

# PB+

# ETYCZNA FIRMA

2019



DODATEK SPECJALNY PULSU BIZNESU

Czwartek, 26 marca 2020

# Biznes czeka test z odpowiedzialności

Jeszcze nigdy w historii etyczne zachowanie firm nie wydawało się tak ważne. Wiedzą o tym laureaci szóstej edycji konkursu organizowanego przez „PB”. I mówią: Czas na test z odpowiedzialności biznesu w kryzysowych czasach



**SUPER**  
Etyczna Firma

2019

prawie 130 przesłanych ankiet

około 20% więcej niż w ubiegłym roku

**Wyróżnienia w kategorii MŚP**

- Extend Vision
- Inwentur
- Warsaw Genomics

**Etyczna Firma**

- ArcelorMittal Poland
- CBRE
- Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
- Intel Technology Poland
- LEO Pharma
- MoneyGram Poland
- MSD Polska
- NSG Group
- SALTUS Ubezpieczenia
- Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie
- Wonga.pl

AbbVie Polska

ING Bank Śląski

Kompania Piwowarska

Kruk

Provident Polska

Organizator

Partner

Partner

Partner merytoryczny



## ETYCZNA FIRMA 2019

# Etyczni liderzy dają przy

Gwałtowne zmiany w gospodarce i całym naszym otoczeniu, które nastąpiły w związku z epidemią koronawirusa, powodują, że rola etyki biznesowej jest teraz jeszcze ważniejsza — uważają laureaci konkursu „Etyczna Firma”



Łukasz Korycki

l.korycki@pb.pl ☎ 22-333-98-07

W szóstej już edycji naszego plebiscytu na wyróżnienia zapracowało 19 firm. Pięć z nich może się poszczycić mianem Super Etycznej Firmy przysługującym tym podmiotom, które przez trzy lata z rzędu zdobywały tytuł Etycznej Firmy. W tej grupie znalazły się AbbVie Polska, ING Bank Śląski, Kompania Piwowarska, Kruk oraz Provident Polska.

Aż 11 podmiotów zdobyło laur Etycznej Firmy. W gronie tym znalazły się firmy reprezentujące praktycznie cały przekrój branżowy naszej gospodarki. Od dużych firm przemysłowych, poprzez tradycyjnie mocno reprezentowaną branżę finansową i ubezpieczeniową, po reprezentantów tzw. branż technologicznych, do których zaliczają się m.in. IT, biotechnologia i farmacja. Dodatkowo trzy firmy postanowiły uhonorować tzw. Wyróżnieniem Etycznym. To mniejsze podmioty, które w przeciwieństwie do większych przedsiębiorstw nie mają wdrożonych specjalnych etycznych procedur związanych np. z działaniami CSR

czy etycznym zarządzaniem, ale mimo to spełniają niemal wszystkie kryteria, które uprawniają do otrzymania tytułu Etycznej Firmy (pełna lista laureatów znajduje się na str. 1). Warto dodać, że z roku na rok przybywa zgłoszeń do naszego konkursu. W tej szóstej edycji było ich o 20 proc. więcej niż rok wcześniej.

Przyznając nagrody, zwracaliśmy uwagę m.in. na takie wartości, jak profesjonalizm, odpowiedzialność, satysfakcja klienta, innowacyjność, otwartość czy zaangażowanie. Od strony merytorycznej już od pierwszej edycji ranking Etyczna Firma nad wynikami czuwa firma doradczą PwC, partnerami konkursu są PKN Orlen oraz Bank Gospodarstwa Krajowego.

## Różne oblicza etyki

Ze względu na pandemię koronawirusa ta edycja konkursu jest wyjątkowa. Co roku w naszym dodatku większość miejsca zajmuje relacja ze specjalnej gali, podczas której wręczamy statuetki zwycięzcom, dzielimy się opiniami zarówno na scenie, jak i w kulisach. Tym razem takiej okazji do bezpośrednich rozmów nie było. Ale zapytaliśmy laureatów, czym dla nich w tak trudnych czasach jest ta nagroda, co uprawnia ich do otrzymania wyróżnienia w naszym konkursie i jakich trendów w kwestii

etycznych zachowań można się spodziewać w najbliższych miesiącach i latach.

