

PB+

ETYCZNA FIRMA

2018 **Puls
Biznesu**

DODATEK SPECJALNY PULSU BIZNESU

Poniedziałek, 25 marca 2019

Oni grają fair

Laureaci piątej edycji konkursu organizowanego przez „PB”, którzy wiedzą, że bez etyki nie ma zdrowego biznesu, spotkali się w Warszawie. Szczególne powody do dumy mieli ubezpieczyciele



Organizator



Partner



Partner



Partner merytoryczny



Patron honorowy



ETYCZNA FIRMA 2018



► **DOBRE IMIĘ:** Marta Pokutycka-Mądrała, dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej w Nationale Nederlanden (z lewej), podkreślała, że w tej branży liczy się reputacja, na którą trzeba pracować wiele lat. Nagrodę odebrała z Agnieszka Chojnacką, szefową działu compliance.



► **ETYCZNY KOD:** Przedstawiciele MoneyGram Poland, firmy z branży finansowej, podkreślali, że etyka to DNA tego, co robią.



► **UCZCIWE PRAKTYKI:** Etyka to otwarty dialog z interesariuszami, społeczna odpowiedzialność biznesu i troska o ochronę środowiska — mówiła Magdalena Soboń-Stasiak z działu compliance w ArcelorMittal Poland (z lewej). Nagrodę odebrała z rąk Angeliki Ciastek-Zysk, wicedyrektora zespołu zarządzania ryzykiem nadużyć w PwC.



► **BIZNES Z KLASĄ:** Iwona Jacaszek-Pruś, dyrektor ds. korporacyjnych w Kompanii Piwowarskiej, zauważyła, że przedsiębiorcom, którzy zachowują się z klasą, łatwiej jest zatrzymać pracowników w swoich firmach.

Kwiat ety

Warto grać fair — mówili jednym głosem laureaci konkursu „Pulsu Biznesu” podczas gali w Warszawie. Nieuczciwe spółki tracą bardzo wiele, nierzadko wszystko



Dorota Zawislińska

d.zawislińska@pb.pl ☎ 22-333-99-37

Ponad 20 przedsiębiorstw zapracowało w tym roku na tytuł lub wyróżnienie Etyczna Firma. Już po raz piąty kapituła konkursu doceniła spółki, które postępują szlachetnie w biznesie.

— Jeśli nie wiesz, jak należy zachować się w jakiejś sytuacji, na wszelki wypadek zachowuj się przyzwoicie. Tak mawiał do naszego wielkiego poety Antoniego Słonimskiego jego ojciec, Piotr Słonimski. Ta maksyma świetnie sprawdza się w życiu osobistym. W biznesie sytuacja jest dużo bardziej skomplikowana. Dlatego potrzebny jest katalog rzetelnego postępowania przedsiębiorców w relacjach z klientami, kontrahentami, pracownikami, akcjonariuszami i przedstawicielami administracji publicznej — podkreślał Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny „Pulsu Biznesu”.

Droga na skróty

Co prawda droga na skróty często daje firmom piorunujące efekty: wyższe zyski, szybszy wzrost przychodów,



► **KULTURA ORGANIZACYJNA:** Aneta Podyma-Mielczarek, prezes Unum Życie, firmy ubezpieczeniowej, przekonywała, że etyka musi być częścią kultury organizacyjnej.

dynamiczniejszy wzrost kursu. Niestety, dobra passa w tym przypadku trwa bardzo krótko. Nieuczciwe spółki tracą bardzo wiele, nierzadko wszystko.

Marcin Klimczak, partner w PwC (spółka odpowiada za merytoryczną stronę konkursu) zauważył, że coraz więcej przedsiębiorców przykłada wagę do etyki biznesowej i relacji z klientami.

— Świadczy o tym rosnąca co roku liczba zgłoszeń do konkursu. W tym roku było ich aż o 80 proc. więcej niż

pięć lat temu — mówił z dumą Marcin Klimczak.

