie się na Rysy. W wyzwaniu wzięło udział ponad 40 pracowników, dzięki czemu zebrano fundusze na rehabilitację ciężko chorego małego chłopca. Podmioty z grupy Prologis udostępniły nieodpłatnie do użytkowania ponad milion metrów kwadratowych powierzchni magazynowej na potrzeby działań pomocowych w walce z epidemią COVID-19 lokalnym, stanowym i federalnym agencjom w Stanach Zjednoczonych, a także szpitalom i organizacjom humanitarnym na całym świecie. W rankingu najbardziej zrównoważonych korporacji na świecie „Global 100” prowadzonym przez Corporate Knights, w roku 2020 Prologis zajął pierwsze miejsce wśród firm z branży nieruchomości.

ACTIVE STRATEGY – WYRÓŻNIENIE WOJCIECH PAŹDZIÓR, PREZES

Konsultacje w czasach ciężkiej próby

Firma doradcza Active Strategy – Laureat Wyróżnienia Etycznego z roku 2018, w marcu 2020 roku uruchomiła bezpłatne konsultacje dla firm, które znalazły się w trudnej sytuacji wywołanej COVID-19. Pomimo utraty przeważającej części zleceń jej specjaliści przeprowadzili 40 godzin takich spotkań. Oprócz tego firma zapewniała wsparcie nie tylko osobom stale w niej zatrudnionym, ale również trenerom kontraktowym oraz freelancerom.



GRUPA MIŁO – WYRÓŻNIENIE BARTOSZ MICKIEWICZ, WŁAŚCICIEL FIRMY

Wysokie standardy i zielona energia

Producent materiałów biurowych i reklamowych został w latach 2018, 2019 i 2020 laureatem rankingu „Gazele Biznesu” skupiającego dynamicznie rozwijające się i transparentne małe i średnie firmy. Był też nagrodzony certyfikatem Rzetelnej Firmy oraz wyróżnieniem w konkursie „Solidni w biznesie”. Posiada również certyfikaty ECO i należy do zrzeszenia PIAP, co potwierdza przestrzeganie wysokich standardów etycznych. Firma angażuje się też w ochronę środowiska. Na dachu hali produkcyjnej Grupy Miło umieszczono system paneli fotowoltaicznych, które dostarczają energię elektryczną zakładowi, promując prowadzenie biznesu w sposób ekologiczny.



Pięć pytań o konkurs Etyczna Firma

1 Cemu to służy?

W dzisiejszych warunkach każda firma, która poważnie myśli o mocnej pozycji rynkowej i chce na nią odgrywać ważną rolę, musi stawiać w swoich planach zachowania etyczne na równi z zyskiem, przychodami, badaniami i rozwojem itd. Konkurs Etyczna Firma, jako jedyny spośród organizowanych w Polsce, już od 7 lat wyróżnia najlepsze wzorce postępowania w biznesie. Jego celem jest promowanie promowanie tych wzorców i nagradzanie firm, dla których kodeks etyki nie stanowi jedynie elementu działań wizerunkowych, ale jest wyznacznikiem postępowania dla całej organizacji.

2 Kto może wziąć udział?

Podstawowymi kryteriami konkursu są etyka i uczciwość, dlatego może w nim wziąć udział firma, która:

- postępuje zgodnie z prawem i normami etycznymi;
- odnosi się z szacunkiem do partnerów biznesowych;
- stosuje zasady uczciwej konkurencji;
- buduje wewnętrzne zaufanie i dobre relacje między pracownikami;
- walczy z oszustwami i patologiami;
- angażuje się w działalność na rzecz różnych grup interesariuszy.