– ING Bank Śląski etyczne działanie rozumie m.in. jako realizowanie Strategii Zrównoważonego Rozwoju. W ramach tej strategii trzymamy się czterech opracowanych priorytetów naszej wspólnej działalności – mówi Maciej Popadiak, chief compliance officer w ING Banku Śląskim.

I wymienia: pobudzanie przedsiębiorczości (Bank dla przedsiębiorczych), niwelowanie barier (Bank równych szans), wspieranie i promowanie rozwiązań związanych z ochroną środowiska naturalnego (Bank zielonych inwestycji) oraz minimalizowanie niekorzystnego wpływu na środowisko (Bank świadomy ekologicznie).

Maciej Popadiak wskazuje też na wewnętrzne rozwiązania etyczne stosowane w jego organizacji – specjalny Pomarańczowy kod oraz Zasady etyki zawodowej, które wyznaczają wartości i zachowania, jakich oczekuje się od pracowników banku.

Podobne rozumienie etyki prezentuje inna Super Etyczna Firma z branży finansowej – Provident Polska.

– Dokładamy starań, by nasza relacja z pożyczkobiorcą była wiarygodna. Nie tylko wtedy, kiedy potrzebuje wsparcia przy realizacji swo-

ich planów, ale także wtedy, gdy ma przejściowe kłopoty finansowe. Dbamy, aby osoby, które otrzymują pożyczkę, miały możliwość jej spłacenia – mówi Patrycja Rogowska-Tomaszyczna, członek zarządu, dyrektor ds. corporate affairs w Provident Polska.

Dodaje, że w sytuacjach wyjątkowych firma stara się zawsze kierować dobrem klienta.

Podobnie jest w firmie Kruk, specjalizującej się w windykcji.

– Niezmiennie jesteśmy promotorami strategii progodowej polegającej na rozkładaniu zadłużenia klienta na raty dopasowane do jego sytuacji i możliwości. Jednak nie porzeczamy na tym. Nadal badamy potrzeby klientów i staramy się im sprostać. Dlatego też wprowadzamy różnorodne udogodnienia, m.in. upraszczamy język, jakim komunikujemy się z klientami, aby był on zrozumiały dla każdego. Dopasowujemy także kanały komunikacji do oczekiwań klientów – wylicza prezes firmy Piotr Krupa.

Z kolei AbbVie Polska, firma w sposób innowacyjny działająca w branży medycznej, bardzo dba o to, aby każdy pracownik postępował w sposób etyczny i transparentny. Co szczególnie ważne w obecnych czasach, firma też mocno angażuje się w badania.

– Na przykład od kilku lat aktywnie angażujemy się w działania w obszarze diagnostyki wirusa HCV – podkreśla Karolina Pliwińska, compliance manager w AbbVie Polska.

Kompania Piwowarska, która działa w specyficznej branży, swój biznes opiera na jasnych i czystych zasadach zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz.

– Przede wszystkim zdajemy sobie sprawę, że produkujemy specyficzny produkt, dlatego staramy się aktywnie przeciwdziałać nieodpowiedzialnej konsumpcji poprzez działania samoregulacyjne, pozaustawowe obostrzenia dotyczące reklamy piwa i znakowania naszych opakowań oznaczeniami przestrzegającymi przed spożyciem alkoholu przez kierowców, ciężarne kobiety i nieletnich – wylicza Igor Tikhonov, prezes firmy.

## Pandemia zmienia podejście

Laureaci nagród Super Etycznej Firmy podkreślają, że w najbliższych miesiącach i latach rola etycznego zachowania w biznesie będzie jeszcze rosła. Wskazują tu przede wszystkim na potrzebę realizowania ONZ-owskich Celów Zrównoważonego Rozwoju, w których mieszczą się m.in. takie wartości jak dbałość o środowisko, równouprawnienie kobiet i mężczyzn, równomierny rozwój społeczny.

Nie sposób jednak pominąć tego, co obecnie się dzieje na świecie. Zdaniem laureatów naszego konkursu pandemia koronawirusa spowodowała, że rola etyki będzie nie do przecenienia.

Szef Kompanii Piwowarskiej nie wyobraża sobie żeby teraz nie pomóc lokalnej społeczności i instytucjom, dla których od lat firma stara się być dobrym sąsiadem.