Kapituła podzieliła konkurs na cztery kategorie: Etyczna Firma, Superetyczna Firma, Wyróżnienie Etyczne i Wyróżnienie Specjalne. Jego laureaci działają w różnych branżach. Nadal jednak dominują firmy z sektora finansowego i farmaceutycznego.

Wyróżnienie specjalne za szczególne przestrzeganie przepisów, transparentność i uczciwość otrzymał ArcelorMittal Poland, koncern



► **NORMY:** Od początku istnienia naszego przedstawicielstwa w Polsce kodeks etyczny był jego podstawowym dokumentem — podkreślał Adam Czerw, dyrektor LEO Pharmacy.

uczynnego biznesu

hucznicy. Jaki jest jego przepis na biznes z klasą?

– Wdrożyliśmy w firmie zestaw uczciwych praktyk na każdą okoliczność. Etyka to otwarty dialog z interesariuszami. To również społeczna odpowiedzialność biznesu i troska o ochronę środowiska – tłumaczył Tomasz Ślęzak, członek zarządu ArcelorMittal Poland.

Korposłowa to za mało

A jaką receptę na bycie etyczną firmą ma Unum Życie, (wcześniej Pramerica), ubezpieczyciel, którego flagowym produktem są indywidualne polisy na życie?

– Holdujemy takim wartościom, jak uczciwość i odpowiedzialność za drugiego człowieka. Na co dzień dbamy o ochronę życia i zdrowia naszych klientów. Slogany, działy compliance i korposłowa to za mało. Etyka musi być częścią kultury organizacyjnej – przekonywała Aneta Podyma-Mielczarek, prezes Unum Życie. Przeczytała swoją ulubioną maksymę, której autorem jest prof. Władysław Bartoszewski: „Są w życiu rzeczy, które warto, i są rzeczy, które się oplaca – nie zawsze to co warto, się oplaca i nie zawsze to co się oplaca – warto”.

W tym roku Superetyczni są tylko z branży ubezpieczeniowej. Oprócz Unum Życie wyróżnienia w tej kategorii otrzymali Powszechny Zakład Ubezpieczeń i Nationale Nederlanden.

– W sektorze finansowym liczy się relacja z klientem. Dlatego stawiamy na reputację, na którą pracuje się wiele lat – zaznaczyła Marta Pokutycka-Mądrala, dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej w Nationale Nederlanden.

O tym, że kodeks etyczny powinien być podstawowym



► **PRIORYTET:** Marcin Góral, dyrektor biura compliance w PZU, zwracał uwagę, że priorytetem dla grupy jest etyczne podejście do biznesu. Fundamentalnym hasłem PZU jest zaufanie – podkreślał.

dokumentem każdego przedsiębiorstwa, mówił Adam Czerw, dyrektor LEO Phary, polskiego przedstawicielstwa duńskiej firmy specjalizującej się w produkcji leków dermatologicznych.

– Przynany nam tytuł Etycznej Firmy to dowód na to, że nasze działania mają sens. Właścicielem LEO Phary jest fundacja. To pozwala nam spokojnie patrzeć na biznes, długofalowo planować i zwracać szczególną uwagę na etykę – podkreślił Adam Czerw.

Jolanta Wiewióra, dyrektor zarządzający w Banku Gospodarstwa Krajowego (BGK), partnera konkursu Etyczna Firma, nie ma wątpliwości, że uczciwe postępowanie powinno być DNA każdego przedsiębiorstwa. Bez tego podejścia nie da się – jej zdaniem – prowadzić prawdziwego biznesu i odnosić sukcesów na rynku.

– Wspólnym mianownikiem dla wszystkich laureatów jest długoterminowe działanie bazujące na wartościach etycznych. Doceniają je zarówno pracownicy, klienci, jak i dostawcy – mówiła Jolanta Wiewióra.

Rozmowy od serca

W tym roku nie zabrakło również wyróżnień dla mikrusów i maluchów, którzy zachowują się z klasą. Jedno z nich otrzymał Aleksander Widera, założyciel i prezes Kredytmarket, platformy finansowej, która udziela online krótkoterminowych kredytów na działalność gospodarczą.