3 Jak przebiega konkurs?

Do grona Etycznych Firm należą najlepsi. Przy wsparciu partnera merytorycznego – kancelarii PwC

Legal przyjęliśmy rygorystyczne kryteria, które mają na celu weryfikację potencjalnych laureatów. Pierwszym etapem jest wypełnienie bardzo szczegółowej ankiety, w której pytamy zarówno procedury, kodeksy i regulaminy obowiązujące w firmie oraz o podejście do ekologii, działalność prospołeczną i szkolenia dla pracowników. Do kolejnego etapu przechodzą organizacje, które przekroczyły wymagany próg punktowy. Drugi etap konkursu polega na weryfikacji zgromadzonych informacji i wywiadzie w siedzibie zgłaszającej się firmy. Informacje przesłane przez przedsiębiorstwa zgłaszające się do 7. edycji Etycznej Firmy były weryfikowane i oceniane na

podstawie kryteriów przygotowanych przez ekspertów kancelarii PwC Legal. Pod uwagę brano m.in. procedury, kodeksy i regulaminy obowiązujące w firmach, kulturę organizacyjną nastawioną na promowanie zachowań etycznych, dostępne dla pracowników szkolenia oraz podejście przedsiębiorstw do tematów takich jak ekologia i działania społeczne, także te związane z odpowiedzialnością na skutki wywołane przez pandemię COVID-19.

4 Dlaczego warto się zgłaszać?

Tytuł Etycznej Firmy przede wszystkim wzmacnia wizerunek przedsiębiorstwa jako profesjonalnego, odpowiedzialnego społecznie i godnego zaufania

partnera biznesowego. Prestiż jest tym większy, że grono laureatów jest bardzo wąskie. W latach poprzedzających pandemię konkursowi towarzyszyła także gala połączona z wręczeniem nagród, która była nie tylko celebrazją zwycięstwa, ale również dawała możliwość nawiązania nowych kontaktów biznesowych w kameralnej atmosferze. Mamy nadzieję, że już kolejną edycję konkursu zwycięży takie właśnie spotkanie. Ponadto laureaci mogą posługiwać się logo konkursu, umieszczając je w stopce e-maila czy na stronie internetowej.

5 Ile to kosztuje?

Udział w konkursie jest bezpłatny.

ETYCZNA FIRMA 2020

KOMENTARZ PARTNERA KONKURSU

Egzamin z etyki



JOLANTA WIEWIÓRA
dyrektor zarządzająca Banku
Gospodarstwa Krajowego

W ubiegłym roku wiele firm, organizacji czy instytucji musiało się zmierzyć z niezapowiedzianym, bo wywołanym pandemią, egzaminem z etyki. Z etyki, która w kontekście nadzwyczajnych wyzwań mocno korelowała z wartością, jaką jest odpowiedzialność za klientów, pracowników i społeczeństwo. Czy Bank Gospodarstwa Krajowego zdał ten egzamin? Czy udało nam się stawić czoła groźnej i bezwzględnej pandemii? Chyba tak, skoro po raz trzeci Top Employer zaliczył nas do grona najlepszych pracodawców, a z naszych programów pomocowych przygotowanych dla klientów skorzystało 70 tysięcy firm. Jesteśmy bardzo ciekawi, jaką ocenę wystawiliby nam państwo, a tymczasem dzielimy się naszymi dobrymi praktykami.

Jak firma powinna zareagować na pandemię COVID-19? Natychmiastowo.

Kiedy pandemia COVID-19 dotarła do Polski, w bardzo krótkim okresie przeniesiliśmy 1,8 tys. pracowników BGK do pracy zdalnej. Dziś ponad 90 proc. pracowników pracuje w takim trybie, wszyscy mają zapewniony sprzęt i narzędzia, dzięki którym mogą wykonywać swoje obowiązki zawodowe w domu. W momencie, gdy piszę ten tekst, będziemy pracować zdalnie do końca marca 2021 r., ale oczywiście będziemy reagować na bieżąco, w zależności od dalszego przebiegu pandemii.

Czego potrzebują pracownicy?