– Już wsparliśmy finansowo szpitale zajmujące się epidemią w miastach, w których znajdują się nasze browary – mówi Igor Tikhonov.

Dodaje, że firma wdraża też pakiet konkretnych rozwiązań dla bardzo doświadczonych przez epidemię kanału HORECA, który daje zatrudnienie setkom tysięcy osób w Polsce. Od dwóch tygodni ci pracownicy, których charakter obowiązków na to pozwala, pracują zdalnie z domu. W browarach przeorganizowano pracę tak, aby osoby po 60. roku życia nie musiały stawić się na miejscu. Takich działań można zresztą – jego zdaniem – wyliczać dużo więcej.

– W dobie globalnej epidemii firmy przechodzą realny test z odpowiedzialności. Od tego, jakie działania wdrożą wobec klientów, pracowników i społeczeństwa, będzie zależeć ich przyszłość – podsumowuje Patrycja Rogowska-Tomaszyczna. 📧 📧



„Podstawą kultury organizacyjnej w ING Banku Śląskim są Pomarańczowy kod oraz Zasady etyki zawodowej pracowników. To one wyznaczają wartości, których oczekujemy w naszej organizacji i którymi się kierujemy w relacjach z klientami, partnerami, rynkiem, otoczeniem społecznym i z sobą nawzajem. Są także podstawą naszych działań w budowaniu organizacji opartej na etyce i społecznej odpowiedzialności biznesu.

► Brunon Bartkiewicz, prezes ING Banku Śląskiego



„Bycie etyczną firmą to nie pewien stan, ale ciągły proces — wzajemnego doskonalenia swoich kompetencji, stawiania czoła kolejnym wyzwaniom oraz podnoszenia — wysokich już przecież — standardów. Kluczem do tego, aby etyka i transparentność nie pozostały jedynie pustymi hasłami zapisanymi w misji i polityce firmy, jest zaangażowanie, zachęcanie i edukowanie wszystkich pracowników w firmie. Tytuł Etycznej i Super Etycznej Firmy to ogromny sukces, ale też zobowiązanie i motywacja do dalszej pracy.

► Karolina Pliwińska, compliance manager, AbbVie Polska

# kład innym

” Wyróżnienie w plebiscycie Super Etyczna Firma jest dla nas potwierdzeniem najwyższej jakości naszych standardów. W tym roku Provident Polska został nagrodzony już po raz piąty, w tym trzeci raz z rzędu, co wiąże się z otrzymaniem tytułu Super Etycznej Firmy. W ciągu 22 lat działalności na rynku zaufało nam blisko 4,5 mln klientów. Budujemy relacje z klientami, pracownikami i otoczeniem na solidnych fundamentach — oparte na prawie i normach etycznych. Niezależnie od sytuacji rynkowej kierujemy się najważniejszymi dla nas wartościami, którymi są: szacunek, odpowiedzialność i przejrzystość. Otrzymane wyróżnienie jest dla nas dodatkową motywacją do doskonalenia swoich procesów i wyznaczania standardów etycznych dla całej branży.

► Agnieszka Kłos, prezes Provident Polska



” Od lat podejście etyczne towarzyszy nam w codziennej pracy, w relacjach z naszymi partnerami biznesowymi, inwestorami i oczywiście z klientami — osobami zadłużonymi. Dokładamy wszelkich starań, aby wartości, w które wierzymy, rzeczywiście były praktykowane w każdym obszarze naszej działalności. Bliskie są nam inicjatywy związane nie tylko z edukacją klientów, rozwojem pracowników, ale również zrównoważonym przetrwaniem z zasobów naszej planety.

► Piotr Krupa, prezes PKN

” Jesteśmy dumni z otrzymanego wyróżnienia. Mamy obecnie do czynienia z wyjątkową sytuacją. Liczne firmy stoją dziś przed niezwykle trudnymi wyzwaniami. Służba zdrowia walczy na pierwszej linii frontu z pandemią, a wielu ludzi czuje niepewność, myśląc o przyszłości. W takiej sytuacji w Kompanii Piwowarskiej wierzymy, że bycie etycznym oznacza teraz dbanie o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników oraz utrzymanie ciągłości biznesu. Dlatego nasze wysiłki koncentrują się i będą się koncentrować na działaniach mających na celu zachowanie miejsc pracy oraz na zapewnieniu realnego wsparcia dla służby zdrowia i naszych partnerów biznesowych.