– Nasze procesy są przejrzyste, proste i zrozumiałe. Staramy się unikać konfliktu interesów. Nie wprowadzamy mechanizmów, które mogłyby zachęcić pracowników do prezentowania nieetycznych postaw wobec klientów. Rozmawiamy z nimi od serca. Jesteśmy dla nich wyrozu-

miali. Kierując się etycznymi zasadami w biznesie można zejść o wiele dalej – ocenił Aleksander Widera.

Natomiast Wioletta Kandziak, dyrektor wykonawczy ds. kadr w PKN Orlen, firmy, która od lat partneruje konkursowi Etyczna Firma, radziła przedsiębiorcom, którym w tym roku nie udało się znaleźć w rankingu PB, aby dalej kultywowali wartości etyczne w swoich firmach.

Zachęcała ich również do startowania w globalnych konkursach promujących uczciwe podejście do biznesu.

– Już po raz szósty PKN Orlen zdobył tytuł The World's Most Ethical Company przyznawany przez międzynarodowy zespół ekspertów amerykańskiego Ethisphere Institute. Życzę, aby laureaci rankingu PB również dołączyli do tego grona – podsumowała Wioletta Kandziak. ☺ ☹

Laureaci 2018

► Tytuł

Etycznej Firmy

Abbie Polska
Grupa Saint-Gobain w Polsce
PZU Życie
LEO Pharma
Robert Bosch
ING Bank Śląski
Santander Bank Polska
Akzo Nobel
ArcelorMittal Poland
Kompania Piwowarska Kruk
Polpharma
MoneyGram Poland
Provident Polska
ERGO Hestia
Gerda Hydromat Wonga.pl
GPW w Warszawie
NSG Group (marka Pilkington)
PKO Bank Polski

► Tytuł Superetycznej Firmy

Nationale Nederlanden
Unum Życie (dawniej Pramerica)
PZU

► Wyróżnienie Specjalne

ArcelorMittal Poland

► Wyróżnienie Etyczne dla mikro i małych firm

Kredytmarket
Active Strategy

► TRANSPARENTNOŚĆ:

Nasze procesy są przejrzyste, proste i zrozumiałe, staramy się unikać konfliktu interesów – mówił Aleksander Widera, założyciel i prezes Kredytmarket, platformy finansowej.



► **SYSTEM WARTOŚCI:** Michał Ciesielski, dyrektor ds. komunikacji i marki w Grupie Saint-Gobain, tłumaczył, że pracowników firmy powinny łączyć takie pryncypia jak szacunek, solidarność, lojalność i zaangażowanie zawodowe.



► **KREDYT ZAUFANIA:** Koncern Robert Bosch, dostawca technologii i usług, po raz pierwszy otrzymał tytuł Etycznej Firmy. Lepiej stracić pieniądze, niż zaufanie – mówił Rafał Rudziński, prezes koncernu.



► **ŚWIECIĆ PRZYKŁADEM:** Monika Gorgoń, dyrektor działu compliance i ryzyka na GPW, przyznała, że giełda jako organizator obrotu musi być wzorem dla innych spółek w stosowaniu zasad etycznych.

ETYCZNA FIRMA 2018

KOMENTARZ PARTNERA

Standard w biznesie

ADAM BURAK
dyrektor wykonawczy
ds. komunikacji korporacyjnej
PKN ORLEN

Firmy strategiczne, takie jak PKN ORLEN, są odpowiedzialne za tworzenie nowych standardów zachowań w biznesie. Wyznaczają poziom nie tylko w tym, jak mądrze korzystać z nowoczesnych narzędzi finansowych, jak wprowadzać innowacje w produkcji i marketingu czy wreszcie jak to wszystko skutecznie komunikować. Firmy strategiczne powinny wyznaczać kierunek także w sposobie prowadzenia działalności biznesowej – muszą jasno określić wartości, które stanowią kręgosłup firmy. I muszą o te wartości dbać.