Potrzebują zarówno odpowiednich narzędzi, jak i komfortu psychicznego. Aby to zapewnić, pracownicy otrzymali sprzęt umożliwiający im pracę zdalną. Umożliwiliśmy wypożyczenie krzesła biurowego, przekazaliśmy słuchawkę, wprowadziliśmy nowe rozwiązania umożliwiające zdalną obsługę systemów i komunikację między ludźmi. Zapewniliśmy

pracownikom bezpłatne konsultacje psychologiczne pomagające w radzeniu sobie z sytuacją życia i pracy w pandemii, a także rozdzielaniem sfer pracy i domu. W intranecie utworzyliśmy specjalne miejsce z dostępem do webinarów z poradami, które dotyczą pracy zdalnej. Pandemia mocno przeorganizowała nasz dotychczasowy sposób funkcjonowania, dlatego - żeby poradzić sobie z tą sytuacją - przeprowadziliśmy wśród kadry menedżerskiej cykl szkoleń z nowego modelu pracy, skupiając się szczególnie na rozwijaniu umiejętności zarządzania zespołem rozproszonym i pracującym zdalnie. Codziennie przekazujemy pracownikom najważniejsze informacje o sytuacji w banku, w Polsce i na świecie. We wrześniu i październiku przeprowadziliśmy badanie efektywności komunikacji wewnętrznej. Z ankiety wynika, że aż 89 proc. pracowników jest zadowolonych z tego, jak komunikuje się z nimi bank w czasie pandemii.

I jak pomóc partnerom?

W czasie pandemii musieliśmy się błyskawicznie dostosować do nowych okoliczności. Zaczęliśmy od tworzenia korzystnych rozwiązań dla biznesu, np. przygotowaliśmy pakietów pomocowych dla przedsiębiorstw dotkniętych skutkami pandemii COVID-19. Zmodyfikowaliśmy oferowane produkty, a także wprowadziliśmy nowe - dostosowane do problemów i potrzeb naszych klientów. Jesteśmy dumni, że w tym trudnym czasie możemy jeszcze bardziej włączyć się w pomoc i z jeszcze większym zaangażowaniem realizować naszą misję, czyli wspieranie zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego kraju.

Etyczne i odpowiedzialne zachowanie firm jeszcze nigdy nie wydawało się tak ważne jak dzisiaj, w czasie pandemii. W tym kontekście uważam, że jako organizacja zdaliśmy egzamin z etyki.

KOMENTARZ PARTNERA KONKURSU

Etyka zawsze na pierwszym miejscu

CZESZY ŻELAZNICKI
partner w PwC zarządzający kancelarią
PwC Legal

Ostatni rok to dla wszystkich przedsiębiorstw czas niespotykanych nigdy wcześniej wyzwań. A jednocześnie test na zarządzanie kryzysowe, odporność na ryzyko, umiejętność dostosowania się do zmienionych warunków, współpracę czy wreszcie efektywność i adekwatność dotychczasowych procedur. W każdym z tych obszarów wspólnym mianownikiem pozostaje etyka. Uczciwość w biznesie nigdy nie traci ważności ani nie schodzi na drugi plan. Jest fundamentem funkcjonowania każdej dojrzałej i zdrowej organizacji, wartością docenianą przez wszystkich interesariuszy - klientów, pracowników, kontrahentów oraz inwestorów.

Etyka jest także jednym z kluczowych elementów ukrytych w coraz bardziej popularnym skrócie ESG (ang. Environment, Social, Governance), który określa wszelkie działania związane z tematami środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego. W ujęciu ESG rozwój firm został opatrzony bardzo istotnym przymiotnikiem „zrównoważony”.

Coraz częściej bowiem wspomniani wyżej interesariusze, oprócz patrzenia jedynie na finanse firm, interesują się także wskaźnikami pozafinansowymi. To nowe poszerzone pojęcie wartości pokazuje dłuższą perspektywę rozwoju danej organizacji, uwzględnia szeroki kontekst, w jakim funkcjonuje cały biznes.