► Igor Tikhonov, prezes Kompanii Piwowarskiej



## Co kraj, to system wartości



Kodeks etyczny to obowiązkowe wyposażenie coraz większej liczby firm. Podejście do zagadnień etyki biznesu bywa jednak różne zależnie od części świata.

Biznes na świecie wypracował już sobie standardy etycznego postępowania. Najbardziej znaną w Polsce, i prawdopodobnie na świecie, instytucją promującą etykę i dobre praktyki w działalności gospodarczej jest amerykański The Ethisphere Institute. Przyznawany przez niego tytuł The World's Most Ethical Company jest zaś marzeniem większości szefów dużych firm działających w Polsce, Europie i na świecie. Spośród rodzimych przedsiębiorców marzenie to ziszcilo się dotychczas, i to kilkakrotnie, jedynie kadry zarządzającej PKN Orlen.

### Amerykański wzorzec

Jak podkreślają twórcy wyróżnienia, kluczowym kryterium brany pod uwagę przy weryfikacji kandydatów jest umiejętność wdrożenia etyki w codziennej działalności firmy i wyznaczania standardów etycznego przywództwa. Oceniający eksperci biorą pod uwagę m.in.: ład korporacyjny, budowanie kapitału ludzkiego, promowanie innowacyjności i odpowiedzialność społeczną.

Institut z dalekiej Arizony nie jest jedyną organizacją zaangażowaną w badanie i promowanie etycznego postępowania w biznesie, a jego lista najbardziej etycznych firm jest zarezerwowana dla dużych koncernów. Działania promujące standardy etyczne wśród mniejszych firm prowadzi jednak także inne jednostki naukowe i organizacje. Jedną z nich jest bliższa Polsce geograficznie i kulturowo European Business Ethics Network.

W opracowaniu „Europejskie i światowe standardy etyki oraz społecznej odpowiedzialności w działalności gospodarczej”, pracy zbiorowej, autorzy z Centrum Etyki Biznesu

IFiS PAN i WSPiZ zwracają uwagę m.in. na różnice w podejściu przedsiębiorców z różnych krajów do zarządzania firmą, a także do etyki działalności gospodarczej.

### Jedna Europa, różne wizje

Szefowie firm francuskich wskazywali najczęściej, że w zarządzaniu koncentrują się na interesie firmy i przyznawali, że manipulują przepisami i naginają je na tyle, by ich nie złać. Dużą wagę przywiązują do intuicji i rozbudowanej sieci kontaktów. Jednocześnie podkreślali, że podchodzą do zarządzania w sposób uczciwy, holistyczny i starają się unikać łamania obowiązujących umów społecznych.

Dlatego w podejściu do standardów etycznych zwracali oni uwagę na konieczność dostosowywania obowiązujących zasad do ludzkich potrzeb, a nie odwrotnie, a także niezbędną elastyczność w podejściu do obowiązujących reguł. Firmę postrzegali jako społeczność będącą częścią społeczeństwa, a więc otwartą na wzajemne relacje.

Z kolei w niemieckim podejściu do zarządzania przedsiębiorstwem najczęściej wskazywanymi czynnikami były: traktowanie firmy jako całości i jej holistyczne postrzeganie, a także kolektywizm w działaniu. Dla menedżerów zza naszej zachodniej granicy bardzo istotne w zarządzaniu firmą były takie zagadnienia, jak stałe doskonalenie kadr, praktyczność i systematyczność w działaniu. Od państwa oczekiwali zaś skodyfikowania i sformalizowania systemu gospodarczego. Co interesujące, szefowie niemieckich firm wskazywali pieniądze jako środek do osiągnięcia sukcesu, a nie jako sukces sam w sobie.

Takie podejście do zarządzania sprawia, że w swoich kodeksach etycznych niemieckie przedsiębiorstwa kładą duży nacisk m.in. na przejrzyste i odpowiedzialne relacje z interesariuszami firmy. Dążą do godzenia interesów pracodawcy i pracownika, a także szerszej – zbiorowości i jednostki. Duży nacisk kładą na poważne traktowanie zagadnień moralnych i dążą do

godzenia postępu technologicznego z wymiarem humanistycznym. Jednocześnie, co nie dziwi w przypadku firm niemieckich, kładą wielki nacisk na rygoryzm w realizacji przyjętych rozwiązań.