Jakiś czas temu o postrzeganiu i kondycji przedsiębiorstwa mówili właściciele tylko wyniki finansowe.

Dzisiaj mamy sytuację zupełnie inną. Oczywiście zysk wciąż jest bardzo istotny i o tym nie można zapominać. Ale firmę ocenia się też przez inny pryzmat. Przez pryzmat etyki. To, jaki stosunek przedsiębiorstwa ma do swoich partnerów i klientów, jest kluczowym elementem budowania marki. Tak powstaje też prestiż. To, czy dana firma kieruje się kodeksem etycznym, stało się wręcz tak samo istotne, jak zysk, który potrafi wypracować.



Kontrahenci, opinia publiczna czy w końcu klienci coraz wnikliwiej spoglądają właśnie na ten aspekt.

Dzięki etyce w biznesie można się rozwijać chociażby poprzez nawiązywanie współpracy z partnerami biznesowymi, którym idea ta również nie jest obca. I nie jest tu ważne, czy mówimy o wielkiej firmie, czy o mikroprzedsiębiorstwie. Polska stała się nowoczesnym krajem również dlatego, że nasz rodzimy biznes szybko zrozumiał znaczenie etyki. Na PKN ORLEN ciąży duża odpowiedzialność. Od lat bowiem jesteśmy liderem i prekursorem prowadzenia etycznego biznesu. Nie tylko w Polsce, ale również w naszym regionie Europy. To PKN ORLEN wyznacza trendy, które później znajdują naśladowców w różnych dziedzinach biznesu.

Nasz koncern nie zapomina o pomocy charytatywnej i o ekologii. Pamiętamy o wspieraniu nauki, kultury i sportu.

Pomagamy też na tych wszystkich polach najbardziej i z ich osiągnięć jesteśmy dumni. Wartości Grupy ORLEN, zapewniając stabilne oparcie, dają nam siłę do rozwoju, do efektywnego i odważnego realizowania strategii. A na co dzień pozwalają podejmować trafne decyzje, także w sytuacjach budzących dylematy.



KOMENTARZ PARTNERA MERYTORYCZNEGO

Promujemy wartości etyczne

ADAM KRASON
prezes PwC na Polskę, Ukrainę
i kraje bałtyckie

W słowniku synonimów przy słowie „etyka” pojawiają się m.in. takie zamienniki jak: kultura, moralność, wartości, przyzwoitość, sprawiedliwość, przekonania. Wszystkie one określają tę postawę i taki sposób postępowania, które już od kilku lat nagradzamy w konkursie Etyczna Firma. Pokazujemy, że przestrzeganie zasad fair play wpisuje się w budowanie silnej, autentycznej marki, przekonującej i wiarygodnej zarówno dla kontrahentów, jak i klientów.

Warto przypomnieć, że szeroko pojęta etyka przejawia się nie tylko w ogólnej postawie kadry kierowniczej i wszystkich pracowników przedsiębiorstwa. To także wiele działań, które mają zapobiec występowaniu nadużyć

w organizacji. To również wykazanie się należytą starannością w minimalizowaniu ryzyka nieprawidłowości, edukowanie ludzi w zakresie etycznych zachowań i bieżące monitorowanie, czy wszystkie wdrożone procedury i przepisy rzeczywiście działają.

Wszystko to nabiera jeszcze większego znaczenia w związku z procedowanym projektem ustawy o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych. Nowe przepisy zakładają m.in. odpowiedzialność przedsiębiorcy za czyn zabroniony, popełniony w związku z prowadzoną przez niego działalnością, polegający na umyślnym działaniu lub zaniechaniu, do którego doszło przez niezachowanie wymaganej w danych okolicznościach ostrożności. Firmy odpowiedzą również m.in. za brak procedur okre-

ślających zasady działania przy stwierdzeniu nieprawidłowości oraz za niewyznaczenie osoby w organizacji, która czuwałaby nad przestrzeganiem prawa. Sięgająca 30 milionów złotych sankcja za popełnienie przez przedsiębiorcę czynu zabronionego może zostać podwojona w sytuacji, gdy nie przeprowadził on postępowania wyjaśniającego ani nie usunął stwierdzonych nieprawidłowości czy naruszeń.