Aspekty etyczne w czasie pandemii nabrały jeszcze większego znaczenia. Ochrona miejsc pracy, zapewnienie bezpieczeństwa pracowników, szeroka współpraca w celu minimalizowania skutków COVID-19 oraz niesienie pomocy tym, którzy najbardziej jej potrzebowali i potrzebują. W ostatnich miesiącach wszyscy mogli zobaczyć, że biznesowa empatia jest nie tylko hasłem, lecz realnym działaniem.

Laureaci siódmej edycji Etycznej Firmy bardzo dobrze pokazują, co w praktyce oznacza bycie etycznym. Umiejętność konkurowania na wymagającym rynku, ale na równych dla wszystkich zasadach i przy zachowaniu wrażliwości na kwestie społeczne, zasługuje na laury. Serdecznie gratuluję wszystkim nagrodzonym firmom.



KOMENTARZ PARTNERA KONKURSU

Etyka służy biznesowi

WIOLETTA KANDZIAK
dyrektor wykonawczy ds. kadry
PKN ORLEN

W tym roku PKN ORLEN po raz ósmy znalazł się w elitarnym gronie najbardziej etycznych firm na świecie. Jesteśmy jedyną firmą z Polski i regionu Europy Środkowo-Wschodniej, a także jedyną europejską firmą z branży „Ropa i Gaz, Odnawialne źródła energii”, która może pochwalić się wyróżnieniem The World's Most Ethical Company 2021. Oznacza to, że jako Konzern zachowujemy najwyższe etyczne standardy w biznesie. Wyróżnienie jest przyznawane przez międzynarodowy niezależny zespół ekspertów amerykańskiego Ethisphere Institute - światowego lidera w definiowaniu i promowaniu standardów etycznych w biznesie.

W związku z globalną pandemią koronawirusa, w tegorocznym procesie certyfikacji szczególny nacisk był położony na wykazanie realnych działań firm w zakresie społecznej odpowiedzialności. PKN ORLEN, w obliczu pandemii stanął na wysokości zadania, podejmując najbardziej wszechstronne i zakrojone na wielką skalę

działania prospołeczne. Na walkę z rozprzestrzenianiem się koronawirusa Konzern przeznaczył w sumie ponad 120 milionów złotych. Grupa ORLEN m.in. przekazała środki higieny i ochrony do Domów Pomocy Społecznej i placówek medycznych, dofinansowała zakup sprzętu medycznego dla szpitali i służb ratowniczych. Już na samym początku pandemii Konzern rozpoczął produkcję płynu dezynfekującego, zmieniając swoją linię produkcyjną. Obniżył też ceny paliw i wspólnie z polskim rządem utworzył szpitale tymczasowe w Płocku i Ostrołęce.

Etyka powinna być podstawą działań każdej organizacji. Jej przestrzeganie służy lepszemu prowadzeniu biznesu. Jako Konzern konsekwentnie budujemy swoją pozycję na międzynarodowym rynku i bardzo ważne jest dla nas, w jaki sposób to robimy. Dlatego troszczymy się o tworzenie etycznego środowiska pracy. Dbamy o bezpieczeństwo i komfort



naszych pracowników i klientów, odpowiadamy na potrzeby lokalnej społeczności, wspieramy dostawców przy jednoczesnym wzmocnieniu polskiej gospodarki, a gdy wymaga tego sytuacja, angażujemy się w walkę z pandemią. Nasza kultura korporacyjna oparta jest na fundamentalnych wartościach Grupy ORLEN: Odpowiedzialność, Rozwój, Ludzie, Energia i Niezawodność. Te drogowskazy postępowania stanowią o naszej sile i dają jednocześnie przewagę przy podejmowaniu właściwych decyzji i działań. Jako firma bierzemy na siebie odpowiedzialność za społeczeństwo, w którym funkcjonujemy i to tworzy rzeczywistą wartość dla oceniwani biznesowego świata.

Otrzymane wyróżnienie to najlepszy dowód na to, że wyznawane przez Konzern wartości naprawdę funkcjonują i stały się normą w naszej codziennej pracy. Utwierdza nas to w przekonaniu, że etyka służy biznesowi.