Skandynawscy, a konkretnie szwedzcy, menedżerowie mówią o tym, co jest dla nich ważne z punktu widzenia zarządzania firmą, wskazywali zaś listę zagadnień, która jednocześnie mogłaby być fundamentem kodeksu etycznego. Podkreślali bowiem rolę indywidualizmu i tożsamości jednostki, otwartość komunikowania się, potrzebę poszukiwania kompromisu między interesem jednostki i społeczności. Podkreślając konieczność stosowania rozwiązań technicznych najwyższej jakości, wskazywali jednocześnie znaczenie zrównoważenia emocjonalnego kadry zarządczej i pracowników. Według ankietowanych menedżerów ze Szwecji bezrobocie jest wyrazem wobec społeczeństwa niepotrafiącego stworzyć warunków, w których każda jednostka byłaby potrzebna na rynku pracy. Szwedzi wskazywali także na skuteczność płaskich struktur zarządczych, w których od stanowiska ważniejsza jest wiedza potrzebna w konkretnej sytuacji.

### Uwaga na paupaki

Autorzy wspomnianego wcześniej opracowania wskazują, że tworzenie przez firmy kodeksów etycznych może w niektórych przypadkach prowadzić do niebezpieczeństwa ograniczenia pojęcia etyki biznesu do etyki zarządzania.

Prawdziwym testem z etyki dla przedsiębiorstw z całego świata będą jednak nadchodzące miesiące i sytuacja związana z pandemią koronawirusa. Teraz, gdy walka z zarazą jest w trakcie, nie braknie przejawów działań na rzecz otoczenia, zwłaszcza służby zdrowia i osób w podeszłym wieku. Godziny prawdy nadejdą wraz z okresem szacowania strat i nieuniknionych restrukturyzacji. Pozostaje mieć nadzieję, że kodeksy etyczne nie zostaną wówczas odłożone na bok, by tam oczekiwały na lepsze czasy. [WK] © P

# ETYCZNA FIRMA 2019

## KOMENTARZ PARTNERA

# Działanie w trudnych czasach

JOLANTA WIEWIÓRA  
dyrektor zarządzający pionem HR i komunikacji w BGK

Czym jest firma? Intuicyjnie odpowiemy, że to organizacja, która coś tworzy, produkuje, świadczy usługi, to miejsce pracy, zakład. A co gdyby na nasze firmy spojrzeć bardziej osobowo? Czy chciałbyś pójść ze swoją firmą na kawę? Czy twoja firma jest w porządku wobec swoich pracowników i klientów? Jak zachowuje się w trudnych sytuacjach? Czy twoja firma jest OK, a może naprawdę da się lubić?

**Dzięki zadawaniu takich pytań możemy sprawdzić, czy nasza firma rzeczywiście jest etyczna.** Przestrzeganie przepisów i procedur, przejrzyste procesy to absolutna podstawa, bez której nie ma mowy o etycznej organizacji, ale to nie wszystko. Dziś, kiedy w Polsce i na świecie zmagamy się z epidemią koronawirusa, szczególnie wyraźnie widać, jak ważna jest odpowiedzialność organizacji. Obecna sytuacja jest dla firm swoistym egzaminem z etyki, a sformułowanie „w trosce o dobro naszych klientów” ma szansę przestać być wyświechtaną formułką.

**Rola dużych firm, zatrudniających setki lub tysiące osób, także w takich chwilach jest szczególnie istotna.** Te przedsiębiorstwa i instytucje powinny wyznaczać standardy, dawać najlepszy przykład. Jedną z takich organizacji jest Bank Gospodarstwa Krajowego, państwowy bank rozwoju, którego misją jest wspieranie społeczno-gospodarczego rozwoju kraju. W codziennej działalności dbamy o compliance, prowadzenie przejrzystych i odpowiedzialnych procesów, ale wiemy, że prawdziwym testem są sytuacje trudne, kiedy potrzeba wyjątkowego zaangażowania oraz przemyślanej i stanowczej decyzji. Dlatego jeszcze przed pojawieniem się w Polsce pierwszych zachorowań na COVID-19 powołaliśmy sztab kryzysowy odpowiedzialny za monitorowanie sytuacji i podejmowanie decyzji mających wpływ na działalność banku.