W tegorocznej edycji konkursu Etyczna Firma, tak jak w latach poprzednich, odpowiedzi z ankiet weryfikowaliśmy dodatkowo w formie spotkań i rozmów z przedstawicielami zgłoszonych firm. Celem tych rozmów było doprecyzowanie poszczególnych wątków oraz poszerzenie wiedzy na temat kultury organizacyjnej danego przedsiębiorcy i tego, jak w praktyce stosuje on przy-

jęte rozwiązania. Uczestnicy konkursu pytani byli m.in. o wewnątrzorganizacyjną komunikację wartości etycznych, realizację programu szkoleń czy też działania podejmowane na rzecz lokalnych społeczności.

W kategorii dużych i średnich przedsiębiorstw tytuł Etycznej Firmy 2018 został przyznany 23 firmom. Trzy spółki trzeci raz z rzędu pozytywnie przeszły weryfikację i tym samym w tym roku zostały wyróżnione tytułem Super Etycznej Firmy. W kategorii małych i mikro przedsiębiorstw żaden podmiot nie uzyskał liczby punktów wymaganej do uzyskania tytułu. Należy jednak podkreślić, że przeprowadziliśmy wiele budujących rozmów, doceniamy działania podejmowane przez mniejsze podmioty i dwóm z nich przyznaliśmy w tym roku Wyróżnienie Etyczne.

KOMENTARZ PARTNERA

Podstawa zrównoważonego wzrostu

JOLANTA WIEWIÓRA
dyrektor zarządzający pionem HR
i komunikacji w Banku Gospodarstwa
Krajowego

W biznesie jak w życiu – warto być uczciwym. To właśnie compliance, etyczna kultura organizacyjna oraz przejrzyste i odpowiedzialne procesy przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa. Pracownicy, klienci i pozostali interesariusze firm chcą uczestniczyć w działaniach biznesowych, które mają realne znaczenie i pozytywny wpływ społeczny. Rosnące w tym zakresie oczekiwania klientów, partnerów biznesowych,

instytucji nadzorujących, kandydatów do pracy oraz pracowników wpisują się w aktualne trendy rynkowe.

Misją Banku Gospodarstwa Krajowego jest wspieranie rozwoju społeczno-gospodarczego Polski oraz sektora finansów publicznych w realizacji jego zadań.

W działalności państwowego banku rozwoju szczególnie ważne są wartości. Naszymi wartościami są profesjonalizm, partnerska współpraca i zaangażowanie. Nie można działać zgodnie z nimi bez etyki, zaufania i wiarygodności.

Dlatego w BGK przykładamy dużą wagę zarówno do odpowiednich regulacji i kodeksów etycznych, jak i kultury organizacyjnej oraz postaw wśród pracowników. W takim podejściu szczególnie ważną rolę odgrywają liderzy. To ich postawa nadaje praktyczny wymiar misji i wartościom biznesowym, realizowanym przez pracowników w ich codziennej pracy.

Właśnie dzięki takiej filozofii działania jesteśmy państwową instytucją finansową o dużej wiarygodności wśród naszych pracowników, klientów i partnerów.

Jako państwowy bank rozwoju swoimi działaniami biznesowymi i prospołecznymi staramy się inspirować oraz wspierać wszystkie firmy, także te małe i średnie. Doceniamy i cieszymy się, że konkurs skierowano również do obu tych sektorów. Przybliżenie kwestii etyki w biznesie jak najszerzej grupie przedsiębiorców oraz promowanie najlepszych praktyk ma ogromne znaczenie. Serdecznie gratulujemy wszystkim nagrodzonym oraz uczestnikom konkursu, ponieważ etyczne prowadzenie biznesu to podjęcie, które opłaca się nie tylko finansowo, ale również społecznie. Zyskujemy na nim wszyscy.