**W takich chwilach konieczne jest utrzymanie prawidłowej działalności organizacji, ale najważniejsze jest bezpieczeństwo pracowników, klientów i partnerów biznesowych.** Dlatego dość szybko zdecydowaliśmy o odwołaniu krajo-



wych i zagranicznych delegacji, a zdecydowana większość pracowników swoje obowiązki wykonuje zdalnie. Wszelkie spotkania także odbywają się zdalnie, a do końca maja odwołaliśmy wszystkie wydarzenia wewnętrzne i zewnętrzne, których jesteśmy organizatorem. Systematycznie informujemy pracowników o sposobach zminimalizowania ryzyka zakażenia poprzez stosowanie odpowiednich środków prewencyjnych. Miarą podejścia firmy do pracownika jest nie tylko wysokość premii, benefity i udogodnienia w miejscu pracy. Nie mniej ważny jest szacunek, prawdziwa troska i dbałość o bezpieczeństwo zatrudnionych osób.

**Dla wielu firm jedną z najważniejszych wartości jest satysfakcja klientów, dziś nadzwyczaj istotne jest też zadbanie o ich bezpieczeństwo.** W BGK zachęcamy ich do pozostania w domach i kontaktowania się z nami e-mailowo i telefonicznie. W miarę możliwości prosimy także o ograniczenie korzystania z gotówki oraz wizyt w placówkach.

**Innego znaczenia nabiera także społeczna odpowiedzialność biznesu.** BGK w zgodzie ze swoją misją ze szczególnym zaangażowaniem włączył się w wypracowanie rozwiązań pomocowych dla polskich przedsiębiorstw. Te rozwiązania są częścią tzw. Tarczy Antykryzysowej. Dziś bardzo wyraźnie widać, jak ważna w działaniu firm jest etyka. Dlatego bycie patronem konkursu Etyczna Firma jest dla BGK powodem do dumy. Etyczne działanie na co dzień po prostu się opłaca, teraz etyka może pomóc nam przetrwać trudny czas i wyjść z kryzysu jeszcze silniejszymi. © @

## KOMENTARZ PARTNERA MERYTORYCZNEGO

# Po pierwsze, uczciwość

MARCIN KLIMCZAK  
partner w PwC, lider zespołu usług śledczych i wykrywania nadużyć

Ten rok dla wszystkich firm jest zupełnie inny przez sytuację wywołaną pandemią koronawirusa. Firmy bardzo szybko musiały zareagować i zmienić z dnia na dzień sposób funkcjonowania. Co więcej, nadal nie wiemy, jak trwający kryzys będzie się rozwijał ani jaka będzie ostatecznie skala jego wpływu na biznes.

**Nie ulega żadnej wątpliwości, że w tym momencie etyka i uczciwość nie zeszły na drugi plan,** są jeszcze bardziej istotne w czasie zagrożenia, jakie obecnie przeżywamy. Proste ujęcie gospodarki jako systemu naczyń połączonych każe nam jeszcze mocniej dbać nie tylko o własną organizację, ale o wszystkie relacje biznesowe i interesariuszy.

**Kolejna, szоста już edycja konkursu „Etyczna Firma” udowodniła nam, że inicjatywa** – a przez to samo zagadnienie etyki w biznesie – cieszy się coraz większym zainteresowaniem. W porównaniu do poprzedniego roku otrzymaliśmy 20 proc. więcej odpowiedzi.

## KOMENTARZ PARTNERA

# Etyka — biznesowy must have

ZBIGNIEW LESZCZYŃSKI  
członek zarządu ds. rozwoju PKN Orlen

Na sukces firmy składa się wiele czynników, m.in. profesjonalna kadra pracownicza, aktualna sytuacja rynkowa, popyt czy wyniki finansowe. Obok tych oczywistych aspektów biznesowych równie istotny jest jeszcze jeden element, coraz częściej brany pod uwagę przy ocenie działalności firmy. Mowa o etyce, która stanowi ważną składową sukcesu każdej organizacji.

**W ostatnich kilkunastu latach etyka stała się podstawowym fundamentem każdego przedsiębiorstwa,** które chce budować mocną pozycję na rynku i zdobywać uznanie środowisk zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Czynniki, takie jak uczciwość, transparentność czy przywiązanie do podstawowych wartości, mają zasadnicze znaczenie w budowie zaufania ze wszystkimi grupami interesariuszy.

**Postępowanie zgodnie z etycznymi zasadami prowadzenia biznesu jest bardzo ważne dla czołowników gospodarczych,** które stanowią siłę napędową procesu upowszechniania dobrych praktyk. Właściwa



**W dzisiejszych czasach idea konkursu wydaje się jeszcze bardziej ważna.** Od pięciu lat nagradzamy te organizacje, które najlepiej radzą sobie w kwestii wdrażania etycznych zasad, ale przede wszystkim pokazujemy, że dzięki uczciwości i postępowaniu fair play osiąga się niezwykle sukcesy. Jest jeszcze trzeci element konkursu, równie ważny, czyli wymiana wiedzy. W tym celu zorganizowaliśmy Forum Super Etycznych Firm – do udziału

zaprosiliśmy przedsiębiorstwa, które co najmniej trzy razy otrzymały tytuł Etycznej Firmy. Pogłębiona dyskusja pozwoliła nam jeszcze lepiej zrozumieć wspólne cechy etycznych przedsiębiorców.

**Wartości etyczne, kodeksy i procedury, systemy zgłaszania nieprawidłowości,** szkolenia i programy dla pracowników, etyczna współpraca z klientami i interesariuszami oraz społeczna odpowiedzialność biznesu – to kluczowe obszary, które

bierzemy pod uwagę w konkursie. Efektywne systemowe działania w nich wszystkich wyróżniają etyczne firmy.

**PwC od początku istnienia konkursu „Etyczna Firma” jest jego partnerem merytorycznym,** budując świadomość przedsiębiorstw w zakresie zarządzania ryzykiem nadużyć. Co roku grono etycznych firm jest coraz większe. Serdecznie gratuluję wszystkim tegorocznym laureatom i wyróżnionym. © @

realizacja działań etycznych stanowi wiele szans dla firm. Ich umiejętne wykorzystanie może przynieść organizacji istotne korzyści, w tym te o charakterze finansowym. We właściwym prowadzeniu działań o charakterze etycznym ważną rolę odgrywają liderzy i kadra zarządzająca, którzy poprzez odpowiednią strategię kierowania zasobami ludzkimi mają realny wpływ na praktyczną realizację zasad etycznych w ramach środowiska wewnętrznego firmy. To oni stanowią przykład i inspirację oraz są odpowiedzialni za budowanie odpowiedniej kultury korporacyjnej.

**Dziś, w 2019 roku, jak i w latach poprzednich jesteśmy świadkami wielu dynamicznych przemian gospodarczych i społecznych,** które zwracają uwagę opinii publicznej na kwestie związane z szeroko pojętą etyką zawodową i na sposób, w jaki przedsiębiorcy i firmy prowadzą swoją działalność. Szczególne znaczenie w kontekście etyki biznesowej ma podejście do tematu ekologii, zmian klimatycznych czy walki z epidemią, którymi żyje obecnie cały świat. W dobie tak wysoko rozwiniętych mediów społecznościowych nieetyczne zachowania rzadko

pozostają niezauważone. Wszystkie firmy opierają swoją działalność na dobrych relacjach z otoczeniem, a każdy partner czy konsument woli robić interesy z podmiotami przestrzegającymi etycznych zasad. Nieodpowiednie praktyki są coraz częściej szeroko nagłaśniane i punktowane. Budowana przez lata reputacja firmy w konfrontacji z zarzutami o nieetyczne działania może obecnie runąć szybciej niż kiedykolwiek.

**Umieszczenie po raz siódmy PKN Orlen jako jedynej firmy w Polsce i w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w rankingu The World's Most Ethical Company** potwierdza, że wyznawane przez koncern wartości i kultura pracy, a także podejmowane działania są prowadzone w sposób właściwy. Niezmiernie cieszy to,

